



DATALINK

ENCUESTA NACIONAL: MÉXICO

28 DE ABRIL 2024

LIC. LINDA YAZMÍN GODÍNEZ GARCÍA
DIRECTORA GENERAL DATALINK



Página: www.datalink.mx

Fanpage: facebook.com/datalink.go

Tiktok: [datalink.go](https://tiktok.com/datalink.go)

Email: datalink.go@gmail.com

X: [@datalinkgo](https://twitter.com/datalinkgo)

Datalink:

Con la mejor tecnología y potentes algoritmos programados de Inteligencia Artificial (IA) que recolectan información para el procesamiento de ciencia de datos.



Los algoritmos de IA recomiendan qué datos recolectar, por ejemplo, la elaboración de preguntas.



Internet de las Cosas
(IoT)

METODOLOGÍA

UNIVERSO DE ESTUDIO: Mayores de 18 años y más de la República Mexicana.

PATROCINADOR: Polymetrix.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Medir la audiencia y percepción del debate presidencial.

FECHA DE APLICACIÓN: 28 de abril 2024.

ESTIMACIONES:

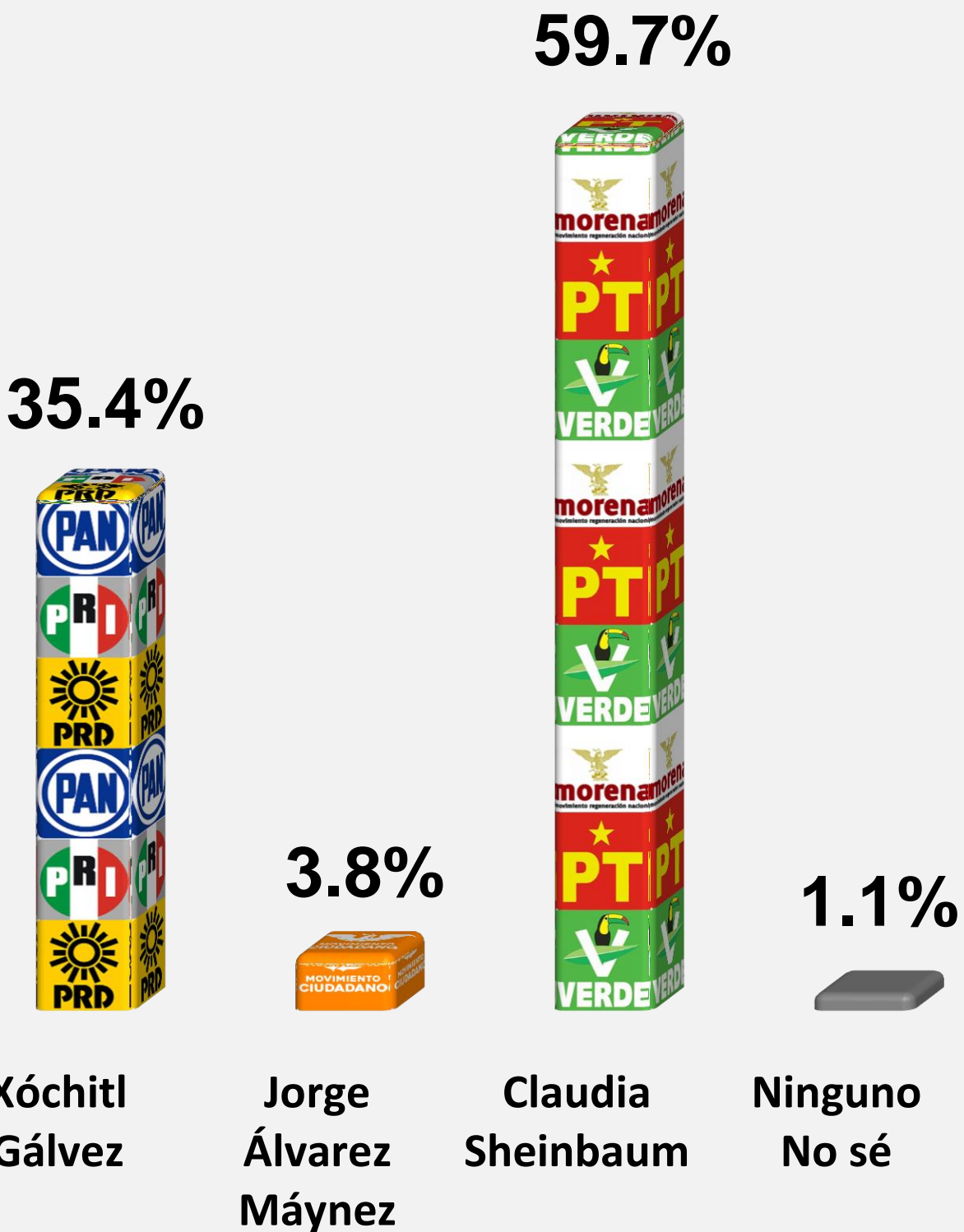
CONFIANZA: 95%

ERROR: $\pm 5.0\%$

MÉTODO DE APLICACIÓN: Recolección de datos a través de Inteligencia Artificial (IA) y procesamiento mediante ciencia de datos.

INTEGRANTES EN EL PROYECTO: 4
1 director, 1 diseñador,
1 programador y 1 procesador de datos.

¿Quién ganó el debate?



Para conocer más de Marketing Político:
Libro (gratis):

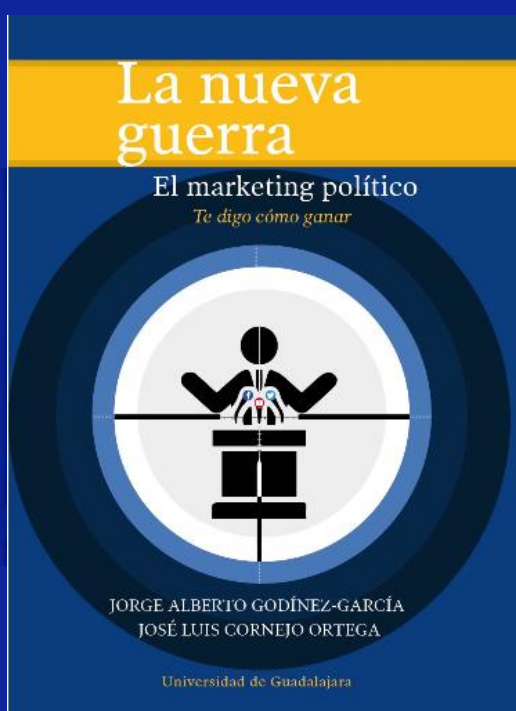
<http://www.cuc.udg.mx/es/la-nueva-guerra-el-marketing-politico-te-digo-como-ganar>

O

<https://1drv.ms/b/s!AkdqIM1kg20Gj8Q4GztPTFzxHTDsoA?e=z1OIWf>

Curso (con costo):

<https://www.udemy.com/course/marketing-politico-te-digo-como-ganar/>



**ENCUESTA NACIONAL:
MÉXICO**

Página: www.datalink.mx

Fanpage: facebook.com/datalink.go

Tiktok: [datalink.go](https://tiktok.com/datalink.go)

Email: datalink.go@gmail.com

X: [@datalinkgo](https://twitter.com/datalinkgo)