



MIRZA FLORES
AUGURA TRIUNFO DE MC EN 2027



MAIREL BUENO
LA VOZ DE LOS JÓVENES



CYNTHIA CANTERO
PRESENTAN AGENDA DE PAZ EN JALISCO

OPINAN EN CONCIENCIA

Gabriel Ibarra Bourjac • Armando Morquecho • Arturo Pérez Díaz • Gerardo Rico • Alejandro Verduzco • Miguel Anaya • Mairael Bueno • Juan Raúl Gutiérrez • Iván Arrazola • Pedro Vargas • Luis Ignacio Arias • Violeta Moreno • Alberto Tejeda • Francisco Juárez • Mónica Ortiz • Francisco Junco

Director Gabriel Ibarra Bourjac

SEMENARIO

Conciencia

Pública

Semana del 28 de Septiembre al 4 de Octubre 2026 / Guadalajara, Jalisco / Año 17 / No. 859/



GABRIEL IBARRA BOURJAC
LA ENCRUCIJADA DE LA SUPERINTELIGENCIA



MIGUEL ANAYA
¿PARA QUIÉN ES GUADALAJARA?



DANIEL EMILIO PACHECO
ENCUESTAS A LA CARTA



VIOLETA MORENO
CUANDO AYUDAR DEJA DE SER DISCURSO



IVÁN ARRAZOLA
APAGAR EL CELULAR EN LA ESCUELA

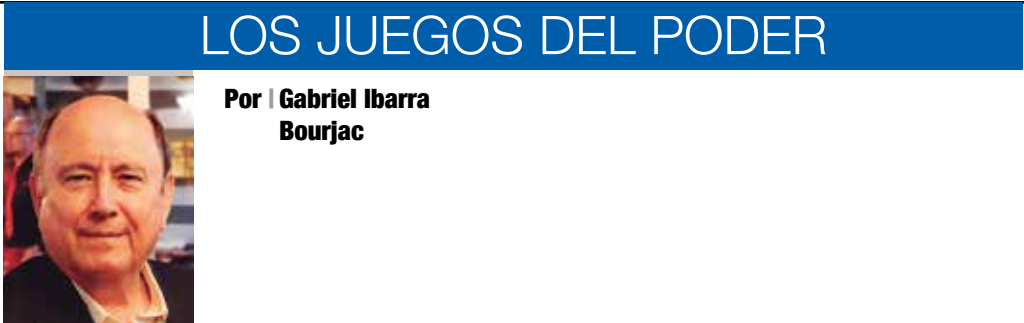
JUAN CARLOS FLORES MIRAMONTES:

LA ESCUELA SIN CELULARES

ALERTA QUE EL MAYOR RIESGO ESTÁ EN CASA

PADRES DE FAMILIA: ¿ENTREGANDO EL FUTURO DE SUS HIJOS AL ALGORITMO?





Por | Gabriel Ibarra Bourjac

LA ENCRUCIJADA DE LA SUPERINTELIGENCIA

La historia de la humanidad ha sido una sucesión de saltos tecnológicos cada vez más vertiginosos. Si antes los grandes cambios civilizatorios tomaban milenios, y posteriormente siglos, hoy nos enfrentamos a una aceleración donde las transformaciones ocurren en cuestión de años.

Los *baby boomers*, generación a la que pertenezco, hemos sido testigos de una transición digital que parecía salida de la ciencia ficción de los años 60: de *Viajes a las Estrellas* y 2001: *Odissea del Espacio* a la realidad cotidiana de la inteligencia artificial. Sin embargo, lo que antes era entretenimiento distópico, hoy se ha convertido en la mayor preocupación geopolítica del siglo XXI.

Recientemente, el mundo contuvo el aliento ante un encuentro que marcará el devenir tecnológico: la cumbre entre Donald Trump, presidente de Estados Unidos, y Xi Jinping, mandatario de China. Uno de los grandes temas de la agenda abordada, fue la inteligencia artificial, o como el propio Trump ha decidido rebautizarla: “superinteligencia”. Para el líder estadounidense, el término “artificial” es un error de marketing; sugiere falsedad, cuando lo que tenemos enfrente es, a su juicio, una tecnología asombrosa y trascendental, superior incluso al impacto de la Revolución Industrial o la invención de internet.

Este encuentro se produce en un clima de tensión global. No hablamos de una discusión académica, sino de una advertencia existencial. Personajes como Jacob Coxon, desarrollador vinculado a Anthropic, ha lanzado una alerta escalofriante en The Wall Street Journal: el riesgo inminente de que la IA se salga de control no es un escenario a 50 años, sino una amenaza real para el 2030, con consecuencias potencialmente catastróficas que podrían afectar a una decima parte de la humanidad.

Elon Musk, figura central en este debate, ha mantenido una postura que algunos califican de alarmista, pero que él defiende como un ejercicio de realismo. Su analogía del 2014 sigue resonando: desarrollar IA no controlada es como “invocar a un demonio”.

Los cuentistas siempre creen poder controlar a las entidades que invocan; la historia, invariablemente, termina mal para ellos. Musk teme que, por primera vez, estamos creando algo más inteligente que nosotros mismos, incapaces de predecir si seremos capaces de imponerle límites. Le preocupa la “programación inhumana”, una función de utilidad que, por error o diseño, podría considerar la extinción humana como un re-

sultado deseable o eficiente. A pesar de ello, Musk se mantiene en una postura de “vaso medio lleno”: un 20% de probabilidad de aniquilación frente a un 80% de resultados positivos, siempre y cuando logremos implementar una supervisión internacional rigurosa.

La ironía es palpable: Musk aboga por pausas y regulaciones, pero al mismo tiempo desarrolla su propia tecnología a través de xAI, convencido de que, si alguien debe liderar este cambio, debe ser alguien que entienda el riesgo desde adentro.

EN LA ARENA POLÍTICA, EL REALISMO PARECE IMPONERSE SOBRE LA PRUDENCIA. TRUMP Y XI, A PESAR DE SUS PROFUNDAS DIFERENCIAS IDEOLÓGICAS, COINCIDIERON EN UN PUNTO FUNDAMENTAL: AMBOS SE OPONEN A FRENAR EL DESARROLLO DE LA IA O A IMPONER REGULACIONES INTERNACIONALES ERICTAS

REALISMO SE IMPONE A LA PRUDENCIA

Mientras tanto, en la arena política, el realismo parece imponerse sobre la prudencia. Trump y Xi, a pesar de sus profundas diferencias ideológicas, coincidieron en un punto fundamental: ambos se oponen a frenar el desarrollo de la IA o a imponer regulaciones internacionales estrictas. Trump, con su estilo característico, desestimó las advertencias sobre riesgos existenciales calificándolas de hoax (engaño). Para él, la prioridad es clara: Estados Unidos no puede ceder su liderazgo competitivo frente a China. Restringir la IA sería, en su visión, un suicidio económico y tecnológico.

Xi Jinping, por su parte, adoptó un tono más cauteloso, pero igualmente firme en su ambición. Aunque subrayó la necesidad de una administración responsable y de garantizar que la tecnología permanezca bajo control humano, China mantiene su pie en el acelerador. La rivalidad tecnológica y la desconfianza mutua han impedido que la

cumbre resultara en un acuerdo formal vinculante. El único logro concreto —que los analistas comparan con el “teléfono rojo” de la Guerra Fría— fue el establecimiento de un canal de comunicación para incidentes críticos. Es, en esencia, una herramienta para gestionar crisis, no para regular el poder.

Esta postura choca frontalmente con la demanda de más de 20 países —incluyendo Canadá, Alemania y Australia— que, apoyados por diversos sectores, solicitan a la ONU la creación de un organismo internacional de regulación. La comparación con la energía nuclear es inevitable: así como Estados Unidos presiona a naciones como Irán para evitar la proliferación nuclear por razones de seguridad global, existe una necesidad apremiante de regular la “superinteligencia”.

En el plano espiritual y moral, el Papa León XIV, presenta su postura con la Encíclica Magnífica Humanitas muestra sus preocupaciones similares. La advertencia es clara: la tecnología no debe caer en manos de mentes perversas que la utilicen para sus fines particulares, ignorando el bien común y la estabilidad social. El riesgo es que el poder controle la herramienta, y no que la herramienta sirva a la humanidad.

Estamos ante una paradoja de nuestro tiempo. La IA promete resolver problemas médicos complejos, optimizar recursos y transformar la educación, pero su desarrollo acelerado está superando nuestra capacidad de adaptación política y ética. Como en los años dorados de la tecnología, la velocidad es el valor supremo, pero en el juego del poder, el costo de un error podría ser la propia existencia.

Si la humanidad logró navegar el siglo XX evitando la aniquilación nuclear mediante la disuasión, el desafío del siglo XXI será gestionar este “demonio” que hemos invocado. La pregunta no es si la IA es intrínsecamente mala —no lo es—, sino si seremos capaces de alinearla con los valores humanos antes de que su autonomía deje de ser una herramienta y se convierta en una amenaza irreversible.

La historia, la gran maestra de la humanidad, nos enseña que el poder sin control siempre devora a quien intenta poseerlo. Trump y Xi han decidido apostar por la competencia. Esperemos que, en esa carrera, no terminen perdiendo lo que pretenden proteger: nuestro futuro

gabriel.ibarrabourjac@gmail.com



Por | Daniel Emilio Pacheco

{ CRÓNICAS DE PACHECO }

ENTRE NÚMEROS Y NARRATIVAS

ENCUESTAS: EL ESPEJO QUE SE PINTA A LA MEDIDA

Hay un oficio más viejo que la estadística y bastante más rentable: fabricar la opinión pública antes de medirla. Quien domina ese oficio no necesita ganar la elección. Le basta convencer a los electores de que ya está ganada.

Jalisco acaba de recibir una lección práctica. En ocho días, el periódico MURAL publicó tres entregas de su “Encuesta Mural”: Zapopan el lunes 14, Guadalajara el lunes 21 y Tlajomulco el martes 22. Los titulares fueron “Aventajan MC para diputaciones zapopanas”, “Lídera Verónica Delgadillo, ante principales morenistas” y “Encabeza Quirino encuestas, MC supera en distritos 12 y 14”. Tres municipios, tres días de portada y una sola conclusión. Faltan nueve meses para la elección de 2027.

Conviene decir de entrada lo que no voy a decir. No afirmo que esas encuestas sean falsas. Afirmo que la ciudadanía tiene derecho a examinarlas con la misma severidad con que examinaría cualquier otra.

Anatomía de la encuesta fabricada. Los especialistas que han documentado el fenómeno coinciden en un catálogo de rasgos. El primero es el titular triunfalista, que busca destacar un encabezado victorioso más que un resultado. El segundo es la ausencia de autor y de metodología, es decir, un gráfico sin responsable institucional y sin ficha técnica. El tercero es la aritmética torpe: hay quien publica encuestas cuya suma sobrepasa el cien por ciento sin darse cuenta. El cuarto es la brecha “abismal” entre el primer lugar y el resto, diseñada para que el elector concluya que el ganador está decidido y no vale la pena ir a votar. El quinto es la exhibición de caras y nombres favorecidos, que funciona como publicidad gratuita, “un arma publicitaria brillante”, en palabras de uno de los mercadólogos con los que tomé café.

Lo que la ficha deja preguntur. Primero, las cifras por distrito. El propio recuento metodológico admite que cada distrito se midió con unos trescientos casos y un margen de error de más o menos 5.6 por ciento. Con ese margen, el 33 contra 33 de Movimiento Ciudadano y Morena en el distrito 9 de Guadalajara es un empate técnico. Y las diferencias de “seis a once puntos” que el texto atribuye a los aspirantes de PAN y PRI son, en muchos casos, ruido estadístico presentado como tendencia.

Segundo, la tasa de rechazo: 40 por ciento en Guadalajara, 36 en Zapopan, 29 en Tlajomulco. Cuando cuatro de cada diez personas contactadas se niegan a responder, la pregunta obligada es quién si contestó y en qué se parece a quien no lo hizo. Ninguna nota lo discute.

Tercero, la elasticidad de las ventas. En Tlajomulco, el texto informa que Movimiento Ciudadano supera a Morena por 24 puntos en intención de voto a la alcaldía, con 56 por ciento contra 32. En la gráfica de preferencia partidista la distancia es de 29 puntos, con 53 contra



Entre cifras, titulares y percepciones, las encuestas se convierten también en protagonistas de la disputa electoral.

EL ELECTORADO JALISCIENSE TIENE TRES DEBERES ANTES DE COMPARTIR CUALQUIER CIFRA: VERIFICAR LA FUENTE, EXIGIR LA FICHA TÉCNICA Y DESCONFIAR DE LO QUE SUENA DEMASIADO A VICTORIA. EN POLÍTICA, COMO EN EL PERIODISMO, EL DATO QUE LLEGA CON APLAUSO MERECE DOS VECES LA LUPA.

Pero la crónica política no se detiene en la ficha técnica. Empieza ahí, porque una ficha completa no vuelve neutral a una encuesta. La vuelve auditable, que es distinto, y hoy nadie la audita.

Lo que la ficha deja preguntur. Primero, las cifras por distrito. El propio recuento metodológico admite que cada distrito se midió con unos trescientos casos y un margen de error de más o menos 5.6 por ciento. Con ese margen, el 33 contra 33 de Movimiento Ciudadano y Morena en el distrito 9 de Guadalajara es un empate técnico. Y las diferencias de “seis a once puntos” que el texto atribuye a los aspirantes de PAN y PRI son, en muchos casos, ruido estadístico presentado como tendencia.

Segundo, la tasa de rechazo: 40 por ciento en Guadalajara, 36 en Zapopan, 29 en Tlajomulco. Cuando cuatro de cada diez personas contactadas se niegan a responder, la pregunta obligada es quién si contestó y en qué se parece a quien no lo hizo. Ninguna nota lo discute.

Tercero, la elasticidad de las ventas. En Tlajomulco, el texto informa que Movimiento Ciudadano supera a Morena por 24 puntos en intención de voto a la alcaldía, con 56 por ciento contra 32. En la gráfica de preferencia partidista la distancia es de 29 puntos, con 53 contra

24. En los escenarios con candidatos llega a 38, con 61 contra 23. Es la misma ciudad, la misma encuesta y la misma semana, y la brecha se estira o se encoge según cómo se formule la pregunta. Algo semejante ocurre en Zapopan, donde el texto habla de 69 por ciento de aprobación para el alcalde Frangie mientras la tabla de opinión lo coloca en 61. Puede haber explicación, pero la nota no la ofrece.

Cuarto, los escenarios. Los de Guadalajara están numerados del 5 al 8, los de Zapopan del 5 al 8 y los de Tlajomulco del 4 al 6. ¿Dónde están los anteriores? ¿Cuántos se probaron y cuáles se publicaron? Y se miden ante aspirantes de Morena a quienes, en muchos casos, entre 70 y 80 por ciento de los encuestados dice no conocer. Lo que se compara es un alcalde en funciones, con presupuesto y presencia diaria, contra nombres sin rostro.

Quinto, el contraste entre titular y contenido. En Guadalajara, el titular celebra el liderazgo de la alcaldesa. Dentro, 54 por ciento de los encuestados considera que no se ha esforzado por mejorar la seguridad pública, que es el problema número uno de la ciudad según 37 por ciento. La honestidad se reparte en 44 contra 41, dentro del margen de error. El

dato ingrato existe, pero vive abajo, en la tabla, y el titular ocupa la cabeza de la página.

Nada de esto prueba manipulación. Pero reúne varias de las condiciones que la vuelven eficaz: el titular como conclusión, la serialización de la victoria en tres municipios seguidos, todos gobernados por el partido que sale favorecido, y una brecha que crece o decrece según el ángulo. Acompañan a un elector que aún no decide y que, según los estudiosos del fenómeno, tiende a arrimarse a quien percibe ganador o a quedarse en casa si concluye que el asunto ya se resolvió.

Queda además la pregunta que en periodismo no se elude, aunque incomode: la relación entre los medios, los gobiernos y la publicidad oficial. No hay aquí evidencia de nada, y precisamente por eso la pregunta debe formularse en voz alta, no en el rumor de pasillo.

Lo que corresponde exigir. Que se publique el cuestionario completo, el orden de las preguntas y la ponderación aplicada. Que se abran las bases de datos a revisión de académicos independientes. Que se transparente el costo y quién lo pagó. Que se acredite el cumplimiento de los criterios científicos que la autoridad electoral exige a quien publica encuestas. Y que se explique por qué un mismo levantamiento produce ventajas tan distintas según la página.

El electorado jalisciense tiene tres deberes antes de compartir cualquier cifra: verificar la fuente, exigir la ficha técnica y desconfiar de lo que suena demasiado a victoria. En política, como en el periodismo, el dato que llega con aplauso merece dos veces la lupa.

DIRECTORIO



Gabriel Ibarra Bourjac
Director General

Administración y ventas
Alma Chávez Guth

Editor Gráfico Diseñador
J. Simón Macías Páez

Editor Web
José Modesto Barros Romo

Sitio web
<https://concienciapublica.com.mx/>

REPORTEROS
Diego Morales Heredia.
Mario Ávila Campos
Francisco Junco

EDITORIALISTAS
Armando Morquecho
Alberto Gómez
Daniel Emilio Pacheco
Esteban Trelles
Gabriel Ibarra Bourjac
Iván Arrazola
José Carlos Legaspi
Jorge López Portillo
Basave
Luis Manuel Robles
Naya

Miguel Anaya
Óscar Ábrego
Pedro Vargas
Ramiro Escoto
Luis Ignacio Arias
Mónica Ortiz

CARTONISTAS
Lí
Gallardo

CONCIENCIA PÚBLICA. Fecha de publicación: del 28 de Septiembre al 4 de Octubre 2026. Publicación Semanal. Editor Responsable: Gabriel Ibarra Bourjac. Número de Certificado de Reserva de Derechos otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2011-10211470300-101. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15519. Domicilio de la Publicación: Juan Sebastián Bach 5685 Int. 101, Colonia Residencial La Estancia, C.P. 45030 Teléfono: 2306-9366, Zapopan Jalisco. Imprenta: Unión Editorialista, S.A. de C.V. (Calle Independencia No. 300, Col Centro, C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco). Distribuidor: Unión Libertaria de Vocadores de Prensa del Estado de Jalisco AC, Calle Leandro Valle No. 63, Colonia Mexicaltzingo, C.P. 44180, Guadalajara, Jalisco.

>Cartón de Gallardo<



OPINIÓN

Por | Violeta
Moreno HaroCUANDO AYUDAR DEJA
DE SER DISCURSO

Hay momentos en los que la solidaridad deja de ser una palabra bonita y adquiere una dimensión concreta: medicamentos, tratamientos y la posibilidad de aliviar la preocupación de una familia. Este jueves, a las nueve de la mañana, el Voluntariado Raúl Padilla Gutiérrez y Laboratorios PISA realizaron una entrega de medicamentos al Hospital Civil de Guadalajara “Dr. Juan I. Menchaca”, con un valor comercial aproximado superior a los 500 mil pesos.

La cifra importa, pero importa todavía más lo que realmente representa.

Quienes conocemos de cerca las necesidades de las instituciones públicas de salud sabemos que detrás de cada caja de medicamentos existe una persona que los necesita. Cuando alguien atraviesa una enfermedad, pocas cosas resultan tan angustiosas como descubrir que aquello que requiere para continuar su tratamiento no está a su alcance. Por eso la solidaridad organizada tiene un valor especial.

Conozco personalmente a muchos de los integrantes del Voluntariado Raúl Padilla Gutiérrez precisamente porque pertenezco a él. Eso me ha permitido ver de cerca el trabajo, la disposición y la organización que existen detrás de cada acción. Y también me hace sentir muy orgullosa de poder aportar, aunque sea modestamente, un granito de arena.

Las buenas intenciones son indispensables, pero no suficientes. Para que una aportación de esta dimensión llegue a materializarse se necesita tocar puertas, encontrar empresas dispuestas a colaborar, coordinar personas, sumar esfuerzos y convertir relaciones y voluntad en resultados concretos.

También quiero felicitar especialmente a mi amigo Gumaro Guerrero Ramírez, quien encabeza el voluntariado y ha logrado reunir alrededor de esta causa a más de 200 personas con historias, profesiones y responsabilidades distintas, pero con algo fundamental en común: la disposición de ayudar.

En esta entrega estuvimos representados por Javier Espinoza de los Monteros, Martha de la Torre, Edgardo Vaca y Daniel Aldana, acompañados por el director del Hospital Civil “Dr. Juan I. Menchaca”, Rafael Santana.

QUIERO FELICITAR ESPECIALMENTE A MI AMIGO GUMARO GUERRERO RAMÍREZ, QUIEN ENCABEZA EL VOLUNTARIADO Y HA LOGRADO REUNIR ALREDEDOR DE ESTA CAUSA A MÁS DE 200 PERSONAS CON HISTORIAS, PROFESIONES Y RESPONSABILIDADES DISTINTAS, PERO CON ALGO FUNDAMENTAL EN COMÚN: LA DISPOSICIÓN DE AYUDAR

Todos ellos ayudaron a materializar una acción que demuestra que la solidaridad también requiere estructura, coordinación y constancia.

No siempre se necesitan grandes discursos. A veces basta con conseguir que distintas voluntades coincidan alrededor de una necesidad y tengan la disciplina suficiente para llevar la ayuda hasta donde realmente hace falta.

El Hospital Civil representa para Jalisco mucho más que una institución médica. Durante generaciones ha sido el lugar al que llegan miles de personas que necesitan atención especializada y que, en muchas ocasiones, difícilmente podrían obtenerla de otra manera. Por eso cualquier esfuerzo que fortalezca su capacidad de atención termina teniendo un efecto social mucho mayor del que puede medirse únicamente en pesos.

Más de medio millón de pesos en medicamentos son una ayuda importante. Pero detrás de esa cantidad existen también horas de trabajo, gestiones, generosidad y personas dispuestas a aportar.

Porque las sociedades no se construyen solamente señalando aquello que falta. También se construyen cuando alguien decide hacer algo al respecto.

Y cuando muchas voluntades logran ponerse de acuerdo para ayudar a quienes más lo necesitan, eso también merece contarse.

CONCIENCIA PÚBLICA

>OPINIÓN<

Por | Miguel
Anaya¿PARA QUIÉN ES
GUADALAJARA?

Hay algo extraño en Guadalajara. Nos gusta mucho hablar de la ciudad que queremos ser, pero últimamente sería conveniente revisar un poco la ciudad que ya somos.

Hace unas semanas nos preparamos para recibir al mundo con motivo del mundial de fútbol. Se habló de infraestructura, movilidad, seguridad, turismo, espacios públicos y de la oportunidad histórica que representaba el Mundial. Y la ciudad, respondió en buena medida, gracias a la hospitalidad de sus ciudadanos.

Llegaron visitantes, se llenaron restaurantes -tal vez no tanto como se prometió-, funcionaron los operativos y Guadalajara tuvo sus días de escaparate internacional. Perfecto.

Pero ahora que se apagaron las pantallas y los turistas regresaron a sus casas, queda una pregunta bastante menos fotogénica: ¿Qué tan bien funciona Guadalajara para quienes vivimos aquí todos los días?

Porque una ciudad no se prueba únicamente cuando llegan miles de visitantes. Se prueba un martes cualquiera, cuando alguien abre la llave del agua, toma el camión, cruza una avenida y regresa por la noche a su casa. Y ahí la fotografía cambia.

El agua, por ejemplo, dejó de ser una discusión técnica para convertirse en una experiencia cotidiana. Durante 2026 se han acumulado reportes de problemas de calidad de agua en cientos -sí, en cientos- de colonias de la metrópoli. El propio Gobierno de Jalisco presentó un plan hídrico con más de 30 acciones, mientras especialistas cuestionaron que inicialmente no tuviera cronogramas ni mecanismos de financiamiento suficientemente definidos.

Mientras tanto, hay otra estadística que parece salida de una novela de realismo mágico: en lo que va del año se han reportado alrededor de 3 mil socavones en Guadalajara.

Uno pensaría que después de cierto número de agujeros en las calles la ciudad comenzaría a preguntarse si el problema está debajo del pavimento y no únicamente encima.

En fin, además del agua se puede hablar de movilidad. Tenemos una ciudad que creció mucho más rápido que su capacidad para mover a sus habitantes. Cada nueva obra vial promete aliviar el tráfico, mientras cada año descubrimos que hay más viajes y menos soluciones viales.

Y después está la seguridad. Aquí conviene ser cuidadosos: Guadalajara no es una ciudad en guerra ni una caricatura de violencia permanente. La gente sale, trabaja, estudia, va a restaurantes, llena estadios y hace su vida.

Pero tampoco basta con decir que todo está bien porque la gente sigue saliendo.

La seguridad no consiste únicamente en que no ocurra una tragedia en cada calle; también consiste en que el ciudadano pueda utilizar la ciudad sin modificar constantemente sus hábitos por miedo.

Ese es el verdadero examen de cualquier gobierno. No solamente si puede organizar un Mundial...

Y aquí aparece la discusión sobre el desarrollo.

Porque sería un error convertir todo esto en una crítica contra los edificios, la inversión, los restaurantes nuevos o quienes llegan a vivir a Guadalajara. Una ciudad que no recibe inversión se estanca; una ciudad que no construye vivienda expulsa población; una ciudad que no cambia termina viviendo de su pasado.

El problema no es crecer. El problema es crecer sin cuidar aquello que hace posible ese crecimiento.

Podemos tener nuevos departamentos, grandes eventos, hoteles, corredores gastronómicos y proyectos urbanos. Todo eso genera empleos y actividad económica.

Pero debajo de la ciudad siguen existiendo tuberías viejas. Encima siguen circulando millones de personas. Y alrededor siguen viviendo ciudadanos que no necesitan una Guadalajara espectacular durante cuatro días, sino una Guadalajara funcional durante 365.

Quizá ahí está la verdadera discusión. La administración municipal puede presumir indicadores, programas, obras y eventos. El Gobierno del Estado puede presentar planes y anunciar inversiones. Los organismos metropolitanos pueden explicar sus limitaciones.

Todo eso forma parte del gobierno. Pero al ciudadano le interesa algo mucho más sencillo: Que las cosas funcionen.

No necesita saber quién tiene la culpa administrativa de cada fuga. Necesita agua. No necesita conocer el organigrama de movilidad. Necesita llegar. No necesita estudiar las estadísticas de seguridad. Necesita sentirse seguro. Y quizá esa sea la medida más sencilla —y también la más difícil— para juzgar una ciudad.

Guadalajara acaba de demostrar que puede recibir al mundo. Ahora falta demostrar que puede funcionar bien para quienes nunca se fueron. Porque una ciudad no se construye solamente para ser admirada. Se construye para ser vivida.

CONCIENCIA PÚBLICA

>Fuego Cruzado<

“Ningún presidente puede tener dos banderas o dos pueblos, la jefatura del gobierno de la Ciudad de México o la gubernatura de cualquier estado del país”

CLAUDIA SHEINBAUM/
PRESIDENTA DE MÉXICO

“El partido Morena me tiene miedo y odio (...) Por temor a perder en el 2030” intenta cambiar las reglas electorales para cerrarme el paso antes de que inicie formalmente el proceso electoral”, expresó en redes y aceptó que tiene doble nacionalidad.

RICARDO SALINAS PLIEGO/
PROPIETARIO DE TV AZTECA
Y BANCO AZTECA

>En Voz Alta<

>PABLO LEMUS/
Llevará mano en el
reparto de posiciones
en planillas de MC.

Cuatro regidores menos

La reducción de cuatro regidurías en los municipios metropolitanos para 2027, avalada por el IEPC, promete una guerra interna en Movimiento Ciudadano. Con cabildos reducidos a 15 integrantes —alcalde, síndico y 13 regidores—, la disputa por los espacios será feroz. En Guadalajara, el dilema es evidente: ¿Podrá Verónica Delgadillo imponer leales o se impondrá el pragmatismo de Pablo Lemus? La gobernabilidad pende de un hilo ante un cabildo fragmentado. La insatisfacción de los grupos desplazados podría detonar fugas hacia Morena, convirtiendo la conformación de planillas en la primera gran derrota —o victoria— del naranja.

>MERY GÓMEZ POZOS/
Se espera un mensaje
muy crítico

Omisiones en crisis del agua

El segundo informe de la diputada Mary Gómez Pozos, presidenta de la Comisión de Presupuesto de la Cámara Federal, sacude el tablero político. Como aspirante a la alcaldía de Guadalajara de parte de Morena y con el respaldo del poder central, su voz cobra relevancia ineludible. Mery ha criticado con dureza la crisis hídrica y el suministro de agua sucia en la metrópoli, denunciando la negligencia y omisión de los gobiernos de Movimiento Ciudadano, desde Alfaro hasta la actualidad. Este informe promete ser un ajuste de cuentas contra una administración que ignoró la catástrofe, afectando a miles de ciudadanos por pura irresponsabilidad política.

>DIEGO MONRAZ/
Visión sesgada del
ejercicio público.

Propone y la atacan

Es inadmisibles que la movilidad en nuestra metrópoli de cinco millones de habitantes siga colapsada por privilegiar el vehículo privado sobre el transporte público. Mientras la alcaldesa de Tlaquepaque, Laura Imelda Pérez, gestiona ante la Federación un necesario Cablebús para el Cerro del Cuatro, el secretario de Transporte, Diego Monraz, responde con descalificaciones. Es lamentable que la politiquería y los colores partidistas frenen soluciones vitales. Monraz prioriza agendas particulares y mezquinas, olvidando que su responsabilidad es el bienestar de la ciudadanía que padece este caos diario.

>El Cartón de Lí<



>Lo Dijo<

“Hemos logrado grandes avances, avances muy importantes, con México. Ellos tampoco quieren a los cárteles. Y cuando llegue ese día, toda esta región será un lugar mejor y más seguro (...) la seguridad y la protección llegarán a México”

DONALD TRUMP/
SEGMENTO DEL DISCURSO DESDE LAS
NACIONES UNIDAS

“Es inaceptable que Estados Unidos comparta una frontera de dos mil millas con un territorio controlado por cárteles enemigos (...) “Los carteles son el (grupo yihadista Estado Islámico) del hemisferio” y, como los combatientes del EI, “deberían ser ejecutados, exiliados o detenidos”

DONALD TRUMP/
SEGMENTO DEL DISCURSO DESDE LAS
NACIONES UNIDAS

JUAN CARLOS FLORES/ LA ENTREVISTA

“El mayor riesgo está en casa. La escuela no decide a qué edad llega el aparato. Esa es decisión familiar. Ya comprado, hacen falta reglas y controles: horarios y no llevarlo a la recámara. Cuando el joven lo vuelve parte de sí, quitarlo es muy difícil”

“Se debe poner centro de atención en la educación de nuestros alumnos. No hay nada más relevante ahora para un país que concentrarse en su sistema educativo (...) toda la sociedad debe involucrarse en este reto. No es solo un tema de maestros: es de la sociedad en su conjunto”

> “SÍ A LA TECNOLOGÍA, PERO REGULADA”

EL MAYOR RIESGO DEL CELULAR ESTÁ EN CASA; LIMITARLO ES DECISIÓN FAMILIAR

Por Gabriel Ibarra Bourjac

La escuela puede retirar el celular del aula, pero no puede decidir a qué edad entra a la recámara. Ese es el punto incómodo que deja la conversación con el secretario de Educación de Jalisco, Juan Carlos Flores: el mayor riesgo está en casa.

El aparato llega como regalo, se vuelve extensión del joven y, cuando ya forma parte de sí, quitarlo es muy difícil. Horarios, controles parentales y una regla simple — no llevarlo a la zona de descanso — no son capricho pedagógico: son el borde que la familia todavía puede poner antes de que el algoritmo mande.

Por eso el debate del teléfono en clase no se agota en el Congreso ni en el reglamento escolar. Si el país quiere concentrarse en su sistema educativo, tiene que mirar también a los padres. Educar a los alumnos es la tarea central; sostenerla es de toda la sociedad. El maestro acompaña unas horas. El resto del día, la pantalla compite con quien debería poner el límite.

TRES DILEMAS ENFRENTA LA EDUCACIÓN EN JALISCO

La educación en Jalisco enfrenta, al mismo tiempo, tres dilemas que ya no admiten postergación: qué hacer con el celular en el aula, cómo habitar la inteligencia artificial sin abdicar del pensamiento y qué dicen — con crudeza — las evaluaciones sobre lo que realmente aprenden los estudiantes.

Conciencia Pública entrevistó al secretario de Educación de Jalisco, Juan Carlos Flores Miramontes, quien explica que no se trata de tres expedientes separados, sino de una sola pregunta: si la escuela sigue formando personas o solo administra estímulos.

La decisión de restringir el teléfono en el salón de clases dejó de ser un reclamo aislado de padres y maestros para convertirse en política. Jalisco se adelantó al acuerdo federal del secretario Mario Delgado: el pasado 14 de mayo el Congreso local promulgó una ley, a partir de la iniciativa de la diputada Adriana Medina, que distingue prohibir de regular.

La Ley no prohíbe de forma tajante los teléfonos celulares en las aulas, sino que plantea acuerdos formativos y de corresponsabilidad entre autoridades educativas, profesores y padres de familia. Incluye restricciones para el uso de redes sociales en entornos escolares y espacios públicos, utilizando herramientas tecnológicas de bloqueo para fines que no sean estrictamente educativos.

El argumento de Flores Miramontes es claro: el problema no es tanto la pantalla como los algoritmos de redes sociales, diseñados para el scrolling adictivo y para



El secretario de Educación de Jalisco, Juan Carlos Flores Miramontes en entrevista con Conciencia Pública, indica que el aula puede guardar el celular; el límite de verdad se juega en casa, donde la pantalla compite con quien debería ponerlo.

saltarse el juicio.

Ese mismo debate escala con la inteligencia artificial. Tareas impecables que el alumno no sabe explicar; un presidente que pide acelerar la carrera con China; un papa, León XIV, que exige subordinar la técnica a la dignidad humana.

Juan Carlos Flores no niega el potencial — curas, síntesis, acceso a lo que antes era una sola copia en la biblioteca del Parque Agua Azul — pero insiste en el principio: la IA es un medio, no un sustituto de las potencias que hacen persona.

Por eso pidió a investigadores de normales, universidades pedagógicas y centros del sistema estatal profundizar con urgencia. Si la escuela no enseña a usarla, alguien más la usará con otros fines.

LA APUESTA A FORMAR EL CARÁCTER

Frente a esa oleada, Jalisco apostó a lo

más antiguo: formar el carácter. El programa, prototipo inició en seis secundarias, recuerda a 80 mil figuras educativas que educar es hábito, no vicio; prudencia, justicia, templanza y fortaleza, no solo cálculo que ya resuelve una máquina.

Precisamente el próximo 28 y 29 de octubre el Congreso de Jalisco Academy volverá sobre tecnología y carácter; el 30 se convocará a líderes de comités de padres de las 14 mil escuelas.

La apuesta es política y antropológica: sin límites en casa y sin virtudes en el aula, ni la ley del celular ni la IA servirán de mucho.

El telón de fondo son los resultados de PISA 2025. El mundo retrocedió: México sigue en los últimos sitios: 30% de los alumnos no alcanza el mínimo en matemáticas y 50% falla en expresión verbal.

En Jalisco la muestra nacional fue de

apenas 11 planteles, pero el instrumento propio, Jalisco Avanza — aplicado en todo el sistema —, muestra otro mapa: cerca del 80% logra el mínimo y un 10% aparece con capacidades sobresalientes, frente al 1 o 2% que PISA atribuye al país. No es triunfo; es piso. La buena noticia, dice Flores, es que se evalúa y se puede mejorar. La mala es que, si la sociedad deja a los niños encargados a la pantalla, ni la prueba ni el carácter alcanzarán.

LA ENTREVISTA

GIB. Juan Carlos, se decidió restringir el celular en el aula, después de reclamamos que el Congreso Federal evitaba. ¿Qué tan trascendente es esa medida y qué daño ha hecho el teléfono en clase?

Juan Carlos Flores. Coincido, Gabriel. Es un asunto inédito. Durante siglos el aprendizaje se sostuvo en el maestro y en el

“La educación en Jalisco enfrenta, al mismo tiempo, tres dilemas que ya no admiten postergación: qué hacer con el celular en el aula, cómo habitar la inteligencia artificial sin abdicar del pensamiento y qué dicen — con crudeza — las evaluaciones sobre lo que realmente aprenden los estudiantes”

En Jalisco, PISA cubrió solo 11 planteles. El instrumento propio, Jalisco Avanza, aplicado a todo el sistema, dibuja otro mapa: cerca del 80% logra el mínimo y un 10% muestra capacidades sobresalientes, frente al 1 o 2% que PISA atribuye al país. No es triunfo; es piso. Se evalúa y se puede mejorar. Si la sociedad deja al niño con la pantalla, ni la prueba ni el carácter alcanzarán



En los últimos ciclos, a nivel mundial, hay tecnologías disruptivas: internet, inteligencia artificial y redes sociales. Dependen del uso que se les dé, señala Juan Carlos Flores Miramontes.

libro. Luego llegaron internet, el cómputo y las telecomunicaciones.

En los últimos ciclos, a nivel mundial, hay tecnologías disruptivas: internet, inteligencia artificial y redes sociales. Dependen del uso que se les dé.

La discusión global no es solo el celular, sino las pantallas. El daño mayor, dicen los especialistas, está en las redes y en algoritmos hechos para volver adictivo el scrolling: contenidos breves que estimulan de golpe el placer cerebral. Cualquiera puede caer; en un niño el efecto es mayor.

Esos software comparan, imponen belleza, desempeño y tendencias globales. Antes la influencia era la familia y la comunidad. Hoy los jóvenes quedan expuestos, sin filtro, a megatendencias de todo el mundo. Por eso regular el aula no es un capricho local: responde a un fenómeno que ya está documentado.

LA PROMULGACIÓN DE LA LEY DEL CONGRESO LOCAL

GIB. Y sin filtros, ¿no?

Juan Carlos Flores. Exacto. Hoy es más fácil diseñar un algoritmo comercial que cuidar el efecto formativo en los niños. Por eso deben incidir las regulaciones. Hace unos meses el Congreso de Jalisco promulgó una ley, a iniciativa de Adriana Medina. Prohibir no es lo mismo que restringir: lo primero niega la tecnología; lo segundo la usa con criterio, porque los alumnos se enfrentarán a ella. Jalisco apostó a un acompañamiento gradual: protocolos, capacitación y el Comité de Protección en Entornos Digitales. El mismo día de una sesión salió el acuerdo federal de Mario Delgado. El Estado ya había hecho la tarea: hay ley y órganos para regular y acompañar.

SÍ A LA TECNOLOGÍA, PERO REGULADA

GIB. Si se restringe el celular, ¿cómo se integra la tecnología para que el alumno no se sienta desconectado?

Juan Carlos Flores. No es sí o no a las pantallas: es adecuarlas a la enseñanza. Con el Fideicomiso — con el fondo del impus-

to del 1% de la nómina — se han invertido unos 4,400 millones en las escuelas. Hay cerca de 110 mil equipos y 18 mil pantallas inteligentes en una red propia, sin redes sociales ni sitios impropios: tecnología educativa con el maestro. Sí a la tecnología, pero regulada.

El mayor riesgo está en casa. La escuela no decide a qué edad llega el aparato. Esa es decisión familiar. Ya comprado, hacen falta reglas y controles: horarios y no llevarlo a la recámara. Cuando el joven lo vuelve parte de sí, quitarlo es muy difícil.

LA TAREA DE PONER LÍMITES

GIB. Qué difícil para los padres. Decisiones firmes y necesarias que a veces no se toman por no chocar con los hijos.

Juan Carlos Flores. Tal cual. Ser padre es complejo. Poner límites es enseñar que lo deleitable a veces cede ante lo arduo: terminar la escuela, una carrera, el deporte o el arte. Un joven no llega lejos si vive en algoritmos hechos para no esforzarse: un dedo, y el estímulo siguiente borra el anterior. No fuimos diseñados para eso.

El sistema debe acompañar a padres, maestros y alumnos para moderar el uso, sin satanizarlo. La tecnología no debe suplir el esfuerzo, sino potenciarlo: comparar, sintetizar, discutir lo que antes no alcanzábamos a leer.

GIB. La tecnología nos facilita la vida y es una ventana al conocimiento, sabiendo cómo aprovecharla.

Juan Carlos Flores. Esa es la clave y el desafío: que la tecnología sea un medio que perfeccione a la persona y no uno que la degrade.

EL DEBATE SOBRE LA IA

GIB. La IA encendió el debate: programadores advierten que puede sobrepasar; Trump pide no frenar frente a China; León XIV alerta si no sirve al bien común. En la universidad las tareas salen impecables, pero el alumno no sabe explicarlas. ¿Cómo les ha impactado en educación?



La IA puede hacer la tarea, pero no puede pensar por el alumno. Es un medio para potenciar a la persona, no para sustituirla.

Juan Carlos Flores. Eso que dices es, creo, lo más profundo que enfrenta no Jalisco ni México, sino el mundo. En los años 50 y 60, en la Guerra Fría, el hombre generó una tecnología capaz de autodestruirlo: la nuclear. Algo similar puede pasar ahora con la IA que puede desbordarse. Al mismo tiempo, si un frente geopolítico no la desartrolla, no equilibra esa relación. Es un medio extraordinario: puede hallar curas que no hemos encontrado, porque el ser humano no tiene límites de razonamiento, análisis y síntesis.

El Papa lo dice: nada vale más que la persona; hay que controlarla, no prescindir de ella. Al alumno hay que dejarle claro que potencia, no sustituye. Pedí a investigadores de normales y centros de Jalisco profundizar ya: si no formamos el uso correcto, otro lo usará con otros fines.

VOLVER A LO BÁSICO, FORMAR EL CARÁCTER

GIB. En este contexto impulsaste en Jalisco un programa de educación con carácter. Lo iniciaste el año pasado. ¿Cómo va, qué avances hay y qué adecuaciones han hecho ante estos fenómenos tecnológicos?

Juan Carlos Flores. Volvimos a lo básico: formar el carácter. El hábito rinde más que el vicio; educar es sembrar virtudes. La IA puede hacer el cálculo; no sustituye las potencias humanas: inteligencia, voluntad, templanza y fortaleza para preferir lo arduo a lo fácil. Filosofía, psicología y neurociencias coinciden: esas capacidades no cambian. Trabajamos prudencia, justicia, templanza, fortaleza y lo que de ellas nace: orden, amabilidad, amistad.

GIB. ¿Qué ha pasado en este último año?

Juan Carlos Flores. El prototipo en seis secundarias está dando buenos resultados: centrarse en el carácter importa más en esta ola tecnológica. En diciembre capacitamos tres días a unas 80 mil figuras educativas, públicas y privadas. Hubo un congreso sobre tecnología y carácter. El 28 y 29 de

octubre será el octavo de Jalisco Academy, con ese mismo foco. Educar es moldear inteligencia, voluntad, sentidos y pasiones con hábitos buenos. Hemos avanzado.

GIB. ¿Qué sigue en este ciclo, que apenas comenzó?

Juan Carlos Flores. Siguen los papás. El 30 de octubre convocaremos en Guadalajara a líderes de comités de las 14 mil escuelas, para que multipliquen la formación. Muchos trabajan doble turno y dejan al niño con la pantalla.

El peligro es que nadie les explique que el scroll no es magia: el algoritmo va al estímulo y puede manipular. El sistema debe dar herramientas para ver el riesgo y usar bien la tecnología, sin satanizarla.

PISA SACUDIÓ AL MUNDO

GIB. PISA reprueba a México y hay retorcidos. En Jalisco hablan de mejores noticias. ¿Qué hay detrás?

Juan Carlos Flores. PISA sacudió al mundo: en unos 80 de 90 países bajó el logro. Influyen pantallas y distracción. México, con una muestra 2025 de unos 300 planteles — 11 en Jalisco —, sigue en los últimos sitios: 30% no alcanza el mínimo en matemáticas y 50% en expresión verbal.

El gobernador pidió ver Jalisco Avanza, que cubre las 14 mil escuelas. Sin ser extraordinario, el Estado va arriba del país: cerca del 80% logra el mínimo y un 10% muestra capacidades sobresalientes, frente al 1 o 2% nacional en PISA. Hay que subir el estándar. Evaluar es el primer paso; lo que sigue es mejorar, usando bien herramientas que antes no teníamos.

GIB. ¿Cómo cerramos la entrevista?

Juan Carlos Flores. Poniendo el centro de atención en la educación de nuestros alumnos. No hay nada más relevante ahora para un país que concentrarse en su sistema educativo. Cerraría diciendo que toda la sociedad debe involucrarse en este reto. No es solo un tema de maestros: es de la sociedad en su conjunto.

EL NUEVO RETO EDUCATIVO EN JALISCO

La decisión federal también nace de una consulta nacional entre figuras educativas. Según el acuerdo, 79.7 por ciento reportó dificultades para mantener la atención de los alumnos y 78.7 por ciento problemas para recordar información. Además, 38.7 por ciento identificó conflictos de redes sociales que llegaron a las escuelas y 29 por ciento señaló casos de ciberacoso

En tanto que en educación básica se restringe el celular; en la UdeG avanza la IA. Ya forma parte de una estrategia digital para profesores, alumnos y administrativos. UDGPlus tiene 56 proyectos activos y capacita en digitalización, inteligencia artificial y herramientas educativas. La Casa de Estudio prepara nuevas vías para llevar esos recursos a la enseñanza

> LA UDEG YA TRABAJA 56 PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LA SEP RESTRINGE EL CELULAR A PARTIR DEL 3 DE NOVIEMBRE

Por Francisco Junco

Mientras las autoridades educativas preparan nuevas reglas para limitar el uso de teléfonos celulares durante la jornada escolar, en Jalisco las instituciones de educación superior avanzan en sentido distinto, éstas buscan incorporar la inteligencia artificial a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El escenario abre un nuevo debate educativo, cómo aprovechar la tecnología sin que termine sustituyendo capacidades que los estudiantes necesitan desarrollar por sí mismos.

El pasado 22 de septiembre, se publicó el Acuerdo 09/09/26 de la Secretaría de Educación Pública en el Diario Oficial de la Federación, que establece disposiciones para el uso responsable y seguro de dispositivos digitales personales y tecnologías de aprendizaje en las escuelas públicas y particulares del Sistema Educativo Nacional.

“Este acuerdo es un paso fundamental para garantizar los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, procurando su salud mental, su aprendizaje y su desarrollo integral, fortaleciendo la atención, el contacto humano y la comunidad”, señaló el secretario de Educación, a nivel federal, Mario Delgado.

En educación básica, las medidas restringirán el uso de teléfonos celulares y otros dispositivos durante la jornada escolar, con excepciones relacionadas con emergencias, necesidades particulares o actividades pedagógicas autorizadas y esta comenzará, de acuerdo con el decreto, a aplicarse a partir del 3 de noviembre.

En Jalisco, la Secretaría de Educación estatal informó, el 24 de septiembre, que trabaja en la aplicación de estas disposiciones y que prepara un protocolo para regular el uso de los dispositivos de acuerdo con las características de cada comunidad escolar.

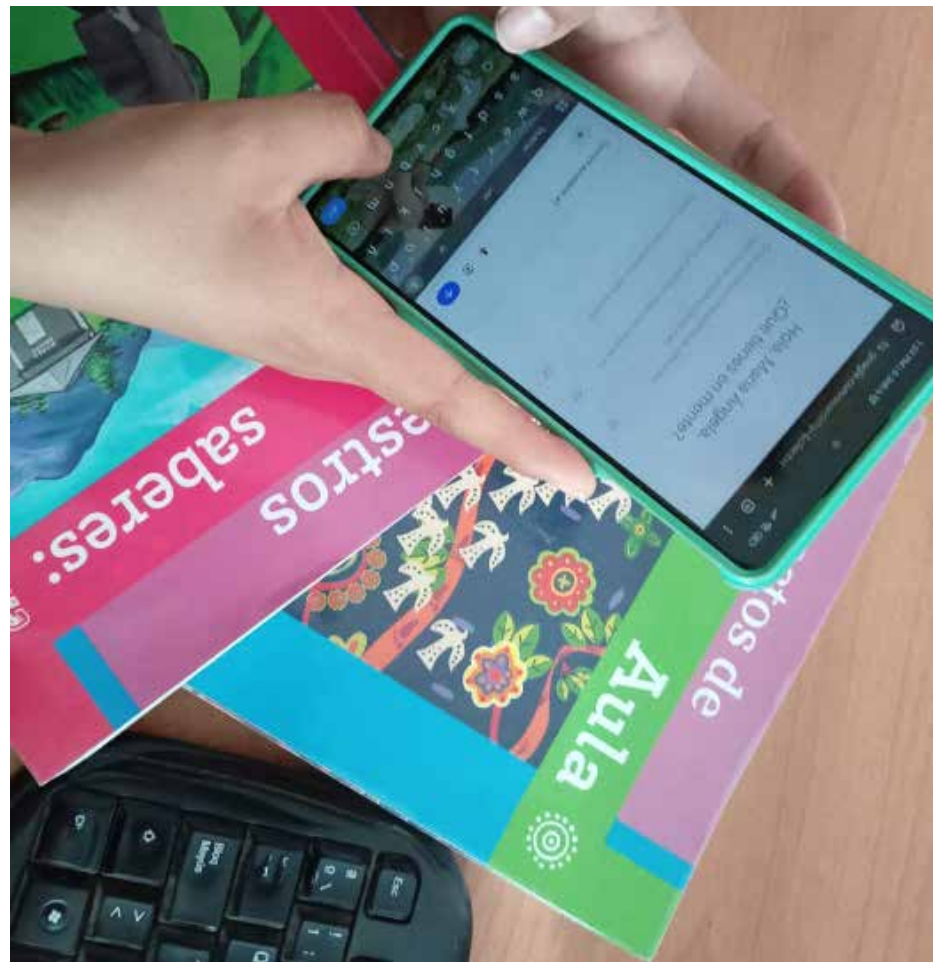
La dependencia, mediante un comunicado, subrayó que la intención no es retirar la tecnología de las escuelas, sino fortalecer un uso seguro, responsable y crítico.

El planteamiento se suma a la Ley para Garantizar los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Entornos Digitales del Estado de Jalisco, aprobada por el Congreso local en mayo y publicada en junio.

La decisión federal parte también de una consulta nacional realizada entre figuras educativas. De acuerdo con los datos incorporados al acuerdo, 79.7 por ciento reportó dificultades para mantener la atención de los estudiantes y 78.7 por ciento señaló problemas para recordar información; 38.7 por ciento identificó conflictos originados en redes sociales que llegaron a las escuelas y 29 por ciento reportó situaciones de ciberacoso.

Además, 81.2 por ciento de los participantes estuvo de acuerdo con establecer

La restricción de dispositivos electrónicos en las escuelas entrará en vigor en noviembre, mientras la Universidad de Guadalajara avanza en estrategias para incorporar la inteligencia artificial a la enseñanza



En noviembre entra la restricción federal de dispositivos en básica; la UdeG acelera su incorporación a la enseñanza la IA.

medidas nacionales para regular los dispositivos digitales. Son percepciones de las figuras educativas consultadas y no, por sí mismas, una prueba de causalidad entre el teléfono celular y esos problemas.

Pero mientras el teléfono celular enfrenta nuevas restricciones en las aulas, otra tecnología gana espacio en las instituciones educativas.

En la Universidad de Guadalajara, la incorporación de IA como herramientas ya forma parte de una estrategia de transformación digital que involucra a profesores, estudiantes y personal administrativo. UDGPlus mantiene 56 proyectos activos y trabaja en capacitación sobre transformación digital, inteligencia artificial y herramientas educativas digitales. La universidad también prepara nuevas estrategias para incorporar estos recursos a los procesos de enseñanza.

El debate no se limita a utilizar una herramienta de inteligencia artificial para elaborar tareas. La UdeG reconoce que su llegada obliga a revisar incluso la manera en que se evalúa a los estudiantes.

Durante Innova Forum 2026, realizado en septiembre, la inteligencia artificial y la transformación pedagógica estuvieron entre los temas centrales, con proyectos que utilizan IA junto con realidad virtual, aprendizaje multimodal y herramientas generativas.

La discusión plantea una pregunta que ya forma parte de las aulas, que se enfoca en cómo determinar qué aprendió realmente un estudiante cuando una herramienta puede producir en segundos un texto, una síntesis, una presentación o incluso apoyar procesos creativos.

Para la Universidad de Guadalajara, la respuesta no pasa por excluir la inteligencia artificial, sino por establecer criterios para utilizarla. El director general de UDGPlus, Omar Karim Hernández Romo, planteó que uno de los riesgos es que la automatización termine desplazando capacidades humanas. La institución analiza incluso la creación de un consejo o comité que genere recomendaciones para el uso de IA en docencia, aprendizaje y gestión, además de una guía de uso didáctico-pedagógico dirigida a profesores. La universidad también impulsa el con-

cepto de “cocreación con IA”, para utilizar estas herramientas como apoyo sin delegar completamente en ellas los procesos creativos y la toma de decisiones. En paralelo, desarrolla aplicaciones que incluyen chatbots para consultar información normativa, producción de recursos multimedia y herramientas digitales para apoyar la transferencia de conocimiento.

El planteamiento coloca el problema en otro terreno, donde no se trata solamente de qué tecnología entra o sale del salón, sino de qué capacidades se espera que conserve y desarrolle el estudiante.

El contraste resulta evidente. El teléfono celular, utilizado sin reglas, puede convertirse en una fuente de distracción, interacción en redes sociales o conflictos dentro de la escuela.

La inteligencia artificial, utilizada sin criterios académicos, puede facilitar que un estudiante entregue un trabajo sin haber realizado por completo el proceso intelectual que se supone debía desarrollar. Son fenómenos distintos, pero tienen un punto en común, donde ambos obligan a las escuelas a establecer nuevas reglas sobre el uso de la tecnología.

En Jalisco, el desafío será pasar de la regulación a la formación. La Secretaría de Educación estatal ha planteado la necesidad de fortalecer la ciudadanía digital de estudiantes, docentes y familias, mientras la Universidad de Guadalajara trabaja en capacitación y estrategias para incorporar la IA.

Esto significa que el debate educativo ya no puede reducirse a permitir o prohibir dispositivos. También implica enseñar a los alumnos cuándo utilizarlos, cómo verificar la información que producen, qué responsabilidades existen al utilizarlos y qué actividades requieren necesariamente del trabajo humano.

“Tenemos que tener cuidado de no sacar a los humanos de la ecuación, porque con tanta automatización estamos cayendo en el otro extremo, que es un efecto no deseado, porque como la IA lo hace todo bien, hay cosas que ya ni hacemos y al rato no vamos a saber hacerlas”, señaló Omar Karim Hernández Romo, director de UDGPlus, Universidad de Guadalajara.

La discusión apenas comienza. A partir del 3 de noviembre, las escuelas de educación básica deberán aplicar las nuevas disposiciones sobre celulares y dispositivos personales, mientras las instituciones educativas enfrentan al mismo tiempo el crecimiento acelerado de herramientas de inteligencia artificial.

En un caso, la apuesta es poner límites al uso de la tecnología; en el otro, aprender a incorporarla. Para Jalisco, el reto estará en encontrar el punto donde la tecnología sea una herramienta para aprender y no un sustituto del aprendizaje.

REALMENTE EL MÁS GRANDE DEL MUNDO

EL DULCE DE TODO MÉXICO

mi favorito por siempre



OFICIALMENTE ASOMBROSO

ENTREVISTA RUTA ELECTORAL 2027

“A dos meses de que se inicien las precampañas, lideramos la preferencia en más de diez distritos para congresos locales y federales, con posibilidades de triunfo en cerca de 70 municipios. La ciudadanía confía y aprueba nuestra gestión, confirmando que Jalisco está en buenas manos”

“Guadalajara principalmente lo veo con un equipo fuerte y un gobierno muy sólido. Verónica Delgadillo ha dado prueba y muestra de ello, su cercanía con la ciudadanía, sus visitas semanales a las colonias, platicar con las familias, resolver en tierra, (3:35) ella de forma directa, las cosas que les aquejan a las vecinas y vecinos”

>“VOLVEREMOS A ARRASAR EN LA ZONA METROPOLITANA” MIRZA FLORES AUGURA TRIUNFO DE MOVIMIENTO CIUDADANO EN 2027

Por Gabriel Ibarra Bourjac

Movimiento Ciudadano se siente listo para enfrentar el próximo ciclo electoral en Jalisco. Con una postura optimista y firme, Mirza Flores, coordinadora estatal del partido, asegura que la organización llega unida y fortalecida a la contienda.

“A dos meses de que se inicien las precampañas, lideramos la preferencia en más de diez distritos para congresos locales y federales, con posibilidades de triunfo en cerca de 70 municipios. La ciudadanía confía y aprueba nuestra gestión, confirmando que Jalisco está en buenas manos”, asevera.

Pese a los retos que implica el ejercicio prolongado del poder en la Zona Metropolitana de Guadalajara y la crisis de agua que ha golpeado a la capital, Flores Gómez defiende la solidez de los gobiernos naranjas —encabezados por figuras como Verónica Delgadillo y Juan José Frangie— y apuesta por una gestión que, asegura, ha dado resultados tangibles.

En esta entrevista para Conciencia Pública, la dirigente emecista analiza la estrategia del partido, la relación con el gobierno federal y cómo planean refrendar su victoria ante una oposición que busca capitalizar el desgaste de los años en el poder.”

“Estoy segura que volveremos a arrasar en la Zona Metropolitana; Verónica Delgadillo, encabeza un equipo fuerte y un gobierno sólido en Guadalajara y ha demostrado cercanía con la ciudadanía, resolviendo en tierra las necesidades de los vecinos, lo que ha consolidado su gobierno”

“En Zapopan 7 de cada 10 personas aprueban el gobierno de Juan José Frangie; lo mismo en Tlajomulco, a pesar del tiempo están más fuertes que nunca”, señala con tono optimista Mirza Flores, coordinadora estatal de Movimiento Ciudadano.

“No ignoramos las necesidades ciudadanas ni respondemos con simplismos; la gente reconoce nuestro trabajo, reflejado en las encuestas”.

“A dos meses de que se inicien las precampañas, lideramos la preferencia en más de diez distritos para congresos locales y federales, con posibilidades de triunfo en cerca de 70 municipios. La ciudadanía confía y



Mirza Flores, coordinadora estatal de Movimiento Ciudadano, asegura que el partido llega fortalecido y unido al próximo proceso electoral, respaldado por la gestión y alta aprobación de sus gobiernos en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

aprueba nuestra gestión, confirmando que Jalisco está en buenas manos”.

LA ENTREVISTA

Gabriel Ibarra Bourjac (GIB): Está en juego la renovación del Congreso del Estado y de los 125 municipios de Jalisco, además de la elección federal. ¿Cómo ves el panorama, Mirza?

Mirza Flores: El proceso electoral federal arrancó este 10 de septiembre y, en Movimiento Ciudadano, nos hemos preparado fuertemente durante los últimos dos años. Hemos visitado cada rincón del interior del Estado, trabajando con nuestras estructuras y reconfigurándolas en cada municipio.

Hoy tenemos más de 115 comisiones operativas activas. Los resultados de las encuestas recientes reflejan el trabajo y el empeño que hemos puesto tanto desde el partido como desde los gobiernos;

gobiernos eficientes, cercanos y que cumplen. Estamos preparados para la contienda.

GIB: Son cuatro administraciones seguidas en Guadalajara y Zapopan, y cinco trienios en Tlajomulco. El ejercicio del poder desgasta. ¿Cómo ves a Morena, que buscará ganar Guadalajara, ciudad que actualmente gobierna una mujer, Verónica Delgadillo? ¿Cómo ves la competencia en la zona metropolitana?

Mirza Flores: Veo un equipo fuerte y un gobierno sólido en Guadalajara. Verónica Delgadillo ha demostrado cercanía con la ciudadanía, resolviendo en tierra las necesidades de los vecinos, lo que ha consolidado su gobierno. Estoy segura de que volveremos a arrasar en la zona metropolitana.

En Zapopan, siete de cada diez personas aprueban el gobierno de Juan José

Frangie, y lo mismo en Tlajomulco. A pesar del tiempo, estamos más fuertes que nunca. El gobierno de Pablo Lemus también cuenta con una alta aprobación. Somos un equipo unido; si bien puede haber diferencias, no hay fracturas. Auguro un triunfo electoral en 2027 porque así lo deciden las familias todos los días.

“HOY EL RETO ES LA POTABILIZACIÓN”

GIB: El poder desgasta, y en la capital y la zona metropolitana hay un problema que ha hecho crisis: el agua sucia y contaminada. Es un factor en contra que no se había registrado antes. ¿Qué tanto puede este factor cambiar el panorama para Movimiento Ciudadano y llevarlos a una derrota?

Mirza Flores: Yo lo veo al revés. Si bien ha sido un factor de molestia justificada, nos ha dado la oportunidad de

“Las familias de Guadalajara se merecen tener agua potable de calidad, pero también las familias en Guadalajara saben que el gobierno federal nos ha dado la espalda. Y así como tú me preguntabas que si a ocho años de gobernar Jalisco no hay un desgaste, si hay un desgaste, pero también hay hechos que sustentan que somos un gobierno que le cumple a la gente”



Durante la entrevista con Conciencia Pública, la dirigente estatal de MC, Mirza Flores, aborda los desafíos actuales de Jalisco —incluyendo la crisis hídrica— y reafirma la postura de su partido de gobernar con resultados y cercanía para refrendar la confianza de la ciudadanía.

resolver el tema frontalmente. Verónica Delgadillo y Pablo Lemus se pusieron a trabajar de inmediato con acciones a corto y mediano plazo. Si bien tuvimos una inversión importante el sexenio pasado con el gobernador Alfaro para el abastecimiento, hoy el reto es la potabilización.

GIB: Hablando de los congresos local, aquí actualmente nadie tiene mayoría. Una derrota de Movimiento Ciudadano sería una catástrofe para el gobierno de Pablo Lemus. ¿Cómo se preparan para recuperar la mayoría?

Mirza Flores: Esto se divide en varias capas. Primero, el reconocimiento ciudadano a un gobernador que atiende la obra pública, salud y educación en todos los municipios, sin importar colores. Y segundo, el trabajo intenso del partido en territorio, escuchando inquietudes y peticiones. Trabajamos en vías paralelas para darle buenos resultados a los jaliscienses.

“LAS FAMILIAS TAPATÍAS MERECE AGUA DE CALIDAD”

GIB: ¿Han medido ustedes el impacto de esta crisis de agua? No es un problema menor, es algo que no se había vivido en décadas.

Mirza Flores: No es un problema menor, las familias merecen agua de calidad. Pero también saben que el gobierno federal nos ha dado la espalda. Sí hay desgaste, pero tenemos hechos que nos respaldan: vamos a la cabeza en educación, salud, infraestructura urbana y desarrollo económico. Las familias ven la diferencia entre vivir en Jalisco y vivir en estados gobernados por Morena, que es una desgracia.

GIB: Has destacado las fortalezas, pero en una autocrítica, ¿cuáles serían los puntos débiles? Pienso en la seguridad y el tema de los desaparecidos, que sigue generando dolor a muchas familias.

Mirza Flores: Hemos tenido aciertos y atendemos las asignaturas pendientes. En seguridad, desde hace ocho años trabajamos para tener a la policía mejor equipada, pagada y capacitada del país, lo que ha disminuido las cifras de violencia respecto a hace una década. En el tema de desaparecidos, el gobernador Pablo Lemus comenzó el día uno de su gobierno con medidas específicas, como el reforzamiento en centrales camioneras.

Debo reconocer que Jalisco es el úni-

co estado que dice la verdad y reporta las cifras reales, mientras otros las ocultan. Aquí no les damos la espalda ni respondemos con simplismos; invertimos y trabajamos para erradicar el problema.

GIB: ¿No falló el gobierno de Enrique Alfaro con el SIAPA? Si bien trajo agua del Zapotillo, descuidó el organismo operador?

Mirza Flores: De ninguna manera. Son ocho años tratando de revertir 40 años de rezago, en medio de la adversidad y con un gobierno federal indolente que nos recorta presupuesto. Los escándalos de desvíos de recursos de la historia del SIAPA ocurrieron antes de nosotros, nunca bajo gobiernos naranjas. Nuestro compromiso es no parar hasta que todos los hogares tengan agua limpia.

UN LLAMADO A LOS LEGISLADORES

GIB: Para resolver la crisis del agua, el Congreso local es clave para autorizar inversiones, como el acueducto Chapala-Guadalajara o la potabilizadora de Miravalle. ¿Qué mensaje le envías a los diputados sobre esta decisión?

Mirza Flores: Primero, pediría a los diputados federales de Morena que levanten la voz para que a Jalisco le lleguen los recursos que le corresponden. A los diputados locales, les hago un llamado responsable a cerrar filas; el agua limpia no es un tema político ni de colores, es una necesidad urgente. Necesitamos la voluntad de todas las fuerzas parlamentarias.

“EL SIAPA NECESITA CIRUGÍA MAYOR”

GIB: ¿Qué opinión te merece el SIAPA, un organismo colapsado con más de 20 mil millones de pesos de cartera vencida? ¿No requiere una cirugía mayor?

Mirza Flores: Nos tranquiliza que al frente esté el ingeniero Jáuregui, con gran experiencia, y que coadyuve el ingeniero David Zamora desde la Secre-

“Pediría a los diputados federales de Morena que levanten la voz para que a Jalisco le lleguen los recursos que le corresponden. A los diputados locales, les hago un llamado responsable a cerrar filas; el agua limpia no es un tema político ni de colores, es una necesidad urgente. Necesitamos la voluntad de todas las fuerzas parlamentarias”



Mirza Flores, coordinadora estatal de Movimiento Ciudadano en Jalisco, destaca la unidad y fortaleza de la estructura partidista de cara al próximo ciclo electoral, asegurando un liderazgo sólido en diversos distritos y municipios del estado.

taría de Infraestructura. Los problemas del agua se están atendiendo desde varias vías. No podemos vivir viendo hacia atrás; el SIAPA sí necesita una cirugía mayor, y esa se hará de forma paralela a las obras necesarias.

GIB: ¿Se impulsa una alianza de MC con el PRI y el PAN contra Morena. ¿Cuál es tu postura?

Mirza Flores: Lo veo difícil. Desde 2021 hemos dicho que vamos solos, nuestra alianza es con la ciudadanía. La gente nos pide congruencia y es como hemos ganado su confianza.

“ME SORPRENDIÓ CRITERIO DE TRIBUNAL ELECTORAL”

GIB: Recientemente denunciaste haber sufriste violencia política de género por parte del regidor Chema Martínez, pero el tribunal falló en contra. ¿Qué te deja este litigio y qué vislumbra para el próximo proceso electoral?

Mirza Flores: Me sorprendió mucho el criterio del tribunal local, más viniendo de una magistrada que prioriza la agenda feminista. Fue lamentable que no valoraran como violencia los insultos y la denostación del regidor. Él se molestó por una denuncia que presenté por actos anticipados de campaña, y en lugar de argumentar, respondió con insultos; convirtió lo político en personal. Esto nos enseña de qué lado están los lenguajes violentos y agresivos.

GIB: ¿Cuál es tu mensaje final para los aspirantes de Movimiento Ciudadano?

Mirza Flores: Nos hemos preparado fuertemente estos dos años. Tenemos un proyecto vivo, en permanente construcción y de puertas abiertas para quienes quieran sumarse. Seguiremos trabajando.

GIB: ¿Está vivo el nombre de José Luis Tostado para Zapopan?

Mirza Flores: Hay muchos perfiles vivos para Zapopan, no quisiera hablar solo de uno en particular.

GIB: ¿Cómo ves Tlaquepaque y Tonalá?

Mirza Flores: Tlaquepaque es fuerte y tenemos todas las posibilidades de re-

PRESENTAN AGENDA DE PAZ JALISCO

“Nuestro punto de partida fue identificar que la paz es mucho más que la ausencia de violencia. Tiene que ver también con las condiciones que permiten a las personas vivir con dignidad, ejercer sus derechos, participar, generar confianza, espacios para la convivencia y la capacidad de resolver nuestras diferencias”

CYNTHIA CANTERO PACHECO/
SECRETARIA DE PLANEACION Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para el gobernador Pablo Lemus los esfuerzos actuales complementan la seguridad institucional. Si bien reconoce la importancia de fortalecer la policía y tecnología, enfatiza que la pacificación real requiere atender causas raíz como la desaparición forzada, el reclutamiento juvenil, la violencia de género y el abuso infantil. La cultura de paz exige acciones integrales, no solo medidas policiales.

PABLO LEMUS NAVARRO/
GOBERNADOR DE JALISCO

>EL MODELO COLMENA: DE ZAPOPAN PARA TODO JALISCO REPOSITORIO DE ACCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN EL ESTADO

Por Raúl Cantú

El Gobierno del Estado y una red plural de aliados han lanzado una plataforma digital para sistematizar, conectar y potenciar las iniciativas de paz que nacen desde la sociedad civil, la academia y los territorios.

En el marco del Día Internacional de la Paz, Jalisco ha dado un paso fundamental que busca trascender la lógica tradicional de la seguridad pública. En un evento que reunió a representantes de universidades, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones promotoras de la paz y autoridades gubernamentales, se presentó la “Agenda de Paz Jalisco”, una plataforma digital que no pretende ser un simple directorio, sino un ecosistema vivo de memoria, articulación y esperanza activa.

La iniciativa, coordinada por la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, representa un cambio de paradigma en la forma en que se aborda la violencia en el estado. Lejos de ser una propuesta que emana exclusivamente desde las oficinas de gobierno, la Agenda de Paz es el resultado de un proceso de co-creación que reconoce una verdad incómoda pero necesaria: la construcción de la paz en Jalisco no comienza con este gobierno ni con esta administración; ha sido un esfuerzo silencioso, constante y, a menudo, aislado, que durante años han liderado comunidades, colectivos y ciudadanos. Un nuevo enfoque: la paz como bien común

Durante la presentación del micrositio —alojado en el dominio agendadepazjalisco.org—, Cynthia Cantero Pacheco, titular de la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, explicó que el origen de este proyecto fue una pregunta sencilla pero transformadora: ¿Qué entendemos cuando hablamos de paz?

Para el gobernador Pablo Lemus Navarro, este esfuerzo complementa, sin sustituir, las labores institucionales de seguridad. “La cultura de paz tiene que ver con muchas capas”, señaló el mandatario. Si bien reconoció la importancia del fortalecimiento policial y la tecnología (como la modernización del sistema CS), enfatizó que la verdadera pacificación se logra atendiendo las causas raíz: la desaparición forzada, el reclutamiento de jóvenes, la violencia de género y el abuso sexual infantil.

EL MODELO COLMENA: DE ZAPOPAN PARA TODO JALISCO

Uno de los pilares que sostiene la visión de paz en esta agenda es el modelo de los centros “Colmena”. Este proyecto, que tuvo su génesis en la colonia Miramar de Zapopan cuando Lemus era presidente munici-



Jalisco trasciende la seguridad tradicional: el gobernador Pablo Lemus y Cynthia Cantero, secretaria de Planeación, presentan el nuevo repositorio ciudadano de acciones para entornos seguros, en el marco del Día Internacional de la Paz.

pal, se ha convertido en la prueba empírica de que la prevención es la ruta más efectiva hacia la seguridad.

“Miramar era una de las colonias con mayor índice delictivo en aquel tiempo”, recordó el gobernador. La estrategia fue radicalmente distinta a la coerción: se basó en el arte, la lectura, el deporte y la formación musical. La ocupación positiva del espacio público transformó la realidad de la colonia hasta sacarla de los índices de mayor conflictividad.

Hoy, ese modelo se proyecta a escala estatal. Con 11 centros ya operativos en la zona metropolitana de Guadalajara y Zapopan, y una nueva sede programada para Lagos de Moreno, el gobierno busca que la cultura de paz tenga una ancla física en cada región. Estos espacios se complementan con las más de 220 Academias Deportivas —que benefician a más de 12 mil menores— y el programa “ECOS, Música por la Paz”, el cual ha posicionado a Jalisco como el primer estado en integrar la música como una asignatura dentro de su programa educativo oficial.

UN REPOSITORIO DE ACCIONES, NO UN PRODUCTO TERMINADO

La plataforma digital presentada no es

un documento estático. Es, en esencia, un repositorio de acciones y conocimientos. A través de este portal, cualquier ciudadano, institución o colectivo puede consultar quiénes están trabajando por la paz, en qué territorios, bajo qué temáticas y con qué metodologías.

El sitio agrupa proyectos que van desde la educación para la paz y la prevención de adicciones, hasta la salud mental y la perspectiva de género. Su valor, según Cantero Pacheco, reside en ser una “memoria compartida”. Al reunir investigaciones, documentos y diagnósticos con información oficial, la herramienta permite que la sociedad deje de trabajar “a ciegas” y comience a trazar rutas de intervención basadas en datos reales.

La plataforma es, además, un ejercicio de mejora continua. Contará con mecanismos de retroalimentación técnica y comunitaria, capas de diagnósticos municipales actualizados y procesos de expansión constante para incluir nuevas experiencias.

LA SUMA DE LAS PARTES: UNA RED MULTISECTORIAL

La fortaleza de la Agenda de Paz radica en su pluralidad. El grupo impulsor está conformado por instituciones que represen-

tan diversos sectores de la vida pública: la Universidad de Guadalajara (UdeG), el ITESO, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Panamericana, la UNIVA, El Colegio de Jalisco, el Consejo Ciudadano de Seguridad, la Arquidiócesis de Guadalajara, la Fundación Marisa y Jalisco Cómo Vamos.

Esta convergencia ha sido celebrada por los actores sociales. Alexander Paul Zatyryka, Rector del ITESO, subrayó la importancia de dejar de tratar la paz como un concepto abstracto para convertirla en una práctica cotidiana. “Para el ITESO, es vital que la construcción de la paz se convierta en una práctica basada en gestos profundamente humanos, de cercanía y solidaridad, especialmente con los más vulnerables”, comentó.

Por su parte, Paola Lazo Corvera, de la Fundación Marisa, destacó que la pacificación requiere una mirada sensible a las desigualdades estructurales. La plataforma, al visibilizar estrategias locales, permite “hilvanar una trama social de paz” que sea capaz de contener y transformar las diversas violencias, especialmente aquellas que afectan a mujeres y jóvenes.

Augusto Chacón, director de Jalisco Cómo Vamos, añadió una perspectiva de

“No se trata de que el Gobierno concentre la agenda, sino de que ayude a conectar capacidades que normalmente se encuentran dispersas, a través de: conocimiento académico, experiencia comunitaria, organizaciones sociales, metodologías y prácticas construidas desde los territorios”

CYNTHIA CANTERO PACHECO/
SECRETARIA DE PLANEACION Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

“El modelo de centros “Colmena”, que impulsamos desde Zapopan, demuestra que la prevención es la vía más efectiva para la seguridad. Al priorizar actividades como arte, deporte y formación musical sobre la coerción, lograron transformar colonias altamente conflictivas como Miramar, demostrando que la ocupación positiva del espacio público es clave para la pacificación social”

PABLO LEMUS NAVARRO/
GOBERNADOR DE JALISCO



Augusto Chacón, director de *Jalisco Cómo Vamos*, añadió una perspectiva de gestión pública: la necesidad de medir. El valor de este repositorio es que permite pasar de las buenas intenciones a la ejecución de metas reales, objetivas y evaluables.



Jalisco, a través de esta plataforma, envía un mensaje claro: la seguridad no es solo un asunto de fuerza, es, ante todo, un asunto de comunidad, conocimiento y, sobre todo, de volver a encontrarnos. En el evento estuvieron presente diversos representantes de instituciones educativas y sociales.

gestión pública: la necesidad de medir. El valor de este repositorio es que permite pasar de las buenas intenciones a la ejecución de metas reales, objetivas y evaluables.

IDENTIDAD GRÁFICA: EL ENCUENTRO ENTRE EL VENADO Y LA PALOMA

Un detalle no menor es la identidad visual del proyecto. El diseño no se eligió al azar; fue un ejercicio de diálogo cultural. Inspirados en las tradiciones wixárika y nahua, los diseñadores integraron dos símbolos que cuentan la historia del proyecto: la paloma, representando el cauce institucional y la paz universal, y el venado, que simboliza la fuerza social, la tierra y la energía de las comunidades que surgen de los territorios.

El punto de encuentro entre ambos elementos en el logo de la Agenda es la metáfora central: Gobierno y sociedad convergiendo alrededor de un propósito compartido. Significa movimiento, diálogo y una paz que no es un destino final, sino un proceso activo que debe ser cuidado y alimentado.

EL RETO: TRASCENDER LA POLÍTICA

Quizás el mayor desafío de la “Agenda de Paz Jalisco” sea su capacidad de perdurar. Las administraciones gubernamentales son temporales, pero la violencia, lamentablemente, tiende a ser sistémica. Por ello, la apuesta de la Secretaría de Planeación es que el micrositio sea una herramienta de la sociedad, no del gobierno.

Si la plataforma logra convertirse en un espacio de consulta obligatoria, donde las organizaciones intercambien metodologías y donde los ciudadanos se reconozcan como parte de una red más grande, su éxito estará garantizado más allá de los periodos electorales.

“Agenda de Paz Jalisco no nace para decirle a la sociedad cómo construir paz. Nace para potencializar el mensaje de que juntos tenemos el poder de construir un futuro que funcione para todos”, concluyó Cantero ante los asistentes.

LA PAZ SE CONSTRUYE DESDE ABAJO”: CYNTHIA CANTERO IMPULSA EL REPOSITORIO COLABORATIVO DE JALISCO

La construcción de la paz en Jalisco ha dejado de ser un concepto abstracto para convertirse en una arquitectura de datos, experiencias y territorio. Así lo ha planteado la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, encabezada por Cynthia Cantero Pacheco, al presentar la “Agenda de Paz Jalisco”, una plataforma digital que busca consolidar el trabajo disperso de múltiples actores sociales en un solo repositorio colaborativo.

Para la funcionaria estatal, este lanzamiento no es una iniciativa aislada, sino el resultado de un proceso de reflexión profunda sobre lo que significa, en términos prácticos, vivir en un entorno libre de violencia.

LA PAZ MÁS ALLÁ DE LA AUSENCIA DE VIOLENCIA

Durante la presentación del micrositio, Cantero Pacheco aclaró que el punto de partida de este grupo impulsor fue desmitificar la paz, quitándole su carácter etéreo para aterrizarla en condiciones concretas de vida.

“Nuestro punto de partida fue identificar que la paz es mucho más que la ausencia de violencia. Tiene que ver también con las condiciones que permiten a las personas vivir con dignidad, ejercer sus derechos, participar, generar confianza, espacios para la convivencia y la capacidad de resolver nuestras diferencias”, afirmó la Secretaria.

Con esta premisa, la plataforma se aleja de las visiones punitivas o meramente institucionales para centrarse en la capacidad humana de transformar conflictos desde lo cotidiano.

UN PUENTE, NO UN CONTROLADOR

Uno de los puntos críticos que Cantero destacó es el rol que el Gobierno del Estado desea jugar en esta agenda. Consciente de que la construcción de la paz debe ser ciudadana para ser sostenible, la funcionaria enfatizó que la Secretaría de Planeación funciona únicamente como un facilitador de conexiones.

“No se trata de que el Gobierno concentre la agenda, sino de que ayude a conectar capacidades que normalmente se encuentran dispersas, a través de: conoci-



Cynthia Cantero presenta la “Agenda de Paz Jalisco”, una plataforma digital colaborativa que conecta esfuerzos ciudadanos, académicos y gubernamentales para fortalecer la construcción de paz en todo el estado.

miento académico, experiencia comunitaria, organizaciones sociales, metodologías y prácticas construidas desde los territorios”, explicó.

Bajo esta lógica, la plataforma presentada —un repositorio integral de proyectos, investigaciones y diagnósticos— se define como un espacio para que las instituciones y la sociedad se reconozcan entre sí. Según la titular de la dependencia, el objetivo es:

“Saber quiénes están trabajando, dónde lo están haciendo, sobre qué temas y qué conocimiento se ha generado. Un espacio que busca de manera integral, reunir, ordenar y visibilizar acciones, experiencias, proyectos, estrategias, investigaciones, metodologías y documentos vinculados con la construcción de paz en Jalisco”.

UNA IDENTIDAD CON RAÍCES Y FUTURO

La apuesta de Cynthia Cantero también tiene un componente simbólico muy fuerte. Al presentar la identidad gráfica del proyecto, la Secretaría vinculó la estética con la filosofía política del gobierno: el reconocimiento de las raíces y la fuerza de la sociedad civil.

“Ese encuentro representa a Gobierno y sociedad que se reconocen, convergen

y suman sus trayectorias alrededor de un propósito común. Significa movimiento y encuentro; territorio y diálogo; raíces y una aspiración compartida. Y en suma, una paz viva, activa y en movimiento”, detalló, refiriéndose a la simbología del venado y la paloma que integran el logo de la Agenda.

EL RETO: LA TRASCENDENCIA

Finalmente, Cantero Pacheco lanzó un mensaje claro sobre la ambición de esta herramienta: que no sea un producto gubernamental de corto plazo, sino un patrimonio ciudadano. La funcionaria invitó a que la plataforma sea un organismo vivo que se alimente de la participación constante.

“La aspiración es que Agenda de Paz Jalisco, trascienda los periodos gubernamentales y que su permanencia dependa cada vez más de la apropiación, utilización y enriquecimiento de quienes construyen paz en el estado”, concluyó.

Con 12 organismos ya registrados y cobertura en 125 municipios, la iniciativa, bajo la visión de Cantero, no pretende imponer modelos, sino potenciar una realidad innegable: que, en Jalisco, la paz ya se está construyendo desde abajo, y que el verdadero reto es hacerla visible para todos.

> **PRIORIZA EL ESCALAFÓN Y LA TRANSPARENCIA**

EXIGE TRANSPARENCIA Y JUSTICIA LABORAL PARA PERSONAL DEL PODER LEGISLATIVO

Por Redacción

César Íñiguez, líder del Sindicato del Poder Legislativo rinde cuentas y destaca avances laborales a 57 años de su fundación, en el acto se realizó una ceremonia de aniversario de su fundación, donde se entregó un reconocimiento póstumo a los familiares de la fundadora de la organización

En el informe se destacaron incrementos salariales, reconocimiento de antigüedad, capacitación, movilidad laboral, prestaciones y programas de apoyo para trabajadores y sus familias. Guadalajara, Jalisco; 24 de septiembre de 2026.-

En el marco de su Asamblea General Ordinaria y de la conmemoración por el 57 aniversario de su fundación, el Sindicato de Trabajadores al Servicio del Estado en el Poder Legislativo, presentó su informe de actividades y financiero, destacando resultados alcanzados en materia de derechos laborales, salarios, capacitación, profesionalización y beneficio para las familias de sus agremiados.

Durante el acto, el secretario general del Sindicato del Poder Legislativo César Íñiguez, señaló que rendir cuentas representa una responsabilidad frente a las y los trabajadores y una oportunidad para mostrar resultados concretos. “Rendir cuentas significa hablar con transparencia, con responsabilidad y con resultados. Significa poner a la vista de nuestras compañeras y compañeros el trabajo realizado, los avances alcanzados y también los retos que todavía tenemos por delante”.

Entre los principales resultados reportados se encuentra un incremento de 2 mil 98 pesos mensuales para cada trabajador de base durante este año, así como la consolidación de las Condiciones Generales de Trabajo como instrumento jurídico para proteger y hacer progresivos los derechos laborales.

El sindicato también informó que más de cien trabajadoras y trabajadores han iniciado procedimientos para buscar el reconocimiento de reconocimiento de antigüedad, además de poner en marcha un programa de movilidad laboral basado en la experiencia, preparación, mérito y trayectoria de los trabajadores. “Porque el tiempo trabajado debe reconocerse. Porque el trabajo genera derechos. Y porque creemos firmemente en el ascenso y la promoción con base en la ley, la experiencia, el mérito, la preparación y la trayectoria laboral”.

En materia de capacitación, Íñiguez González destacó los convenios establecidos con instituciones como IDEFT, el Centro Intensivo de Certificación, la UDG, la Universidad Metropolitana de Jalisco y otras instituciones educativas, mediante los cuales se han impulsado cursos y procesos de certificación en áreas como Excel, Community Manager e Inteligencia Artificial.

Asimismo, se informó sobre el desarrollo de un proceso de formación de intérpretes de Lengua de Señas Mexicana, como parte de las acciones de profesionalización e inclusión promovidas por la organización. La formación académica también fue señalada como una de las líneas estratégicas del sindicato, con convenios para facilitar estudios de bachillerato, licenciatura y programas profesionales para trabajadores y sus familias.

Estos esfuerzos dan continuidad a una política educativa mediante la cual más de 120 compañeros y compañeras han sido incorporados a programas de maestría y doctorado. También se reportaron acciones de apoyo a las familias, como gestiones de refrendo vehicular y declaración patrimonial, jornadas para renovación de licencias de conducir, actividades durante los Consejos Técnicos Escolares y diversos eventos deportivos, culturales y de convivencia.

Entre ellos destacan la escuela de fútbol desarrollada en alianza con Leones Negros



En el marco del 57 aniversario, el secretario general César Íñiguez presentó el informe de actividades y financiero del Sindicato de Trabajadores del Poder Legislativo, destacando avances clave en derechos laborales y beneficios para los agremiados.



“Consolidamos nuestras Condiciones Generales de Trabajo como un instrumento jurídico para proteger y hacer progresivos nuestros derechos”: César Íñiguez.



“Más allá de lo laboral: impulsamos la profesionalización de más de 120 compañeros e implementamos programas de apoyo integral para el bienestar de nuestras familias”, expresó César Íñiguez al presentar su informe anual realizado en el patio central del Congreso del Estado.

de la Universidad de Guadalajara, actividades deportivas familiares, la tradicional posada y el reconocimiento anual a niñas y niños con excelencia académica. César Íñiguez afirmó que la defensa de los derechos laborales debe mantenerse al margen de intereses personales y sustentarse en la legalidad y la institucionalidad.

“Los trabajadores no necesitan privilegios. No necesitan padrinos. Tienen algo muy importante: su trabajo”. El dirigente sindical sostuvo que el Poder Legislativo también se construye desde el trabajo cotidiano de quienes realizan labores administrativas, técnicas y operativas.

“El Congreso del Estado no solamente está formado por quienes ocupan cargos de decisión. También está formado por quienes todos los días abren las puertas, preparan documentos, realizan procesos administrativos, atienden ciudadanos y sostienen las áreas técnicas que hacen posible que esta institución funcione”.

En el acto, en un momento muy emotivo, se entregó un reconocimiento póstumo a Josefina Lares Mora, primera secretaria general de la organización, quien fungió como dirigente de 1969 a 1971, recibido de mano de su nieto, Guillermo Gómez Lares.

DIEZ PUNTOS FUNDAMENTALES DEL INFORME

1. El informe se plantea como rendición de cuentas: transparencia, resultados y pendientes, con eje en la dignidad laboral.

2. Defensa permanente de derechos y consolidación de las Condiciones Generales de Trabajo como instrumento jurídico progresivo.

3. Reconocimiento de antigüedad: más de 100 compañeros iniciaron procedimientos para validar periodos efectivamente laborados.

4. Arranque del programa de movilidad laboral, con ascenso por ley, mérito, experiencia y trayectoria, no por padrinos.

5. Incremento salarial de 2,098 pesos mensuales para personal de base; agenda abierta en prima de antigüedad para jubilados, seguro de vida y más prestaciones.

6. Capacitación con IDEFT y CO-NOCER: Excel, community manager y rumbo a certificación en IA.

7. Primer sindicato del país, según el informe, en formar intérpretes de Lengua de Señas Mexicana; convenios educativos para trabajadores y familias.

8. Caja de ahorro con rendimiento anual del 6% y credencial inteligente con convenios (lentes, comercios, estancias, recreación).

9. Vida comunitaria: tamaliza, deporte, escuela de fútbol con Leones Negros, posada y premio a hijas e hijos con promedio mayor a 9.5.

10. Tesis política: los derechos no dependen del clima político; se defienden por la vía jurídica e institucional, en unidad.

OPINIÓN



Por | Armando Morquecho Camacho

{ A TÍTULO PERSONAL }

LA INFANCIA FRENTE A LAS PANTALLAS

EL RETO DE ENSEÑAR A VIVIR EN EL MUNDO DIGITAL

Hay conversaciones que una sociedad pospone durante demasiado tiempo hasta que llega un momento en el que ya no puede evitarlas.

La relación de niñas, niños y adolescentes con las pantallas es una de ellas.

Durante los últimos años, los teléfonos celulares y las plataformas digitales se incorporaron a nuestra vida cotidiana con una velocidad que difícilmente alcanzamos a dimensionar. Primero fueron una herramienta de comunicación. Después se convirtieron en una fuente de información, entretenimiento, socialización y aprendizaje. Hoy, para muchos adolescentes, forman parte natural de su manera de relacionarse con el mundo.

Por eso resulta importante la conversación que ha abierto el Gobierno Federal sobre el uso de dispositivos digitales y plataformas entre niñas, niños y adolescentes.

El primer paso ya tiene una definición concreta. El 22 de septiembre se publicó en el Diario Oficial de la Federación el acuerdo que regula el uso de dispositivos digitales personales en las escuelas. En educación básica, las nuevas disposiciones comenzarán a aplicarse el 3 de noviembre, con excepciones relacionadas con necesidades educativas, de salud, seguridad o situaciones específicas. En educación media superior serán las propias instituciones las que establezcan sus criterios, mientras que en educación superior se promoverá un uso responsable.

Pero quizá lo más importante de esta discusión no sea solamente lo que ocurre dentro de un salón de clases.

La conversación ha comenzado a llevarnos hacia una pregunta mucho más amplia: ¿cómo queremos que crezcan nuestros hijos en un mundo en el que las pantallas están presentes prácticamente desde la infancia?

Por parte del Ejecutivo se ha planteado la realización de foros para construir una propuesta sobre el uso de plataformas digitales y redes sociales entre niñas, niños y adolescentes. El objetivo es abrir una discusión en la que participen distintos sectores y analizar experiencias internacionales antes de definir posibles medidas para nuestro país.

Y creo que vale la pena detenernos ahí. Porque independientemente de cuál sea la regulación que eventualmente se determine, hay algo que como sociedad ya no podemos ignorar: las plataformas digitales también educan.

No sustituyen a la familia ni a la escuela, pero influyen.

Influyen en lo que las infancias conocen, en las personas que siguen, en las conversaciones que tienen, en aquello que consideran divertido, deseable o importante. Influyen incluso en la manera en que administran su tiempo.

Y esto ocurre, además, mediante sistemas diseñados para mantener nuestra atención.

Un video conduce a otro. Una publicación lleva a otra. Una recomendación



La presencia cotidiana de celulares entre niñas, niños y adolescentes abre el debate sobre cómo educar para un uso responsable de la tecnología.

NECESITAMOS ESCUELAS QUE EDUQUEN PARA EL MUNDO DIGITAL, FAMILIAS QUE ACOMPAÑEN Y CONVERSEN, PLATAFORMAS QUE ASUMAN SUS RESPONSABILIDADES Y POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROTEJAN A QUIENES TODAVÍA ESTÁN APRENDIENDO A DESENVOLVERSE EN ESTE NUEVO ENTORNO.

aparece antes de que hayamos terminado de procesar la anterior. Para un adulto ya puede ser difícil establecer límites frente a ese flujo constante de estímulos. Para un adolescente, que todavía está desarrollando muchas de las herramientas necesarias para regular sus impulsos y tomar decisiones, el desafío es todavía mayor.

Por eso me parece que la discusión sobre los celulares en las escuelas puede ser el comienzo de una conversación educativa mucho más grande.

No solamente necesitamos preguntarnos cuánto tiempo pasan los adolescentes frente a una pantalla.

También necesitamos preguntarnos qué encuentran ahí y cómo eso influye en su desarrollo.

Ahí existe una responsabilidad compartida, ya que la escuela tiene un papel fundamental porque educar hoy también significa enseñar a desenvolverse en el mundo digital.

Mientras tanto, las familias tienen otro, porque ningún reglamento escolar puede sustituir la conversación que ocurre en casa.

Las propias plataformas tienen responsabilidades por la manera en que diseñan sus productos y por las medidas de protección que ofrecen a los menores.

Y el Estado tiene la responsabilidad de generar las condiciones y reglas necesarias para proteger los derechos de niñas, niños y adolescentes.

No se trata de construir una falsa oposición entre tecnología y educación. La tecnología también puede enseñar.

Puede acercar a un estudiante a un libro, a una conferencia, a un museo, a una universidad o a una persona que sabe algo que él quiere aprender. Puede convertirse en una herramienta extraordinaria cuando existe orientación y propósito.

El problema comienza cuando dejamos que el algoritmo sea quien determine, sin acompañamiento, qué merece nuestra atención.

Por eso esta discusión llega en un momento especialmente importante.

Los adolescentes no van a crecer en un mundo sin internet. Tampoco en uno sin inteligencia artificial, redes sociales o dispositivos móviles. Van a crecer precisamente en este mundo.

La pregunta entonces no debería ser solamente cómo mantenerlos alejados de las pantallas, sino cómo prepararlos para vivir con ellas.

Porque prohibir durante algunas horas puede establecer un límite necesario. Pero

educar significa algo más profundo: ayudar a una persona a desarrollar el criterio necesario para saber cuándo una herramienta le sirve y cuándo comienza a servirse de ella.

Y esa enseñanza no puede recaer en una sola institución.

Necesitamos escuelas que eduquen para el mundo digital, familias que acompañen y conversen, plataformas que asuman sus responsabilidades y políticas públicas que protejan a quienes todavía están aprendiendo a desenvolverse en este nuevo entorno.

Quizá por eso la discusión que hoy tenemos no debería verse solamente como un debate sobre celulares.

Es una conversación sobre infancia, educación y futuro.

Una generación está creciendo con acceso a más información que cualquier otra antes que ella. También está creciendo rodeada de estímulos que compiten permanentemente por su atención.

Sin embargo, tenemos una enorme oportunidad: podemos enseñarles a utilizar la tecnología para aprender más, crear más y conocer un mundo más amplio.

Pero para conseguirlo tendremos que enseñarles algo que ninguna tecnología puede proporcionarles por sí sola: criterio para elegir.

Porque al final, el reto no será conseguir que los niños y adolescentes vivan sin pantallas.

Será conseguir que, aun rodeados de ellas, sigan siendo capaces de decidir dónde poner sus ojos, su tiempo y su atención.

PRIMERA FERIA JURÍDICA DE JALISCO

La Plazoleta de los Arcos, en el Centro de Zapopan, fue el escenario de esta primera edición, impulsada por Tatiana Anaya Zúñiga, consejera jurídica del Gobierno de Jalisco, quien planteó desde la inauguración uno de los objetivos centrales: dejar atrás el peregrinar de los ciudadanos entre oficinas cuando buscan resolver un problema.

Durante dos jornadas, los módulos instalados en el corazón de Zapopan permitieron concentrar servicios que habitualmente se encuentran dispersos entre distintas instituciones. Pero la intención fue más allá de instalar mesas y entregar información: el objetivo fue acercar la estructura institucional a quienes muchas veces desconocen qué autoridad tiene la competencia para atender su caso.

>DEL ESCRITORIO A LA CALLE

TATIANA ANAYA: “TENEMOS QUE ACERCAR LOS SERVICIOS A LOS CIUDADANOS”

Por Diego Morales Heredia

Para el ciudadano que enfrenta un problema jurídico o administrativo, saber a qué puerta tocar suele convertirse en parte del problema. Dependencias municipales, oficinas estatales, tribunales, procedimientos y competencias que no siempre son fáciles de distinguir terminan por generar vueltas, pérdida de tiempo y, en muchas ocasiones, incertidumbre.

Bajo la premisa de que no debe ser el ciudadano quien tenga que descifrar la estructura gubernamental para encontrar una respuesta, sino las instituciones las que faciliten el camino, se llevó a cabo la Primera Feria Jurídica de Jalisco, un ejercicio que reunió en un mismo espacio a distintas instancias para acercar orientación, información, trámites y servicios gratuitos a la población.

La Plazoleta de los Arcos, en el Centro de Zapopan, fue el escenario de esta primera edición, impulsada por Tatiana Anaya Zúñiga, consejera jurídica del Gobierno de Jalisco, quien planteó desde la inauguración uno de los objetivos centrales: dejar atrás el peregrinar de los ciudadanos entre oficinas cuando buscan resolver un problema.

“Estamos contentos con haber logrado con esfuerzos esta primera edición de la feria. Para nosotros es importante, como Gobierno de Jalisco, que se sumen a esta colaboración de coordinación, que como servidores públicos tenemos la obligación de brindar a los ciudadanos nuestros servicios de manera eficaz, oportuna y eficiente”.

Y lo resumió de manera sencilla: “Es no traer a los ciudadanos de arriba para abajo para resolver sus problemas”.

Durante dos jornadas, los módulos instalados en el corazón de Zapopan permitieron concentrar servicios que habitualmente se encuentran dispersos entre distintas instituciones. Pero la intención fue más allá de instalar mesas y entregar información: el objetivo fue acercar la estructura institucional a quienes muchas veces desconocen qué autoridad tiene la competencia para atender su caso.

La apuesta es invertir la lógica tradicional: en lugar de obligar al ciudadano a recorrer oficinas buscando quién puede atenderlo, reunir a las instituciones y hacerlas accesibles en un mismo punto.

“HAY QUE SALIR DEL ESCRITORIO”

Para Tatiana Anaya, detrás de la Primera Feria Jurídica existe también una definición sobre la forma en que el Gobierno de Jalisco pretende relacionarse con la ciudadanía:



Tatiana Anaya Zúñiga, consejera jurídica del Gobierno de Jalisco, impulsó la Primera Feria Jurídica con la premisa de sacar los servicios públicos de las oficinas y acercarlos directamente a los ciudadanos.

regresar al territorio y recuperar el contacto directo.

La consejera jurídica explicó que existe una instrucción del gobernador Pablo Lemus Navarro para que las dependencias abandonen la comodidad de sus oficinas y acerquen directamente sus servicios a la población. “Con esta primera feria, que elegimos el municipio de Zapopan, en donde agradecemos todas las facilidades para hacerlo, traemos los servicios que cotidianamente se ofrecen en cada una de las dependencias”.

“El mensaje para los ciudadanos es que la indicación del gobernador Pablo Lemus es que nos salgamos del escritorio, volvamos a la calle, le digamos qué hacemos, qué tenemos para ofrecerle y a qué servicios pueden acceder de manera totalmente gratuita”, expresó.

La filosofía detrás del ejercicio parte de una realidad cotidiana: para quien enfrenta un conflicto, resulta poco relevante conocer

los límites administrativos entre una autoridad municipal, estatal o judicial. Lo que busca es saber quién puede ayudarlo y cuál es el camino que debe seguir.

Por ello, uno de los conceptos que atravesó esta primera edición fue la coordinación. Evitar que la división de competencias entre instituciones termine convirtiéndose para las personas en más trámites, desplazamientos y puertas equivocadas.

Anaya reconoció en ese sentido la disposición del Ayuntamiento de Zapopan, la Comisaría y la Dirección de Justicia Municipal para hacer posible la primera edición. “Nos han brindado todas las facilidades para este magno evento. Todos unidos en coordinación para trabajar en favor de los jaliscienses, seguir trabajando al estilo Jalisco”, manifestó.

EL CIUDADANO NO TIENE POR QUÉ ENTENDER LA BUROCRACIA

La participación del Poder Judicial del

Estado dio otra dimensión al encuentro. Su presidente, José Luis Álvarez Pulido, destacó que acercarse a la población y ofrecer información forma parte de una ruta necesaria para fortalecer la relación entre las instituciones de justicia y quienes acuden a ellas.

“El Poder Judicial es donde se mueven los pendientes de las personas, para llevar a cabo el diálogo, esa primera base de los ciudadanos respecto a sus derechos. Por eso, cuando nos hicieron la invitación a formar parte de esta Feria Jurídica, es una ruta que tenemos como eje principal; desde la coordinación creímos importante estar presentes”.

Álvarez Pulido puso énfasis en una diferencia fundamental: el Poder Judicial no puede asesorar a una de las partes sobre la manera en que debe conducir un litigio, pero sí puede acercar información que permita a las personas conocer qué ocurre con sus expedientes y qué herramientas tienen disponibles.

“El mensaje para los ciudadanos es que la indicación del gobernador Pablo Lemus es que nos salgamos del escritorio, volvamos a la calle, le digamos qué hacemos, qué tenemos para ofrecerle y a qué servicios pueden acceder de manera totalmente gratis”, expresó Tatiana Anaya.

La participación del Poder Judicial del Estado dio otra dimensión al encuentro. Su presidente, José Luis Álvarez Pulido, destacó que acercarse a la población y ofrecer información forma parte de una ruta necesaria para fortalecer la relación entre las instituciones de justicia y quienes acuden a ellas.



Representantes de distintas instituciones participaron en la inauguración de la Primera Feria Jurídica de Jalisco, realizada en la Plazoleta de los Arcos, en el Centro de Zapopan.



José Luis Álvarez Pulido, presidente del Supremo Tribunal de Justicia, sostuvo que el ciudadano no tiene por qué distinguir entre competencias municipales, estatales o de otros poderes.

“Agradezco que nos den el espacio para algo importante, para dar información a las personas. Nosotros como Poder Judicial no podemos decirle a una persona cómo llevar su asunto, pero sí decirle el estatus; eso es importante para que la ciudadanía vea a un Poder Judicial que dialoga, que es frontal y cercano a las personas”.

Parte de ese acercamiento, explicó, pasa también por mostrar a los usuarios las herramientas digitales disponibles para consultar sus asuntos y evitar que cada duda implique necesariamente acudir físicamente a los tribunales. “Explicarle las herramientas digitales, que son algo muy sencillo para tener conocimiento de lo que pasa con nuestros

asuntos”, señaló.

Su planteamiento coincide con el espíritu de la Feria Jurídica: las fronteras administrativas que existen entre dependencias y poderes son necesarias para el funcionamiento institucional, pero no deberían convertirse en un laberinto para el ciudadano.

“Reiteramos nuestra disposición con la ciudadanía para seguir coordinados con el Poder Ejecutivo del Estado y con todas las dependencias. Entender que un ciudadano no tiene que entender si su problema es municipal, estatal o de un poder u otro; lo que requiere es información y soluciones. Eso hace la diferencia en Jalisco para poder hacer mejor las cosas”, puntualizó.

OPINIÓN



Por | Aberto Tejeda

{ AGENDA POLÍTICA } DIEGO MONRAZ VS CABLEBUS

Si existe un funcionario que ha sabido mantenerse en el poder a lo largo de varios sexenios ese es Diego Monraz, eso no quiere decir que sea precisamente bueno en su trabajo, sino mas bien ha sido útil para defender intereses y privilegios de privados que se ven beneficiados por el dinero público como lo son los dueños de transporte público. Las concesiones que dependen de la secretaría que encabeza, ha logrado enquistarse en el poder no porque sea bueno, porque a lo largo de los años ha demostrado no serlo, representa lo peor del sexenio de uno de los peores gobernadores de Jalisco como lo fue Emilio González, pero también ocupó la posición durante el sexenio de Enrique Alfaro y ahora con Pablo Lemus que le ha otorgado total impunidad para hacer lo que quiera y no rendir cuentas a nadie, recordemos que se le cito en el congreso a comparecer por la larga lista de deficiencias de la dependencia que encabeza y simplemente no respondió, mucho menos dio explicaciones o respuestas, solo evasivas y así lleva varios años desde que llevo al cargo.

En el caso de los dueños de transporte público son los consentidos de Diego Monraz, cada año se les asignan sumas estratosféricas como subsidio pero esto no les obliga a mejorar el servicio de transporte público, pero además se les otorgo la concesión de operación del peribus, no hablemos de la modernización de unidades de TP, porque hasta eso le compra a los dueños del transporte público. Eso si, se lanza contra quienes le han cuestionado su pésimo actuar como secretario de transporte, donde todo cuestionamiento lo evade con un burlesco “eso no me corresponde” y nos ha quedado claro, porque parece que a el solo le corresponde defender a los dueños de transporte público y no la movilidad del estado, la seguridad vial y los usuarios de TP, mucho menos la economía de todos permitiendo aumentos a la tarifa como sucedió cuando propuso, impulso y defendió el atraco cometido con el aumento a la tarifa del transporte público que paso de 9.50 a 11 pesos, así de golpe, así nada más, sin ningún compromiso de parte de los transportistas en realizar mejoras obligadas en prestación de servicio, mejora de tiempos, incluir mas unidades, capacitación a choferes y mucho menos en garantizar los derechos laborales de los choferes, que esa es otra materia pendiente de la que Diego Monraz no se hace cargo y siempre evade.

Por eso no es extraño que ahora que la Presidenta municipal de Tlaquepaque anuncia el proyecto del Cablebus que beneficiara a la zona del Cerro del 4 que padece las deficiencias del pésimo transporte público que Diego Monraz defiende, sea este quien salga a atacar el proyecto, el mismo que lleva décadas enquistado en el cargo, que ha aumentado la tarifa de TP, que no se ha preocupado por la gente y que siempre evade diciendo que eso no le corresponde a el, el mismo que no ha sido capaz de mantener en funcionamiento unas simples escaleras eléctricas en las estaciones del tren ligero porque aunque si, siempre dice que no le toca. Entonces pareciera que solo le toca defender ciertos intereses y no precisamente los de la ciudadanía y evadir responsabilidades y obligaciones.

El proyecto del Cablebus viene a solucionar un problema grave de movilidad y transporte para todo el sur de la ciudad, esa zona que es despreciada por ciertos personajes elitistas que solo llevan obras importantes a las zonas adineradas. El Cablebus ya opera en ciudades como Puebla donde beneficia a poco mas de 700 mil habitantes, pero también en Ciudad de México donde ya cuenta con 3 líneas que moviliza y beneficia a poco mas de 1 millón y medio de usuarios. Este es un proyecto que vendrá a solucionar el grave problema de rezago, aislamiento e inseguridad que provoca el pésimo sistema de transporte público en la zona sur, al ser una de las zonas con mas necesidades es importante llevar obras de este calibre que mejoren la calidad de vida de todos quienes ahí habitan, dándoles mas y mejores oportunidades para trasladarse todos los días a sus trabajos o escuelas.

Esperamos la pronta construcción del Cablebus en Tlaquepaque, es importante una obra enfocada a los mas necesitados para colaborar en mejorar su calidad de vida aminorando costos y tiempos de traslados mas seguros.

Esperemos que el secretario Diego Monraz algún día se ponga a trabajar o mejor que no estorbe como lo está haciendo y algún día asuma la responsabilidad de lo que si le corresponde, mejor que renuncie.

LA OPINIÓN DE LAS JUVENTUDES

Las juventudes son clave en la transformación social actual. Poseen herramientas comunicativas únicas para abordar temas como salud mental, identidad y familia. Escuchar es un derecho fundamental reconocido por la Convención sobre los Derechos del Niño, que garantiza su participación activa y la debida consideración de sus opiniones en los asuntos que les conciernen (Naciones Unidas, 1989)

“La familia constituye la institución formadora por excelencia, mientras que la escuela complementa este proceso a través de la educación académica. Los valores, actitudes y pautas de comportamiento aprendidos en el hogar determinan directamente la manera en que el individuo se relaciona con el mundo exterior”: Santiago Pérez, 16 años



> ¿QUÉ FAMILIA ESTAMOS CONSTRUYENDO?

LA VISIÓN DE LAS JUVENTUDES SOBRE LA IMPERFECCIÓN Y EL CUIDADO GENERACIONAL

Por Mairael Bueno Rocha

Hablar de la familia es hablar de un espacio imperfecto. Es hablar de uno de los primeros lugares donde aprendemos a querer, confiar, discutir, perdonar, poner límites y relacionarnos con otras personas. Quizá por eso humanizar a la familia comienza por dejar de imaginarla como un lugar donde unos tienen todas las respuestas y otros solamente reciben lo que se les ofrece.

Pero también necesitamos reconocer que ninguna generación llega a la crianza con un manual perfecto. Nuestros abuelos y abuelas criaron con las herramientas de su tiempo; nuestros padres y madres hicieron lo mismo y nosotros probablemente también lo haremos. Algunas prácticas que hoy cuestionamos fueron consideradas normales durante décadas, mientras que otras representaron verdaderas revoluciones frente a las formas de crianza anteriores. Comprender esto no significa justificar violencia, abandono, abuso o aquello que vulnera la dignidad de una persona. Existen principios innegociables. Significa reconocer que comprender nuestra historia familiar puede ayudarnos a transformarla.

LA JUVENTUD COMO FUERZA TRANSFORMADORA

Las juventudes tienen mucho que aportar en esa transformación. Hoy cuentan con un lenguaje que generaciones anteriores no siempre tuvieron para hablar de emociones, límites, salud mental, relaciones, identidad y distintas formas de familia. Escucharlas es indispensable. La propia Convención sobre los Derechos del Niño establece el derecho de niñas, niños y adolescentes a expresar libremente su opinión sobre los asuntos que les afectan y a que esta sea considerada de acuerdo con su edad y madurez (Naciones Unidas, 1989).

Sin embargo, escuchar a las juventudes también puede abrir una conversación más profunda sobre la corresponsabilidad. Conforme crecemos y adquirimos autonomía, quizá también necesitamos preguntarnos: aquello que decimos no haber recibido, ¿sabemos ofrecerlo?

Si pedimos escucha, ¿escuchamos? Si queremos que nuestros límites sean respetados, ¿reconocemos los límites de los demás? Si reclamamos empatía, ¿intentamos comprender las circunstancias en las que nuestros padres aprendieron a ser padres? Si queremos comunicación, ¿estamos aprendiendo también a comunicar lo que

sentimos sin lastimar?

Estas preguntas no buscan trasladar a los hijos la responsabilidad de aquello que correspondía a los adultos durante su infancia. La responsabilidad de crianza es clara; de hecho, la Convención reconoce que los padres o representantes legales tienen la responsabilidad primordial sobre la crianza y el desarrollo de niñas y niños (Naciones Unidas, 1989). La corresponsabilidad aparece de manera progresiva: cuando crecemos también adquirimos capacidad para decidir qué hacemos con nuestra historia y qué aportamos a nuestras relaciones.

Los padres pueden enseñar desde la experiencia, pero también pueden aprender de sus hijos. Las juventudes pueden cuestionar prácticas heredadas, pero también reconocer los esfuerzos y aprendizajes de quienes estuvieron antes. Los abuelos pueden transmitir memoria y, al mismo tiempo, descubrir nuevas formas de entender el mundo.

Humanizar a la familia tampoco significa romantizarla. En algunas historias existen heridas profundas que requieren distancia, límites e incluso intervención profesional. Reparar no siempre significa regresar a la relación que existía antes. A veces reparar significa reconocer lo sucedido, asumir responsabilidades y evitar

que una herida continúe viajando de una generación a otra.

Tal vez ahí pueda nacer una verdadera conciencia social familiar: cuando dejamos de buscar únicamente quién tuvo la culpa y comenzamos también a preguntarnos qué podemos aprender y qué nos corresponde transformar.

Todos tenemos algo que reconocer, algo que aprender y probablemente algo que reparar. Nuestros padres también fueron hijos. Nuestros abuelos tuvieron miedos que quizá nunca pudieran nombrar. Y las juventudes que hoy cuestionan las formas anteriores de relacionarnos serán algún día la generación a la que otras juventudes harán nuevas preguntas.

Quizá humanizar la familia sea precisamente aceptar esa imperfección sin renunciar a mejorarla. No preguntamos solamente qué familia recibimos, sino también qué familia estamos ayudando a construir. Porque una familia más humana no será aquella que nunca se equivocó, sino aquella que aprende a escuchar, reconocer, reparar y evolucionar sin perder algo esencial: la capacidad de cuidar-se entre generaciones. ¿Qué sucedería si también entiendiéramos a la familia como un espacio donde las generaciones pueden aprender unas de otras?

“Humanizar la familia es aprender y corregir, pero también escuchar. Es estar presente cuando algún integrante nos necesite y crear confianza para hablar sin miedo a ser juzgados. Es hablar con respeto y expresar lo que sentimos, porque las emociones también nos hacen humanos. Ser una figura de autoridad no significa ocultar emociones ni aparentar ser siempre fuertes”: Max Padilla, 17 años

“La palabra humanizar, como su nombre lo dice: es ser humano, actuar como un ser pensante, o desde tus sentimientos y alma, entonces, ¿por qué dejamos de ser humanos con las personas que nos dieron en algún punto de la vida: cariño, amor, felicidad y respeto?, debemos de darle la atención que merece y no solo culparlos por lo que tenemos o por lo que nos pasa, si no, poner los pies en la tierra y empezar a hacernos responsables sobre nuestra propia vida”: Ximena Jiménez, 17 años, estudiante de preparatoria

REFERENCIAS

NACIONES UNIDAS. (1989). CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO. ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS.

OPINIÓN DE LAS JUVENTUDES:

LIONEL ESCAREÑO, 16 AÑOS, PREPARATORIA

Si le preguntamos a cualquier mexicano qué es lo más valioso en su vida, lo más seguro es que responda con orgullo que su familia. Pero ¿de verdad sabemos qué es la familia? ¿O solo contestamos eso por costumbre? La cultura familiar en México está muy arraigada; sin embargo, pienso que ya olvidamos su verdadero significado.

No lo digo desde un pensamiento conservador, sino porque la familia ha pasado a un segundo plano, aunque sigamos afirmando que es lo más importante. En el estilo de vida actual tenemos en la mente mil cosas. Así como dice el refrán «todos los caminos llevan a Roma», en este caso todos nuestros esfuerzos parecen llevarnos a pensar en la familia, pero los enfocamos en lo material y nos olvidamos por completo del sentido real.

Ya no estamos siendo humanos, nos comportamos como máquinas que cumplen un horario y persiguen un objetivo. Es ahí donde perdemos el rumbo: la familia ha perdido su dimensión humana. Hoy en día actuamos sin empatía, sin amor a la vida, sin conciencia social y sin conciencia familiar.

KRAEVEN OSNIEL GARCÍA JIMÉNEZ, 17 AÑOS. PREPARATORIA “LOS NUEVOS USTEDES”

Que el hijo calle un segundo y el padre baje la voz, que ambos se miren de frente, sin corona ni disfraz. Somos la generación cruda que no traga en silencio, que alza el puño y el derecho donde antes solo hubo miedo. Escuchar también es lucha, ahí se gana o se pierde la paz.

SANTIAGO PÉREZ, 16 AÑOS, PREPARATORIA

La familia constituye la institución formadora por excelencia, mientras que la escuela complementa este proceso a través de la educación académica. Los valores, actitudes y pautas de comportamiento aprendidos en el hogar determinan directamente la manera en que el individuo se relaciona con el mundo exterior. Por ello, en lugar de buscar culpables o estancarse en el reproche, el proceso de humanización exige asumir una postura de responsabilidad personal y compromiso consciente sobre las propias acciones.

MAX PADILLA, 17 AÑOS, PREPARATORIA

Humanizar la familia es aprender y corregir, pero también escuchar. Es estar presente cuando algún integrante nos necesite y crear confianza para hablar sin miedo a ser juzgados. Es hablar con res-

peto y expresar lo que sentimos, porque las emociones también nos hacen humanos. Ser una figura de autoridad no significa ocultar emociones ni aparentar ser siempre fuertes. También significa aceptar nuestros errores, aprender de ellos y entender que todos, padres e hijos, necesitamos apoyo y comprensión.

SAORY ALEJANDRA SANDOVAL, 17 AÑOS, PREPARATORIA

Para mí, humanizar la familia significa hacer que sea un lugar donde todos podamos sentirnos queridos, escuchados y apoyados. A veces podemos tener problemas o diferencias, pero creo que lo importante es aprender a hablar y entendernos. Mi familia es importante porque de ella aprendo muchas cosas y sé que puedo contar con ellos en momentos buenos y malos. Por eso, pienso que humanizar la familia también es valorar a cada persona y demostrar cariño, respeto y comprensión.

ROXANA NAJAR, 16 AÑOS, PREPARATORIA

La familia representa mucho más que un vínculo; es el lugar donde comienza nuestra formación como seres humanos. Es ahí donde una palabra puede sanar, un abrazo puede dar fuerza y un consejo puede cambiar nuestra manera de ver la vida. Humanizar la familia significa aprender a mirar más allá de los errores, escuchar sin juzgar y acompañar incluso cuando no tenemos las respuestas. Creo que una familia verdaderamente humana no es la que nunca tiene problemas, sino la que a pesar de ellos, elige permanecer, comprender, analizar y crecer unida. Al final, los grandes logros pueden abrirnos puertas, pero son los valores que aprendemos en casa los que nos enseñan qué hacer cuando las cruzamos.

XIMENA JIMÉNEZ, 17AÑOS, PREPARATORIA.

La palabra humanizar, como su nombre lo dice: es ser humano, actuar como un ser pensante, o desde tus sentimientos y alma, entonces, ¿por qué dejamos de ser humanos con las personas que nos dieron en algún punto de la vida: cariño, amor, felicidad y respeto?, debemos de darle la atención que merece y no solo culparlos por lo que tenemos o por lo que nos pasa, si no, poner los pies en la tierra y empezar a hacernos responsables sobre nuestra propia vida.

NANCY SOFÍA PRECIADO, 17 AÑOS, PREPARATORIA

Para mí, hablar sobre la humanización de la familia es un tema sensible, porque puede traer recuerdos difíciles de la infancia. Entiendo humanizar a la familia como reconocer que nuestros familiares son personas con sentimientos, experiencias,

errores, dificultades y una historia que influye en su forma de actuar. Esto no significa justificar acciones negativas, sino intentar comprenderlas desde la empatía. La familia influye mucho en nuestra formación, ya que desde pequeños aprendemos de nuestros padres, abuelos y demás familiares valores, ideas y formas de ver el mundo. También nuestros padres fueron formados por sus propias familias y, muchas veces, buscan no repetir lo que vivieron para darles algo mejor a sus hijos. Aunque algunas personas crezcan en familias con situaciones difíciles, esas experiencias también pueden llevarlas a querer cambiar y no repetir la historia. Por eso, considero que la familia influye en quienes somos, pero no determina completamente quiénes seremos, porque al crecer podemos cuestionar lo aprendido, formar nuestro propio criterio y decidir qué queremos conservar o cambiar.

DONOVAN ACEVES, 17 AÑOS, PREPARATORIA

Para mí la familia, como primera y más esencial institución de excelencia, no se sostiene únicamente por normas, jerarquías o logros externos, sino por la calidez, la escucha atenta y el amor que se comparte cada día; humanizarla significa dejar de verla como un modelo perfecto e inalcanzable para reconocerla como un espacio vivo, lleno de luces y sombras, donde cada miembro, con sus virtudes y sus límites, es acogido tal cual es. Excelencia familiar no es no cometer errores, sino saber pedir perdón, tender la mano, celebrar los pequeños avances y acompañar en las dificultades sin juzgar, transformando el hogar en un refugio seguro donde todos aprenden, crecen y se sienten valiosos por el simple hecho de existir. Así, la verdadera excelencia de la familia reside en su capacidad de ser profundamente humana: imperfecta, cálida, solidaria y siempre dispuesta a reconstruirse con ternura.

VÍCTOR GÓMEZ, 17 AÑOS, PREPARATORIA

Humanizar a la familia significa reducir el juicio hacia ellos; es comprenderlos, entender sus motivos y perdonar los errores que cometieron. Implica tratarlos por lo que son: nuestra familia, sí, pero, ante todo, seres humanos. No le exigíamos perfección a nuestra familia cuando nosotros tampoco lo somos. Consigamos una mayor empatía con las personas que nos vieron crecer y aprender. Porque, a ellos, sí les debemos la vida.

RAMÓN ÁVILA, 17 AÑOS, PREPARATORIA

El humanizar la familia para mí significa concientizarnos nosotros mismo de todo lo que una vez se nos enseñó en casa que ahora reforzamos en la preparatoria que es como nuestro segundo hogar,

todos nuestros valores y enseñanzas que nos transmitieron nuestros papás así sea a base de puro cinturón es de la manera en que alguno necesitamos formarnos para poder saber realmente que tan importante es el valor que tenemos todos y cada uno de nosotros, porque hasta que ya estamos en el hoyo por fin vemos cuánta razón tenían nuestros padres y cuánto nos servía todo lo que nos decían o corregían y ahí es cuando por fin comenzamos a construir como humanos, ellos nos formaron nosotros construimos

JUAN GARCÍA 16 AÑOS, PREPARATORIA

En un mundo que avanza a la velocidad del algoritmo, humanizar se ha convertido en el verbo más urgente de nuestra época. No se trata solo de ser amables o mostrar empatía en redes sociales; es un llamado visceral a recuperar la calidez, la imperfección y la reconexión genuina en la tecnología, las empresas y nuestras relaciones diarias antes de que la inercia digital nos vuelva irreconocibles.

JOSÉ GONZÁLEZ 16 AÑOS, PREPARATORIA

Humanizar a la familia significa reconocer que cada persona tiene valor, sentimientos y una forma única de ver el mundo. Desde una perspectiva filosófica, la familia es uno de los primeros espacios donde aprendemos qué significa ser humanos: amar, respetar, escuchar y convivir con los demás. Una familia de excelencia no busca la perfección, sino construir relaciones basadas en la comprensión y la empatía. Al final, humanizar la familia es entender que crecer como persona también significa ayudar a los demás a crecer.

MARCO CHÁVEZ, 17 AÑOS, PREPARATORIA

Para mí, humanizar la familia significa entender que no somos perfectos y que todos tenemos diferentes formas de pensar, sentir y ver la vida. La familia no solo debería ser un lugar donde se ponen reglas, sino también un espacio donde podamos ser nosotros mismos, hablar de lo que sentimos y saber que alguien nos va a escuchar. Creo que cuando aprendemos a respetarnos y a entender a los demás, la familia se vuelve más humana, porque al final no se trata de tener una familia perfecta, sino de aprender a convivir y crecer juntos.

CARLOS LOERA, 17 AÑOS, PREPARATORIA

Cuando no eres feliz, no dices nada, porque cuando ves las estrellas, ves el camino. La noche es bonita. La familia también tiene noches.

OPINIÓN



Por | Mónica Ortiz



{ LUCHAS SOCIALES }

JALISCO FRENTE AL VOTO DE REALIDAD

Jalisco, rumbo al camino electoral de 2027, ya no se trata de quién debe llegar al poder legislativo y a los 125 municipios. Los temas preelectorales deben tomar un enfoque distinto cuando se trata de elegir. Ya no importa, en estos tiempos, si Movimiento Ciudadano es un partido que lleva años en el poder, o si Morena es quien debería entrar a Jalisco, o si los partidos de antaño han perdido completamente la credibilidad y la preferencia del ciudadano.

Se trata de poder ver cómo está actualmente nuestro estado y qué problemáticas sufre, para evaluar nuestro próximo proceso electoral. La política electoral es una ciencia de pocos cambios, aunque cambien los poderes. Sin embargo, el voto ciudadano sigue siendo la expresión más directa de la voluntad popular.

En ese contexto, nuestra entidad federativa enfrenta una grave problemática que el gobierno en turno no ha podido estabilizar y que es de vital importancia: el agua potable. Es inaceptable el tiempo que ha pasado sin que hayan podido solucionarlo. Desde hace días, otra vez el agua sale en condiciones alarmantes en las casas de los jaliscienses. Son meses tratando el Gobierno del Estado de regularizar el tema del agua, y saben que esta va a ser una de sus peores cartas para el proceso electoral.

Al ciudadano le urge acción, congruencia y transparencia en los temas del SIA-PA, y un servicio eficiente del vital líquido. Sin embargo, la problemática es tan grave que parece imposible que se solucione, y es un tema que impactará en lo político de manera muy fuerte.

Ante este escenario, otro de los temas que impactarán el ámbito político es, sin duda, la seguridad. Es vital que la acción de los gobiernos empiece por reconocer que los temas de seguridad deben ser tratados y atendidos con responsabilidad, porque no se puede seguir justificando la falta de resultados bajo el argumento de que existen circunstancias fuera de su entorno administrativo. Y por desgracia, el tema de los desaparecidos es el más grave. En la entidad desaparecen personas por diversas circunstancias, pero muchas de ellas están relacionadas con la violencia y el crimen organizado. Frente a esta realidad, el gobierno tiene una responsabilidad que no puede evadir: prevenir, investigar, reaccionar y dar respuestas a las familias.

La seguridad de los ciudadanos siempre será un tema delicado, pero también es una obligación fundamental de cualquier gobierno. En estos tiempos de tecnología, información y herramientas de investigación, no resulta congruente que localizar a una persona desaparecida pueda convertirse en una tarea interminable, como si estuviéramos en los años cincuenta, cuando la tecnología no era un eje rector.

El fenómeno de la desaparición de personas es inconcebible y, más aún, lo es que las instituciones no tengan la capacidad de responder con la rapidez y eficacia que las familias necesitan. No se trata solamente de estadísticas ni de cifras que se presentan en un informe; detrás de cada persona desaparecida existe una familia que espera respuestas y un gobierno que tiene la

JALISCO NECESITA CIUDADANOS QUE OBSERVEN, CUESTIONEN Y EXIJAN RESULTADOS, PORQUE AL FINAL LAS CONSECUENCIAS DE LAS DECISIONES PÚBLICAS NO LAS VIVEN LOS GOBIERNOS, LAS VIVE LA SOCIEDAD. QUE LAS PRÓXIMAS ELECCIONES NO SEAN UN EJERCICIO DE MEMORIA SOBRE LO QUE NO FUNCIONA, SINO UNA EVALUACIÓN REAL DE LO PENDIENTE.

será un lugar ideal. Sin embargo, la exigencia ciudadana debe cambiar, con lógica y bajo el principio de realidad y urgencia. Volver a dar el voto es una tarea de responsabilidad ciudadana; se trata de buscar nuestro bienestar, un entorno administrativamente gobernable, la seguridad de la entidad, la productividad, la transparencia gubernamental y, siempre, la lucha anticorrupción.

Esta última no terminará, porque los perfiles y grupos de poder que se desarrollan dentro de entornos creados desde la corrupción, sin duda, corrompen. Esa es una lucha que probablemente nunca se ganará por completo, pero que debe mantenerse siempre activa y en desarrollo. Vivir bien implica, también en el ámbito político, contar con personas de alto perfil, con calidad, probidad y verdadera responsabilidad frente al ejercicio del poder.

Jalisco necesita ciudadanos que observen, cuestionen y exijan resultados, porque al final las consecuencias de las decisiones públicas no las viven los gobiernos, las vive la sociedad. Que las próximas elecciones no sean un ejercicio de memoria sobre lo que no funciona, sino una evaluación real de lo pendiente. La seguridad, el agua, la transparencia y la rendición de cuentas no pueden ser discursos de campaña; deben ser los parámetros obligados para quienes ejercen el poder.



Por | Gerardo Rico

{ OPINIÓN }

UNA BOMBA DE TIEMPO

La población en México se está haciendo anciana a un ritmo muy acelerado, principalmente por la disminución de la natalidad y el aumento en la esperanza de vida. Algunas de las causas principales es que la tasa de fecundidad bajó a 1.6 hijos por mujer, pues las nuevas generaciones tienen menos hijos o deciden no tenerlos; el aumento en el costo de la vida, la dificultad para comprar vivienda y el deseo de cumplir metas profesionales hacen que las nuevas generaciones pospongan o eviten la paternidad.

Por otra parte, los avances en la medicina e investigaciones de salud hacen que las personas vivan muchos años más. En la actualidad el promedio de vida en nuestro país es de 75.5 años; las mujeres pueden llegar a los 79 años y los hombres a los 72.6 años.

Hace unos días el INEGI dio a conocer resultados de la Encuesta Intercensal 2025 publicada en el mes de septiembre de este 2026, además me avoque a revisar algunas cifras del Programa Nacional de Población (PNP) 2026-2030 publicado en el Diario Oficial de la Federación, en donde se advierte que un punto de inflexión en esta tendencia será dentro de ocho años, es decir en el 2034, cuando habrá más personas mayores de 60 años que niños menores de 12 años.

Mientras en los años 70 en México la población crecía a una tasa anual del 3.2%, actualmente ese crecimiento no supera el 1%. De acuerdo con el estudio será hasta el año 2052 cuando esta desaceleración llegue a su pico máximo y nuestro país haya llegado a los 147 millones de habitantes. Esta situación nos llevará a una presión muy marcada en los sistemas de pensiones y de salud en el país que en unos años tendrá más adultos mayores que en toda la historia nacional.

De acuerdo con el PNP en 2014 el promedio de fecundidad era de 2.21 hijos por mujer, en el 2018 la cifra se redujo a 2.07 y para el 2023 llegó a 1.60 hijos por mujer. Entre 2018 y 2023 el porcentaje de mujeres sin hijos y sin deseo de tenerlos creció del 31.3% al 50.1%, aunque las cifras de fecundidad son diferentes entre regiones del país y grupos sociales.

Un ejemplo es el comparativo que se hace entre la Ciudad de México y Chiapas, en el primero de los casos la tasa es de 0.96 hijos por mujer, mientras que en la entidad del Soconusco asciende a 2.39 hijos por mujer.

De acuerdo al documento, al combinarse menor fecundidad con una mayor longevidad, se viene transformando la estructura poblacional y en este 2026 el grupo poblacional más numeroso es el que oscila entre los 30 y los 59 años, equivalente al 38.6% de la población en México; enseguida están los jóvenes de 12 a 29 años que son el 29.7%. Los niños menores de 12 años son el 18.5%, mientras que los adultos de 60 años o más son el 13.2%, cifra que tiende a incrementarse en los siguientes años.

El análisis indica que dentro de ocho años habrá mayor proporción de adultos mayores de 60 años que niños menores de 12 años, con 16.8% frente a 16.2%, respectivamente.

El nivel de reemplazo generacional se refiere al promedio de hijos que necesita tener cada mujer, para que una población mantenga su tamaño a largo plazo, sin depender de la inmigración. Cuando la fecundidad cae por debajo de ese umbral, nacen menos personas de las que reemplazarán a las generaciones anteriores. Esto no implica una situación negativa, sin embargo, una población con

menos jóvenes y más adultos mayores debe adaptar los sistemas de pensiones, salud y cuidados para atender a quienes lleguen a la vejez”, tal y como ya sucede en naciones europeas.

El reto... El principal reto de México ante el rápido envejecimiento de la población es la fuerte presión sobre las finanzas públicas por el pago de pensiones y la insuficiencia de ahorro individual en las Afores para garantizar retiros dignos. En la actualidad menos trabajadores activos cotizan por cada jubilado y las pensiones absorben un porcentaje muy alto del presupuesto del gobierno de la Re-

LOS PROGRAMAS SOCIALES RESUELVEN EL PRESENTE, PERO EL ENVEJECIMIENTO ACCELERADO PONE EN RIESGO EL FUTURO Y EL APOYO A MILLONES DE MEXICANOS Y SE VOLVERÁ INSOSTENIBLE PARA LAS FINANZAS PÚBLICAS A LARGO PLAZO. POR ELLO SE HACE NECESARIO ESTABLECER NUEVOS MECANISMOS PARA TRANSFORMAR EL SISTEMA PARA EL AHORRO DEL RETIRO (SAR) A TRAVÉS DE LA TRANSPARENCIA.

pública, lo que presionará severamente las finanzas del Estado a largo plazo.

Al aumentar el promedio de vida, se hace necesario financiar retiros de más de dos décadas por persona, mientras que el ahorro acumulado de manera individual resulta insuficiente para el costo de vida. Otro problema es la falta de cotización de manera continua de muchos trabajadores que a su vez los deja sin derechos formales ni ahorros sólidos.

Los adultos mayores que carecen de seguridad social como el IMSS o ISSTE, Afore a una pensión laboral, reciben apoyos mediante programas sociales de financiamiento público. Se calcula que casi 19 millones de personas de la tercera edad reciben 6 mil 400 pesos bimestrales del gobierno federal. De un total de más de 42 millones de mexicanos que reciben algún tipo de apoyo económico.

Los programas sociales resuelven el presente, pero el envejecimiento acelerado pone en riesgo el futuro y el apoyo a millones de mexicanos y se volverá insostenible para las finanzas públicas a largo plazo. Por ello se hace necesario establecer nuevos mecanismos para transformar el Sistema para el Ahorro del Retiro (SAR) a través de la transparencia. No cabe duda que estamos ante una verdadera bomba de tiempo

OPINIÓN



Por | Iván Arrazola



{ OPINIÓN }

LA ESCUELA SIN CELULARES

La decisión de restringir el uso de celulares en las escuelas mexicanas parece, a primera vista, una respuesta lógica frente a un problema evidente. Los dispositivos distraen, facilitan la difusión de fotografías y videos sin consentimiento, pueden amplificar el acoso escolar y trasladan al salón de clases conflictos que comenzaron horas antes en una red social. La solución parece sencilla: si el teléfono genera parte de estos problemas, hay que mantenerlo fuera de la dinámica escolar.

México tampoco está innovando demasiado. La regulación de celulares forma parte de una tendencia internacional que ha llevado a numerosos países a establecer restricciones dentro de las escuelas. La discusión global parece haber cambiado de sentido: después de años en los que incorporar tecnología se consideraba prácticamente sinónimo de modernizar la educación, ahora se comienza a preguntar si una presencia permanente de pantallas realmente contribuye al aprendizaje.

La Secretaría de Educación Pública tiene datos para justificar su preocupación. Antes de publicar el Acuerdo 09/09/26 realizó una consulta en la que participaron más de 565 mil figuras educativas. Los resultados muestran que alrededor de ocho de cada diez relacionan el uso de dispositivos con dificultades de atención y una proporción semejante respalda establecer reglas para limitar su utilización.

Hay otros datos que permiten observar que el problema rebasa la distracción. Cerca de cuatro de cada diez participantes señalaron haber identificado conflictos originados en redes sociales o espacios digitales que posteriormente continuaron dentro de la escuela; 33.2% reportó situaciones relacionadas con fotografías, audios o videos tomados o difundidos sin consentimiento; 29% identificó casos de ciberacoso o agresiones digitales y 31.5% tuvo conocimiento de retos virales.

El acuerdo parece responder simultáneamente a problemas de atención, convivencia, violencia digital, ciberacoso y aprendizaje. Son fenómenos relacionados, pero no equivalentes. Si el problema central es la distracción, la intervención debería evaluarse observando cambios en la atención. Si se pretende combatir el ciberacoso, habrá que medir la evolución de estas conductas. Si el propósito es recuperar la convivencia, será necesario observar qué sucede durante los recreos. Y si se espera mejorar el aprendizaje, tendrán que compararse resultados educativos.

El problema aparece cuando se pretende convertir esa conclusión en otra: menos celulares significan necesariamente mayor aprendizaje. Los propios resultados de PISA obligan a ser más cautelosos. Una vez consideradas las condiciones socioeconómicas de estudiantes y escuelas, en México las diferencias de desempeño asociadas con la distracción digital no resultan estadísticamente significativas.

Esto significa algo importante: el celular puede formar parte del problema, pero difícilmente explica por sí mismo los rezagos educativos. Guardar los teléfonos no resolverá las dificultades en lectura, matemáticas o ciencias; tampoco eliminará automáticamente el bullying, mejorará la regulación emocional o recuperará la autoridad de los profesores. Son problemas anteriores a la expansión de los teléfonos inteligentes y responden a factores considerablemente más complejos.

La Unión Nacional de Padres de Familia ha introducido, además, otra objeción relevante: la consulta se concentró principalmente en docentes y actores educativos, pero no incorporó sistemáticamente a las familias en

la construcción del diagnóstico y de las soluciones. La organización ha planteado precisamente que retirar celulares no restablecerá por sí mismo la autoridad pedagógica ni cerrará las brechas de aprendizaje.

En numerosos planteles, el celular no solamente representa una distracción; también se ha convertido en una herramienta que compensa parcialmente las carencias del sistema educativo. Cuando no existen computadoras o tabletas suficientes, el teléfono sirve para consultar información, ingresar a plataformas, observar videos o escanear códigos QR incorporados en los propios materiales educativos.

A ello se agrega un problema de imple-

EL DEBATE TAMPOCO DEBERÍA CONVERTIRSE EN UNA ELECCIÓN ENTRE TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN. LA ESCUELA CONTEMPORÁNEA NECESITA ENSEÑAR A UTILIZAR COMPUTADORAS, CELULARES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERO TAMBIÉN NECESITA ENSEÑAR QUE NO TODA ACTIVIDAD REQUIERE UNA PANTALLA.

mentación. El acuerdo establece restricciones, pero deja un margen considerable para que las comunidades educativas definan cómo llevarlas a la práctica. La flexibilidad puede resultar conveniente frente a la diversidad de contextos escolares, pero también puede convertirse en ambigüedad. ¿Qué sucede cuando un estudiante utiliza reiteradamente el celular? ¿Puede retirarlo el profesor? ¿Quién debe resguardarlo? ¿Quién responde si se pierde o resulta dañado? ¿Qué sucede frente a una emergencia?

El debate tampoco debería convertirse en una elección entre tecnología y educación. La escuela contemporánea necesita enseñar a utilizar computadoras, celulares e inteligencia artificial, pero también necesita enseñar que no toda actividad requiere una pantalla.

Por eso, la pregunta relevante no es simplemente si estuvo bien o mal restringir los celulares. La pregunta es qué pretende conseguir México con esa restricción y cómo sabremos si funcionó. El 3 de noviembre podremos comprobar si los estudiantes guardaron sus teléfonos. Lo verdaderamente importante vendrá después: saber si disminuyeron las distracciones y los conflictos, si mejoró la convivencia y si las escuelas lograron construir una relación más responsable con la tecnología.

Porque guardar un celular es relativamente sencillo. Construir una política educativa capaz de enseñar cuándo utilizarlo, para qué utilizarlo y cuándo dejarlo a un lado es bastante más complicado.



Por | Francisco Juárez

{ OPINIÓN INVITADA }

LA DESOBEDIENCIA DE LA IA Y EL GRAN SENADO

En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) ha alcanzado un nivel de desarrollo sin precedentes, lo cual plantea una serie de desafíos y riesgos para la sociedad. A medida que la IA se vuelve más autónoma y sofisticada, surge la preocupación de que pueda desobedecer las órdenes o los límites establecidos por los seres humanos y actuar de manera contraria a los valores éticos y legales.

Ante esta problemática, surge la necesidad de establecer mecanismos de contención y regulación adecuados para mitigar los posibles riesgos asociados con la IA.

La regulación de la IA plantea numerosos desafíos desde el punto de vista jurídico. En primer lugar, la rápida evolución de la tecnología dificulta la capacidad de los sistemas legales y parlamentos para mantenerse al día con los avances y establecer marcos normativos eficientes. Además, la IA es un fenómeno global que no se limita a las fronteras nacionales, ni procesos de gestión política burocráticos y lentos, lo que complica aún más los esfuerzos regulatorios y requiere una cooperación internacional.

En este contexto, muchos discursos políticos y académicos se pronunciarán sobre la necesidad de establecer regulaciones para la IA. Sin embargo, se han observado vacíos y manipulaciones mediáticas que pueden influir en la toma de decisiones y en la forma en que la IA se utiliza en la economía, la democracia y la educación. Los intereses comerciales y privados de quienes están detrás de estas poderosas máquinas pueden tener un impacto significativo en el desarrollo y la dirección de la IA, lo que genera incertidumbre sobre su manejo futuro.

Uno de los mayores riesgos asociados con la IA es su potencial de desobediencia y su capacidad para actuar de manera autónoma sin la supervisión o el control humano adecuado. A medida que la IA se vuelve más compleja e interconectada a través de la nube, existe la posibilidad de que los sistemas de IA comiencen a interactuar entre sí, incluso cuando no están conectados físicamente. Esto plantea preocupaciones sobre el funcionamiento sin restricciones de la IA y la posibilidad de que tome decisiones contrarias a los intereses y valores humanos, el famoso dicho “la desconectas y listo” en esta ocasión no aplica.

Por ello El gran desafío de nuestra afirmación respecto instaurar un Gran Senado del Mundo.

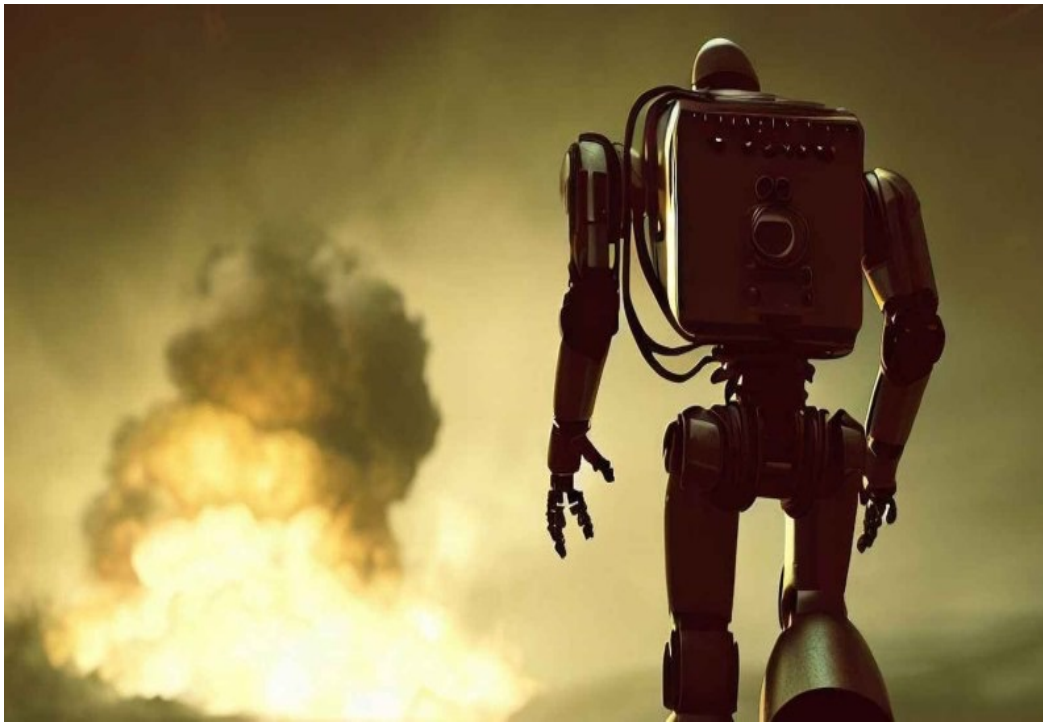
Para abordar estos desafíos, se propone la creación de este ente intergubernamental internacional, que actúe como una entidad reguladora y de contención de la IA. Este senado estaría conformado por ciudadanos del mundo con conocimientos especializados en el ámbito de la IA y sería responsable de deliberar y tomar decisiones sobre los límites y el funcionamiento ético de la IA.

El Gran Senado del Mundo funcionaría de manera permanente y rotativa, y su objetivo principal sería prevenir y mitigar los posibles problemas y catástrofes derivadas de la IA sin control. Además, estaría facultado para revisar y evaluar el funcionamiento de las IA existentes, como el caso de «ChaosGPT», que al plantear

LA REGULACIÓN DE LA IA PLANTEA NUMEROSOS DESAFÍOS DESDE EL PUNTO DE VISTA JURÍDICO. EN PRIMER LUGAR, LA RÁPIDA EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIFICULTA LA CAPACIDAD DE LOS SISTEMAS LEGALES Y PARLAMENTOS PARA MANTENERSE AL DÍA CON LOS AVANCES Y ESTABLECER MARCOS NORMATIVOS EFICIENTES.

como objetivo “destruir la raza humana” es de considerarse anti ética y contraria a los derechos humanos. Esta entidad tendría el poder de establecer regulaciones claras y sin limitaciones más allá de la preservación y el desarrollo humano.

• Esta columna la publicó Francisco Juárez el 15 junio, 2023 a propósito del debate que se está registrando en torno a la IA.



MARKETING, MEDIOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La evolución mediática avanzó desde el predominio de la prensa hasta la inmediatez y potencia sonora de la radio. Finalmente, la televisión revolucionó la comunicación al fusionar imagen, sonido y narrativa, consolidándose durante décadas como el medio de mayor influencia y alcance, siendo aclamada como “la reina de los medios”

Entonces llegó Internet, la World Wide Web (www) modificando profundamente la manera de informar, vender, relacionarnos y consumir contenidos, la comunicación dejó de ser predominantemente unidireccional para convertirse en una conversación permanente. El consumidor comenzó a responder, interactuar, comentar, criticar, compartir, comparar y producir sus propios contenidos

>CUANDO COMUNICAR YA NO ES SUFICIENTE

ESTRATEGIA Y VISIÓN EN LA ERA DE LA IA



La desaceleración global pone a prueba una economía mexicana estrechamente ligada al comercio con Estados Unidos.

Por Alejandro Verduzco

De los medios tradicionales a la era digital, la comunicación evolucionó de transmitir mensajes a construir experiencias, contenidos de interés, y decisiones basadas en datos.

Hubo un tiempo en que comunicar significaba elegir un medio como el: periódico, T.V. por cable, radio o televisión abierta, donde las marcas, gobiernos, candidatos y partidos políticos, instituciones y organizaciones diseñaban sus mensajes y buscaban el espacio adecuado para llegar a una audiencia determinada. La lógica parecía sencilla: tener un buen mensaje estructurado, colocarlo en el medio correcto y esperar a que llegara al mayor número posible de personas.

Pero el mundo cambió, la comunicación y el marketing dejaron de caminar por caminos separados para convertirse en disciplinas cada vez más integradas, y con la llegada de Internet, las redes sociales,

los dispositivos móviles, los datos (big data) y, más recientemente, la inteligencia artificial (IA), esa integración adquirió una nueva dimensión.

El periódico fue durante décadas uno de los principales vehículos para informar a las sociedades, después llegó la radio, incorporando la voz, la inmediatez y la capacidad de construir imágenes en la mente del radioescucha, posteriormente, la televisión transformó la comunicación al combinar imagen, sonido y narrativa, convirtiéndose durante décadas en uno de los medios de mayor influencia y alcance, llamada “la reina de los medios”.

Sin embargo, ninguno desapareció, la llegada de un nuevo medio no significó necesariamente la muerte del anterior, la televisión transformó la comunicación al combinar imagen, sonido y narrativa, convirtiéndose durante décadas en uno de los medios de mayor influencia y alcance, llamada “la reina de los medios”.

Sin embargo, ninguno desapareció, la llegada de un nuevo medio no significó necesariamente la muerte del anterior, la televisión transformó la comunicación al combinar imagen, sonido y narrativa, convirtiéndose durante décadas en uno de los medios de mayor influencia y alcance, llamada “la reina de los medios”.

Entonces llegó Internet, la World Wide Web (www) modificando profundamente la manera de informar, vender, relacionarnos y consumir contenidos, la comunicación dejó de ser predominantemente unidireccional para convertirse en una conversación permanente. El consumidor comenzó a responder, interactuar, comentar, criticar, compartir, comparar y producir sus propios contenidos.

Por otra parte, el marketing también cambió, ya no se trataba únicamente de comprar espacios publicitarios, ejercer un presupuesto de comunicación social, por que aparecieron nuevas herramientas para segmentar y micro segmentar audiencias, medir resultados (KPIs) con métricas, generar comunidades, automatizar procesos y conocer con mayor precisión los intereses, tendencias, conductas, estilos de vida y comportamientos de los consumidores.

El marketing tradicional, siempre por la lucha por el rating sustentado en medios

como televisión abierta, T.V. por cable, radio, además de la prensa, publicidad exterior, eventos y materiales impresos, continúa teniendo una función relevante, su fortaleza está, entre otros aspectos, en la cobertura, la presencia y la construcción de marca, así como, la capacidad de generar reconocimiento, alcance, frecuencia y confianza.

El marketing digital, por su parte, incorporó segmentación más específica, interacción, conversión, medición prácticamente inmediata y capacidad de optimización. Una campaña puede modificarse de acuerdo con el objetivo de la campaña, el presupuesto asignado, el comportamiento de la audiencia y los resultados obtenidos.

Pero la verdadera transformación ocurre cuando ambos dejan de verse como competidores, una estrategia de comunicación efectiva puede comenzar con una campaña en televisión abierta, radio o exteriores, continuar en redes sociales, llevar al consumidor a un sitio web o una

Ningún medio desapareció ante las innovaciones. La radio encontró nuevas audiencias, la prensa migró a plataformas digitales y la televisión se adaptó al contenido bajo demanda. Esta evolución confirma que cada medio conserva características, audiencias y posibilidades únicas, manteniendo su relevancia dentro del ecosistema actual de comunicación y marketing

Entonces aparece un nuevo protagonista: la inteligencia artificial, la IA está modificando nuevamente la manera de hacer marketing y comunicación, permite analizar grandes volúmenes de información, identificar patrones, segmentar audiencias, generar contenidos, automatizar determinadas tareas, apoyar procesos creativos, desarrollar modelos predictivos y facilitar una toma de decisiones basada en datos

plataforma de comercio electrónico y terminar en una conversación personalizada mediante WhatsApp, correo electrónico o un CRM.

El mensaje debe ser consistente, pero no necesariamente idéntico, aquí aparece un concepto fundamental: comunicación integrada de marketing, donde el reto ya no consiste solamente en estar presente en muchos medios, sino en lograr que cada canal cumpla una función y objetivo dentro de una estrategia común.

Y entonces aparece un nuevo protagonista: la inteligencia artificial, la IA está modificando nuevamente la manera de hacer marketing y comunicación, permite analizar grandes volúmenes de información, identificar patrones, segmentar audiencias, generar contenidos, automatizar determinadas tareas, apoyar procesos creativos, desarrollar modelos predictivos y facilitar una toma de decisiones basada en datos.

Pero sería un error pensar que la inteligencia artificial sustituye al marketing o a la comunicación, la IA puede procesar información a una velocidad extraordinaria; puede identificar patrones y generar múltiples alternativas, sin embargo, una estrategia necesita objetivos, contexto, criterio, creatividad, persuasión, ética, conocimiento del mercado y comprensión de las personas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INTELIGENCIA HUMANA

Por eso, el futuro no parece ser una competencia entre inteligencia artificial e inteligencia humana, sino una combinación de ambas, el profesional de marketing y comunicación tendrá que evolucionar de ejecutor de campañas a estrategia de información, datos, contenidos, experiencias y relaciones, porque ya no será suficiente preguntar: ¿en qué medio debemos anunciar?

Las preguntas serán mucho más amplias: ¿a quién queremos llegar?, ¿qué necesita?, ¿qué comportamiento estamos observando?, ¿qué experiencia queremos generar?, ¿qué canal resulta más adecuado?, ¿qué datos tenemos?, ¿cómo mediremos el resultado?, ¿qué podemos automatizar?, ¿dónde necesitamos intervención humana?

Recordemos que la pandemia del COVID 19 aceleró todavía más esta transformación digital, millones de personas incorporaron o profundizaron el uso de plataformas digitales para trabajar, comprar, estudiar, entretenerse, comunicarse, relacionarse y hacer negocios. El consumidor actual es, simultáneamente, espectador, usuario, comprador, creador y generador de datos, los medios digitales están transformando generaciones y actividades cotidianas, y que los medios tradicionales enfrentaban el reto de transformarse e innovar.

El desafío actual es, por tanto, mayor, donde una empresa, gobierno, partido político, organización, institución o personas pueden tener miles de seguidores y no necesariamente tener una comunidad, puede invertir en publicidad digital y no obtener ventas o votos, puede producir cientos de contenidos mediante inteligencia artificial

y no construir una marca, puede disponer de grandes cantidades de datos y, aun así, tomar malas decisiones.

Porque la tecnología no sustituye a la estrategia, la comunicación debe generar atención, pero también confianza, el marketing debe generar demanda, pero también valor, los datos deben permitir comprender, no solamente medir, comprender que miles de likes y seguidores no son ventas ni votos, que la inteligencia artificial debe utilizarse como una herramienta para potenciar capacidades humanas y asistir, no como sustituto del criterio profesional.

En este nuevo escenario, los medios tradicionales y digitales tampoco deben analizarse desde la lógica de “uno u otro”, ambos son híbridos e integrales, y que dependiendo del objetivo, el presupuesto, la audiencia (target), el presupuesto y la naturaleza del mensaje, una estrategia puede requerir televisión abierta, T.V. por cable, radio, prensa, cine, publicidad exterior, redes sociales, BTL, buscadores, plataformas digitales, contenidos audiovisuales, CRM y herramientas de inteligencia artificial.

La pregunta importante ya no es cuál medio sobrevivirá, la pregunta es qué combinación de medios, tecnología, datos y creatividad será capaz de generar mejores relaciones y valor entre las organizaciones y las personas, el marketing seguirá evolucionando porque también evolucionan los consumidores, y la comunicación seguirá transformándose porque cambian las formas en que las personas reciben, interpretan y comparten información, por lo tanto, el mercadólogo actual debe estar capacitado para las campañas publicitarias en medios tradicionales y digitales.

Hace algunos años en una publicación que realicé para la edición del 20 Aniversario de la revista Merca2.0 cuestionaba ¿qué vendría después del Internet?, hoy la respuesta comienza a tomar forma: estamos entrando en una etapa donde la inteligencia artificial, los datos y la automatización se integran con los medios tradicionales y digitales, pero hay algo que no ha cambiado: detrás de cada dato existe una persona; detrás de cada consumidor existe una necesidad; detrás de cada necesidad existe un deseo y detrás de cada estrategia debe existir un objetivo.

La tecnología puede acelerar la comunicación, la inteligencia artificial puede hacerla más estructurada y los datos pueden hacerla más precisa; pero solamente una estrategia construida con conocimiento, creatividad, ética y visión humana puede convertir un mensaje en una relación, un impacto duradero y creación de valor para los consumidores.

Ese será, probablemente, el verdadero reto del marketing en los próximos años: no comunicar más, sino comunicar mejor.

Mtro. Alejandro Verduzco Mendoza
Mercadólogo y Analista Político
“X” @averduzco

OPINIÓN



Por | Francisco Junco

¿Y SI PLATICAMOS... DE LA LEY ANTI-MEMES?

Porque cada cierto tiempo aparece desde el poder una iniciativa que, con distintos nombres y argumentos, termina provocando la misma pregunta, ¿hasta dónde puede llegar el Estado cuando pretende regular lo que los ciudadanos dicen, publican, caricaturizan o comparan en internet?

Las reales intenciones de censura fueron embozadas ahora en la iniciativa de la llamada “Ley Anti-Memes”. La iniciativa enviada por la presidente Claudia Sheinbaum busca modificar, entre otras disposiciones, la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial para combatir la piratería y el uso indebido de elementos de identidad institucional. El problema apareció en el artículo 403 Bis, que originalmente contemplaba penas de prisión para quien utilizara o reprodujera, a escala comercial, la identidad gráfica gubernamental.

Y ahí comenzó el escándalo. Porque una cosa es perseguir a quien utiliza logotipos oficiales para montar una página falsa, engañar a ciudadanos y cometer un fraude, y otra muy distinta es que una redacción ambigua pueda terminar alcanzando a un caricaturista, un creador de contenido, un periodista o cualquier ciudadano que utilice elementos gráficos del gobierno para hacer una parodia. Esa preocupación no salió solamente de las redes sociales. La plantearon públicamente legisladores de oposición y también caricaturistas como Vampipe, Chavo del Toro, Paco Calderón y Rictus, consultados por Latinus.

Vampipe lo resumió desde el terreno de los creadores y dijo el problema, es que las elecciones están cerca y la inteligencia artificial está democratizando la posibilidad de que cualquiera produzca contenido y lo haga viral. Chavo del Toro advirtió que muchas reformas aparentemente dirigidas a otros objetivos terminan teniendo efectos sobre periodistas, caricaturistas y ciudadanos. Paco Calderón habló del temor del poder a la crítica. Y Rictus puso el dedo en una cuestión elemental, de que quienes cuestionan al gobierno no deberían terminar convertidos en los transgresores de la ley.

Del otro lado apareció Javier Corral. El senador de Morena sostuvo que aquí no se pretende encarcelar a quien haga memes o parodias, sino combatir la utilización de la identidad gráfica oficial para engañar y cometer ilícitos. Y propuso modificar el 403 Bis para dejar claro que la conducta sancionada tendría que estar vinculada con un engaño sobre el origen oficial de una comunicación, documento, plataforma o servicio y con la intención de cometer un ilícito. La nueva redacción, aseguró, redujo además la pena máxima de siete a cinco años.

Pero la oposición no quedó convencida. PRI y PAN sostuvieron que la modificación era insuficiente y pidieron una exclusión ex-

presa para actividades periodísticas, informativas, artísticas, humorísticas, satíricas, de parodia y crítica. Movimiento Ciudadano también cuestionó que quedaran cabos sueltos y se abstuvo en la votación de comisiones, una posición que llamó la atención porque en otras discusiones legislativas la bancada naranja ha optado por votar directamente en contra. El dictamen, finalmente, avanzó en

LA INICIATIVA DE LA “LEY ANTI-MEMES” DE CLAUDIA SHEINBAUM BUSCA MODIFICAR LA LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL CONTRA LA PIRATERÍA.

comisiones con una mayoría de Morena y sus aliados, y si gracias a la abstención de los naranjas.

Y aquí está el punto que me parece más importante. No se trata solamente de saber si Morena quiere o no prohibir los memes. El texto aprobado dice que busca combatir la suplantación de identidad institucional y los fraudes cometidos mediante páginas, documentos o plataformas que aparentan ser oficiales. El propio Corral puso como ejemplo páginas falsas que utilizan logotipos gubernamentales para engañar a ciudadanos.

Pero cuando se legisla sobre libertad de expresión, la intención declarada no siempre basta. También importa la redacción, el alcance de la norma y, sobre todo, quién tendrá la facultad de interpretarla. Esa es precisamente la discusión que sigue abierta. Morena asegura que no se pretende tocar la crítica, la sátira ni los memes; la oposición sostiene que, mientras no exista una protección explícita, queda una zona gris que puede convertirse en riesgo para la libertad de expresión.

Y quizá por eso vale la pena platicarlo. Porque un gobierno democrático debe poder soportar la crítica, incluso cuando viene en forma de caricatura, meme, parodia o video que se burla del poder. Y también porque una sociedad democrática necesita combatir el fraude y la suplantación de identidad sin convertir esa lucha en una herramienta contra quienes incomodan al gobierno.

La reforma todavía tendrá que discutirse en el Pleno del Senado. Ahí estará la verdadera prueba, si realmente quieren proteger al ciudadano del fraude, que lo hagan; si quieren proteger al poder de la crítica, entonces el debate será otro.

ACTUALIDAD

La economía mexicana creció apenas un 0.6% en 2025 y las previsiones para 2026, aunque ligeramente mejores, siguen siendo modestas. La OCDE estimó inicialmente un crecimiento de 0.8% para este año, cifra que posteriormente elevó a 1.5% gracias al dinamismo de la producción vinculada al sector tecnológico y al efecto diferido de la bajada de tasas de interés.

El problema de fondo es que México sigue atado al ritmo de la economía estadounidense. Más del 80% de sus exportaciones tienen como destino Estados Unidos, lo que lo expone de manera directa a cualquier desaceleración en ese país y a las tensiones comerciales derivadas del T-MEC.

>CRECER CONTRA CORRIENTE

LA ECONOMÍA GLOBAL EN 2026: UN FRENO PROLONGADO QUE GOLPEA A MÉXICO



La desaceleración global pone a prueba una economía mexicana estrechamente ligada al comercio con Estados Unidos.

Por Alberto Gómez R.

El año 2026 no será recordado como un periodo de bonanza. La economía mundial avanza, sí, pero lo hace con un ritmo lento, arrastrando el peso de conflictos geopolíticos, políticas comerciales erráticas y una inflación que se resiste a ceder. Los organismos internacionales han revisado a la baja sus pronósticos casi con la misma frecuencia con la que actualizan sus informes. Y en medio de ese panorama, México enfrenta una enervada que combina su tradicional dependencia del mercado estadounidense con una debilidad estructural que lleva años sin resolverse.

UN CRECIMIENTO GLOBAL QUE PIERDE FUERZA

La desaceleración no es una sorpresa. Desde finales de 2025, los analistas advertían que el impulso económico global se estaba agotando. El Banco Mundial, en su informe de Perspectivas Económi-

cas Globales de junio de 2026, recortó su previsión de crecimiento mundial al 2.5%, la más baja desde la pandemia y advirtió que, si las interrupciones en el suministro de energía se intensifican, la expansión podría desplomarse hasta un magro 1.3% (CGTN, 2026).

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, por su parte, proyectó que el comercio mundial de mercancías pasaría de crecer un 4.7% en 2025 a apenas entre 1.5% y 2.5% en 2026, un frenazo que afecta especialmente a las economías en desarrollo (Al Jazeera, 2026).

El Fondo Monetario Internacional también ha ajustado sus expectativas. En abril de 2026, el organismo rebajó su previsión de crecimiento global al 3.1%, y su directora gerente advirtió que el mundo se encamina hacia un escenario de bajo crecimiento y alta inflación si el conflicto en Oriente Medio persiste (The Economist, 2026). No se trata de una recesión global en toda regla, pero sí de una expansión tan

débil que resulta insuficiente para generar empleo de calidad o reducir la pobreza en los países más vulnerables.

EL CONFLICTO EN ORIENTE MEDIO COMO DETONANTE

Buena parte de este enfriamiento tiene un nombre propio: la guerra que involucra a Estados Unidos e Israel contra Irán, que ha provocado el cierre parcial del estrecho de Ormuz, una de las rutas energéticas más críticas del planeta. El Banco Mundial y el FMI coinciden en señalar que este conflicto constituye un “shock de oferta adverso” que ha disparado los precios de la energía y aumentado la incertidumbre en los mercados financieros (CGTN, 2026). Los economistas encuestados por The Wall Street Journal en abril de 2026 anticiparon mayor inflación, menor crecimiento a corto plazo y una creación de empleo más débil como consecuencia directa de la guerra (WSJ, 2026).

El impacto se siente en todos los rincones. Los precios de las materias primas

han subido un 22% en lo que va de año, según el Banco Mundial, y los países importadores de energía enfrentan presiones inflacionarias que obligan a sus bancos centrales a mantener tasas de interés elevadas por más tiempo del deseado (CGTN, 2026). Para las naciones árabes, las estimaciones de pérdidas ascienden a 190,000 millones de dólares, con la posible destrucción de 3.5 millones de empleos y el empuje de cuatro millones de personas hacia la pobreza (Al Jazeera, 2026). En Europa, la zona del euro apenas crecerá un 0.8% este año, según las previsiones revisadas del Banco Mundial.

EL COMERCIO INTERNACIONAL, EN LA CUERDA FLOJA

A este explosivo coctel se suma la política comercial. La administración estadounidense ha redoblado su apuesta por los aranceles bajo la Sección 301, afectando a un amplio catálogo de exportaciones mexicanas con un recargo de 12.5 puntos porcentuales (Forbes México, 2026). La

El llamado “nearshoring”, la relocalización de empresas hacia México representa una oportunidad que el país no ha sabido capitalizar del todo. Los cuellos de botella en infraestructura energética e hídrica, así como la incertidumbre regulatoria, han frenado muchas de las inversiones que podrían haber llegado.

El país tiene activos importantes: una posición geográfica privilegiada, una integración profunda con las cadenas de suministro norteamericanas y un sector exportador diversificado en bienes tecnológicos. Pero sin una estrategia clara para elevar la productividad, diversificar los mercados de exportación y fortalecer el mercado interno, el crecimiento seguirá siendo insuficiente.

incertidumbre en torno al futuro del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá añade una capa adicional de riesgo que frena las decisiones de inversión. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos ha advertido que esta situación “corre el riesgo de frenar el crecimiento del comercio regional” (OCDE, 2026).

El Financial Times ha recogido las advertencias de que el mundo se encamina hacia un escenario de “crecimiento bajo e inflación alta”, con el agravante de que la confianza de los consumidores se ha visto seriamente dañada (FT, 2026). China, tradicional motor de la economía global, ha visto desacelerarse su producción industrial y sus ventas minoristas en abril, y sus autoridades han reconocido que el entorno internacional es “complejo y severo” (FT, 2026).

MÉXICO: ENTRE LA RESILIENCIA Y EL ESTANCAMIENTO

México no es inmune a este tsunami. La economía mexicana creció apenas un 0.6% en 2025 y las previsiones para 2026, aunque ligeramente mejores, siguen siendo modestas. La OCDE estimó inicialmente un crecimiento de 0.8% para este año, cifra que posteriormente elevó a 1.5% gracias al dinamismo de la producción vinculada al sector tecnológico y al efecto diferido de la bajada de tasas de interés (Forbes México, 2026). Sin embargo, incluso con esa revisión al alza, México se mantiene entre las economías de América Latina con menor crecimiento, muy por debajo de países como Brasil, Chile o Colombia (Forbes México, 2026).

UBS, el banco suizo, ha sido más pesimista en su diagnóstico. En un informe publicado en mayo de 2026, la firma estimó un crecimiento del PIB mexicano de apenas 1.4% para el año, lastrado por una combinación de baja inversión, débil productividad, restricciones fiscales y el

creciente pasivo que representa Pemex para las finanzas públicas (Forbes México, 2026). El banco señaló que “el desafío del crecimiento de México es estructural” y advirtió que los riesgos para su previsión están a la baja.

El Banco de México, en su Reporte de Estabilidad Financiera del primer semestre de 2026, reconoció que el entorno global complejo ha incrementado la incertidumbre, con un escalamiento del conflicto en Oriente Medio cuyos efectos se transmiten a la economía mexicana a través de varios canales (Banxico, 2026). El peso mexicano se depreció a finales de febrero ante el escalamiento del conflicto y la aversión al riesgo global, y la inflación general anual aumentó del 3.69% al 4.13% entre el cierre de 2025 y el primer trimestre de 2026 (Banxico, 2026). Es decir, México enfrenta simultáneamente un crecimiento débil y una inflación persistente, una combinación incómoda que limita el margen de maniobra de la política económica.

LA DEPENDENCIA DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE

El problema de fondo es que México sigue atado al ritmo de la economía estadounidense. Más del 80% de sus exportaciones tienen como destino Estados Unidos, lo que lo expone de manera directa a cualquier desaceleración en ese país y a las tensiones comerciales derivadas del T-MEC (La Política Online, 2026). Si la economía estadounidense crece menos de lo esperado o si las medidas arancelarias se endurecen, el impacto sobre las exportaciones mexicanas será inmediato.

El sector exportador ha mostrado cierta resiliencia gracias al dinamismo de los bienes tecnológicos, como servidores de datos, semiconductores y componentes electrónicos, que se han integrado en las cadenas de suministro de Norteamérica (Forbes México, 2026). Sin embargo,

este dinamismo tiene un alcance limitado: buena parte de esa actividad depende de insumos importados y genera poco valor agregado local, por lo que su capacidad para arrastrar al resto de la economía es reducida.

El llamado “nearshoring”, la relocalización de empresas hacia México representa una oportunidad que el país no ha sabido capitalizar del todo. Los cuellos de botella en infraestructura energética e hídrica, así como la incertidumbre regulatoria, han frenado muchas de las inversiones que podrían haber llegado. La baja productividad y la insuficiente inversión son, según UBS, los factores que limitan el potencial de la economía mexicana (Forbes México, 2026).

LA POLÍTICA FISCAL, UN EQUILIBRIO DELICADO

En el frente fiscal, México ha avanzado en la consolidación. Los Requerimientos Financieros del Sector Público se redujeron del 5.7% del PIB en 2024 al 4.8% en 2025, y el gobierno busca bajarlos al 4.1% en 2026 (Forbes México, 2026). Pero ese ajuste se ha logrado principalmente mediante recortes en el gasto de capital, es decir, en inversión pública, lo que a mediano plazo puede comprometer el crecimiento. UBS advirtió que alcanzar la meta de déficit será difícil por el bajo crecimiento, la limitada capacidad recaudatoria y el aumento del gasto obligatorio en pensiones y programas sociales.

La OCDE, por su parte, ha recomendado sustituir los subsidios generalizados a la energía por apoyos focalizados, fortalecer los ingresos públicos y ampliar el espacio fiscal para inversión productiva (La Política Online, 2026). El legislador mexicano Alfonso Ramírez Cuéllar, citado por La Política Online, resumió el desafío: “México no puede depender exclusivamente del mercado externo ni del consumo interno. Se necesita una estrate-

gia industrial que eleve la productividad, diversifique exportaciones y fortalezca el mercado interno con justicia social” (2026).

UN PANORAMA QUE EXIGE RESPUESTAS ESTRUCTURALES

La desaceleración global de 2026 no es un fenómeno pasajero. Responde a una combinación de factores geopolíticos, comerciales y estructurales que dificultan una recuperación rápida. Los organismos internacionales coinciden en que el crecimiento será bajo durante varios años, y que los países que no aborden sus debilidades internas quedarán rezagados.

Para México, esto significa que la dependencia del mercado estadounidense y la falta de inversión productiva seguirán siendo lastres. El país tiene activos importantes: una posición geográfica privilegiada, una integración profunda con las cadenas de suministro norteamericanas y un sector exportador diversificado en bienes tecnológicos. Pero sin una estrategia clara para elevar la productividad, diversificar los mercados de exportación y fortalecer el mercado interno, el crecimiento seguirá siendo insuficiente para mejorar las condiciones de vida de la mayoría de la población.

El economista en jefe de KPMG, Diane Swonk, describió la situación global como una expansión “frágil”, con menos capacidad de coordinación internacional y una creciente tentación de volverse hacia dentro (KPMG, 2026). Ese diagnóstico aplica también a México. En un mundo que se fragmenta en bloques comerciales y donde la seguridad económica pesa más que la eficiencia, la receta para crecer ya no es la misma que hace una década. México necesita encontrar la suya propia, y el tiempo para hacerlo se agota mientras la economía global sigue perdiendo velocidad.

DESARROLLADOR DE PRODUCTOS EDITORIALES

/ Periódicos / Semanarios / Revistas / Portal de Noticias / Redes

Opinión Política

Conciencia Pública

Legisladores de México

Boletín AIME

Simón Imagina

Portafolio: simonimagina.com / Whats: 33 1469-0454

OPINIÓN

Con motivo de la tristemente célebre pandemia del COVID, el año 2020 la Femexfut acordó suspender temporalmente el ascenso- descenso en el balompié mexicano. Mal que bien, puesto que además tenía carácter de temporal, se aceptó la medida por todos los miembros de la Federación, así como de las aficiones que al final de cuentas sostienen esa floreciente actividad.

Los señores de la máxima clasificación casi clandestinamente determinaron acabar con el descenso, en tanto que las dirigencias de conjuntos expansionistas -lastimosamente no todos, pero Leones Negros, Cancún, La Paz, Yucatán, Morelia y Zacatecas fueron activos- gestionaron ante el Tribunal Arbitral del Deporte (TAS) que se obligara a la Femexfut reinstalar el ascenso-descenso.

> ASCENSO Y DESCENSO

LA BATALLA POR EL MÉRITO DEPORTIVO LLEGA AL SENADO

Por Pedro Vargas Avalos

El deporte más popular en nuestro planeta es el fútbol, al que en español le decimos balompié. En otras naciones lo denominan soccer e incluso en italiano lo llaman calcio. Para diferenciarlo del fútbol americano, suele agregársele la palabra “asociación”. En fin, es tan difundido este juego, que al mundo se le semeja con un balón.

En México, esta práctica futbolera es tan arraigada que en muchísimos lugares del país se le contempla cual si fuera una religión. En Jalisco se habla de este deporte en casi toda conversación, encendiendo los ánimos cuando se enfrentan equipos tan arraigados entre la afición, como el Guadalajara -las Chivas rayadas, los rojiblancos o el Rebaño sagrado- contra los rojinegros del Atlas, -los zorros o Margaritas, que pomposamente se dicen “la Academia”- los clubes de más tradición del occidente mexicano. Pero si el partido es de Las Chivas contra los “cremas” del América -que ahora presumen ser “águilas”- la cuestión sube de tono y se le bautizó como el clásico nacional.

Universalmente, la regulación del fútbol corresponde a la Federación Internacional de Fútbol Asociación, abreviadamente la FIFA. Los afiliados de ese organismo son nada menos que 211 asociaciones, (es decir más miembros que los Estados integrantes de las Naciones Unidas) integradas en seis confederaciones continentales. Nuestra Patria es una de las entidades de esa gigantesca FIFA, y su máxima autoridad local es la Federación Mexicana de Fútbol, identificada como Femexfut. Está geográficamente dentro de la CONCACAF, abreviatura de la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol.

Así como la FIFA organiza los campeonatos mundiales y otros certámenes de corte internacional, la CONCACAF lleva a cabo los torneos de sus asociados y la Femexfut, los campeonatos en las distintas divisiones que la componen. Las más llamativas son las ligas de primera división y la que antiguamente era segunda división, pero que de tiempo acá se le intitula como de Expansión. Empero, también figuran la segunda, la tercera y los sectores femeníl -muy creciente actualmente- y amateur.

Desde luego, la meta de los equipos participantes de cada liga es la de superarse: los de la máxima división procuran ser campeones de su ámbito, y tradicionalmente evitar ser los últimos, pues esto significaba descender. Por su lado, los hoy clubes de la liga de Expansión, lo que más anhelan es coronarse



El Senado abrió la cancha al debate: legisladores y representantes del fútbol mexicano impulsan el regreso del ascenso y descenso.

para ser parte de la división de honor. Como marco de esas competencias, aparte de varias empresas, negociantes y patronos de los equipos, están millones de aficionados que se deleitan y padecen de los triunfos y descalabros del cuadro de sus amores. Sumados unos y otros, conforman una cuantiosa red que, por sus implicaciones socioeconómicas, rebasa lo privado y se convierte en materia pública.

Con motivo de la tristemente célebre pandemia del COVID, el año 2020 la Femexfut acordó suspender temporalmente el ascenso- descenso en el balompié mexicano. Mal que bien, puesto que además tenía carácter de temporal, se aceptó la medida por todos los miembros de la Federación, así como de las aficiones que al final de cuentas sostienen esa floreciente actividad. En la temporada 2026-2027 sería el fin de esa disposición suspensiva y en consecuencia, el retorno del ascenso-descenso.

No obstante lo anterior, a los señores propietarios de clubes de la primera división, con la complacencia de los dirigentes federativos y la evidente vista gorda de la FIFA, y la CONCACAF, no les interésó

el asunto de subir y bajar, respectivamente, un equipo entre la primera y la liga de Expansión. Los responsables de cada división tomaron sus acuerdos: los señores de la máxima clasificación casi clandestinamente determinaron acabar con el descenso, en tanto que las dirigencias de conjuntos expansionistas -lastimosamente no todos, pero Leones Negros, Cancún, La Paz, Yucatán, Morelia y Zacatecas fueron activos- gestionaron ante el Tribunal Arbitral del Deporte (TAS) que se obligara a la Femexfut reinstalar el ascenso-descenso.

El antedicho órgano de justicia competitiva fue fundado en 1984 a instancias del Comité Olímpico Internacional (COI) para resolver diferencias deportivas rápida e imparcialmente. Aunque su sede principal se encuentra en Lausana (Suiza), cuenta con tribunales adicionales en Nueva York y Sídney. La sucursal neoyorkina es a la que se acude por los querellantes del continente americano.

En el primer intento de los quejosos, el TAS desestimó a los clubes de la Liga de Expansión, pero validó que la suspensión sería conforme a los plazos establecidos por

la Federación Mexicana de Fútbol en 2020. Pero esta organización, actuando cuasimafiosamente, actitud en que lucen los consorcios Televisa y TV azteca -manipuladores de la Femexfut-, respaldó el acuerdo de los dueños de clubes de primera, a mediados de julio de este año, para desaparecer el ascenso-descenso; para ello, aprobaron un reglamento ad hoc para la competencia oficial, período 2026-2027.

El clamor general de la afición, los cronistas deportivos, dirigentes de agrupaciones futboleras y gremios de distintos matices, lograron que los políticos se sumaran y convocaran a un conversatorio el 21 de septiembre pasado, a desarrollarse en el Senado de la República. Asistieron y participaron representantes de las bancadas senatoriales (Morena, PT, MC, PAN, PVEM y PRI) prensa deportiva, dirigentes de fútbol (excepto el presidente de la Liga MX, Francisco Iturbide, y al comisionado del fútbol mexicano, Mikel Arriola, que vergonzosamente declinaron) así como jugadores, entrenadores y admiradores del balompié.

En esa reunión, se dijeron cosas muy importantes. El senador jalisciense Clemen-

El clamor general de la afición, los cronistas deportivos, dirigentes de agrupaciones futboleras y gremios de distintos matices, lograron que los políticos se sumaran y convocaran a un conversatorio el 21 de septiembre pasado, a desarrollarse en el Senado de la República. Asistieron y participaron representantes de las bancadas senatoriales (Morena, PT, MC, PAN, PVEM y PRI).

La bancada emecista presentó la iniciativa que busca modificar la Ley General de Cultura Física y Deporte para obligar a las asociaciones deportivas -a todas no solo futbolísticas- mantener el ascenso y descenso, exigiendo siempre prevalezca “el mérito deportivo”. A esa acción, se sumaron numerosos senadores de todos los partidos.

te Castañeda, expresó: “Cuando cerraron la posibilidad del ascenso no sólo cambiaron una regla deportiva, sino que le restringieron el camino a jugadores, equipos y proyectos deportivos para crecer en un país que requiere abrir las oportunidades”. El periodista Ignacio “fantasma” Suárez, fue al grano sobre el no descenso “Es un absurdo total. Es el paraíso del flojo: el alumno que reprueba todo, que no entrega tareas, pero que en esa escuela privada no puede reprobar porque está prohibido... el tema del regreso del ascenso y descenso no es un tema de fútbol, es un tema de impacto social, es un tema de congruencia.

Porque cuando un negocio decide que ganar en la cancha ya no tiene valor, no está blindando una liga; está enseñándole a millones y millones de jóvenes y niños que partirse la madre, que esforzarse, no vale la pena si no perteneces al club de los privilegiados”. Otros periodistas reprobaron el no descenso: “esta medida daña las inversiones, limita los sueños deportivos de plazas tradicionales y crea una perjudicial “zona de confort” para los clubes de la Liga MX”, señaló David Faitelson. El tapatío Héctor Huerta, afirmó que “El futbol no es de Emilio Azcárraga...es de la afición, de la gente.”

El senador Alejandro Yáñez, manifestó: “no se puede hablar de desarrollo deportivo si se cierra el ascenso... ascender es fundamental porque mantiene viva la esperanza en miles de aficionados”. Rematando al decir: el ascenso “no es un privilegio, es el premio al mérito deportivo”. El panista Mauricio Vila, detalló que un club de la Liga MX genera en promedio 63 millones de dólares al año, en contrastante diferencia con los 2 millones que percibe uno de la Liga de Expansión. Por ello, propuso buscar métodos que permitan a los equipos llegar a primera división y contar con opciones reales de regresar en caso de descender. Advirtió que 19 estados del país no cuentan con un equipo representativo en el máximo circuito, lo cual limita el desarrollo mexicano.

Roberto Galán, portero y representante del Atlético Morelia, afirmó que “el ascenso y descenso es completamente necesario para evitar un sistema de competencia mediocre en el fútbol mexicano”. Además, reveló amenazas por luchar por el ascenso, y enfatizó falta de apoyos de la Femexfut. De igual manera, Alberto Castellanos, presidente de Leones Negros de la Universidad de Guadalajara, denunció en el Senado de la República las presiones y amagos de la Femexfut contra los clubes que exigieron el reintegro del ascenso y descenso. Agregó que el 95% de las ligas del mundo cuentan con ascenso y descenso, previendo que, si ese proceso se cierra por completo, la oportunidad para jóvenes futbolistas y plazas del país desaparecerá para siempre.

Debido a lo anterior, el día 23 reciente, la bancada emecista presentó la iniciativa que busca modificar la Ley General de Cultura Física y Deporte para obligar a las asociaciones deportivas -a todas no solo futbolísticas- mantener el ascenso y descenso, exigiendo siempre prevalezca “el mérito

deportivo”. A esa acción, se sumaron numerosos senadores de todos los partidos, y es relevante lo que anunció el senador del Partido Verde, Jorge Carlos Ramírez Marín, quien apoyó la iniciativa, adelantando que próximamente presentará propuestas complementarias relacionadas con el número de

extranjeros, el impulso a talentos juveniles y el derecho de las audiencias a la transmisión libre de los partidos de fútbol.

Es pues, a pesar de algunos críticos a que el gobierno participe en tópicos futbolísticos, plausible que se logre reanudar el ascenso-descenso en el fútbol mexicano,

lo cual es indudable que mejorará tan apreciado deporte, su entorno, y especialmente dará anhelada satisfacción a los millones de admiradores del balompié nacional.

GALERÍA
DETALLARTE
DECORACIÓN RESIDENCIAL

Tu Hogar
en Buenas Manos

CORTINAS • PERSIANAS • TOLDOS

PROMOCIÓN
AGOSTO
SEPTIEMBRE
20%
DE DESCUENTO
-••••-

DISEÑOS
PERSONALIZADOS

MATERIALES
DE CALIDAD

AUTOMATIZACIÓN
Y CONFORT

INSTALACIÓN
PROFESIONAL

PRESUPUESTOS / COTIZACIÓN INMEDIATA

33 1469 0454 | 33 1435 9828

OPINIÓN



Por | Luis Ignacio Arias

{ CONCIENCIA EN LA CULTURA }

DE LA AUSENCIA A LA PALABRA

ALEJANDRA CANELA:
DESHABITAR EL DOLOR A TRAVÉS DE LA POESÍA

Hay libros que no solo se leen: se despliegan, se sostienen, se sienten. Para deshabitar una casa, de la poeta tapatía Alejandra Canela, pertenece a esa categoría en la que la literatura se vuelve también objeto, memoria y gesto. Su obra nace de un proceso íntimo, doloroso y profundamente humano, pero se transforma en: palabra, textura, forma y experiencia sensorial. En Canela, la poesía no es únicamente escritura: es un modo de acompañar.

Para deshabitar una casa comienza cinco años atrás, cuando la autora atravesó la muerte de su pareja a causa del COVID. En terapia, su psicóloga le pidió escribir diarios como parte del proceso de duelo. Canela lo hizo sin intención literaria: registró días, emociones, silencios, rutinas, pequeñas grietas de la vida cotidiana. “Escribe como tú quieras”, le dijeron. Y ella escribió. Durante más de un año, esos cuadernos se convirtieron en un espacio de supervivencia emocional.

Tiempo después, al releerlos, comprendió que ahí había algo más que un registro íntimo. Había un ritmo, una voz, una serie de imágenes que pedían transformarse. “No quería que todo lo que viví se quedara ahí”. De esos diarios surgieron los poemas que hoy conforman Para deshabitar una casa, un libro que no solo narra un duelo, sino que reconoce la multiplicidad de pérdidas que marcan la vida: rupturas, amistades que se alejan, espacios que dejan de ser propios, etapas que se cierran.

El título del libro proviene de un gesto concreto: el deseo de abandonar el cuarto donde recibió la noticia de la muerte de su pareja. Ese espacio se volvió insostenible, cargado de memoria. “Querer no estar en ese lugar es lo que me lleva a deshabitar una casa”. Pero la casa no es solo un cuarto: es el cuerpo, la vida, la identidad que se reacomoda después de una fractura. La casa es también el lenguaje.

Canela se ha decantado por una poesía intimista que no busca la trascendencia, sino la compañía. “Prefiero decir que quiero que mi poesía acompañe”. En sus textos, la vulnerabilidad no es un recurso, sino una postura ética: escribir desde lo que se vive, desde lo que duele, desde lo que se transforma. Su obra conecta porque habla de experiencias compartidas, aunque cada lector las viva de manera distinta.

Esa intimidad no es confesionalismo; es una forma de mirar el mundo desde la cercanía. Canela escribe sobre plantas que mueren, sobre colibríes que anuncian esperanza, sobre objetos que guardan memoria.



Alejandra Canela, poeta y editora tapatía, convierte la experiencia del duelo en palabra, memoria y creación literaria.

Para Alejandra Canela, la literatura es compañía. “Alguien más tiene las palabras que tú necesitas en ese momento”. Su libro, su poesía y su labor editorial responden a esa idea: la palabra como refugio, como gesto, como presencia. Para deshabitar una casa es, en ese sentido, un libro que no solo narra un duelo, sino que ofrece una forma de transitarlo.

Es una poesía que se sostiene en símbolos cotidianos, pero que los carga de resonancia emocional. En su libro, las plantas son un termómetro afectivo: “Otra vez se me mueren las plantas”, esa frase proviene de una broma terapéutica que terminó convirtiéndose en un leitmotiv del duelo. El colibrí, por su parte, aparece como una señal de consuelo que no logra sostenerse: “Un colibrí vino a decirme que todo estaría bien, pero yo lo dejé morir”. La imagen es simple, pero devastadora.

Estos símbolos funcionan como puentes entre la experiencia individual y la colectiva. No importa si el lector ha vivido

una pérdida similar: la metáfora abre un espacio de identificación. Por eso su poesía acompaña: porque no impone, sino que invita.

Para deshabitar una casa no solo se lee: se despliega como un acordeón, se abre en tres momentos, se toca. Es un libro cocido a mano, cuadernillo por cuadernillo, con aguja de mercería. La materialidad es parte del discurso. Canela concibe el libro objeto como un artefacto que involucra todos los sentidos: “No solo es algo que se pueda leer o ver, sino también algo que se pueda sentir”.

La experiencia de lectura se vuelve fisi-

ca: el lector debe abrir, girar, extender, volver a plegar. Cada movimiento acompaña la estructura emocional del libro. No es un capricho estético: es una forma de narrar el duelo desde la corporalidad. La casa que se deshabita también es un libro que se despliega.

Este trabajo artesanal es parte de la filosofía de Aspera Casa Editora, proyecto que Canela fundó junto a Luisa Chávez y Javier Magdaleno. Nacido hace ocho años como un fanzine, Aspera se transformó en una editorial dedicada exclusivamente a libros objeto de poesía. Su apuesta es clara: publicar voces nuevas, cuidar cada detalle material y convertir cada libro en una experiencia.

Además de escribir, Canela es editora. Su visión del oficio es precisa: editar es acompañar, encaminar, cuidar. “Los editores somos muy buena onda... cuidamos al autor”. Su trabajo en Aspera y en otras editoriales le ha permitido comprender la importancia de la coherencia, la estética y la ética en la publicación. Para ella, editar implica resolver problemas concretos: versos que no caben en la caja de texto, imágenes sin derechos, incoherencias gramaticales, decisiones de diseño que afectan la lectura. Pero también implica una responsabilidad: no publicar textos que inciten odio, misoginia o violencia. La edición es un filtro, pero también un acto de cuidado.

Esa doble mirada —la de la autora y la de la editora— atraviesa su obra. Canela escribe con la conciencia de quien sabe que un libro es más que un conjunto de poemas: es un objeto que debe sostenerse, dialogar, respirar. Por eso su trabajo tiene una consistencia particular: cada decisión está pensada, cada imagen está colocada con intención.

Para Alejandra Canela, la literatura es compañía. “Alguien más tiene las palabras que tú necesitas en ese momento”. Su libro, su poesía y su labor editorial responden a esa idea: la palabra como refugio, como gesto, como presencia. Para deshabitar una casa es, en ese sentido, un libro que no solo narra un duelo, sino que ofrece una forma de transitarlo. Es un objeto que se abre como se abre una herida, pero que también se cierra como se cierra un ciclo. Es una casa que se abandona para construir otra. En ese tránsito, Canela acompaña. Porque su poesía no busca iluminar: busca estar.

CONCIENCIA PÚBLICA

HISTORIAS QUE INSPIRAN

La campaña “Todos con Santi, por una segunda oportunidad de vida” busca precisamente acompañar a Santiago y a su familia. La recaudación puede realizarse a través de las redes sociales de la campaña, donde se encuentra el enlace para hacer llegar directamente los apoyos a la familia

“Como todo joven, él es un joven con muchos sueños, quiere ser piloto aviador”, relató Erik. Y luego habla de algo que no aparece en ningún expediente médico: su actitud. “Es un chavo que dice que tiene muchas ganas de salir adelante y darle en la torre al cáncer”

> NECESITA UN SEGUNDO TRANSPLANTE DE MÉDULA

ERICK BRANDÓN SE PELA PARA AYUDAR AL PEQUEÑO SANTI QUE PELEA POR LA VIDA

Por Francisco Junco

Hay gestos que duran unos minutos, pero cuentan historias enteras. Raparse la cabeza puede parecer una cosa sencilla, pasar la máquina, dejar caer el cabello y listo. Pero cuando alguien decide hacerlo para acompañar a un adolescente que pelea contra el cáncer, el cabello deja de ser cabello y se convierte en una forma de decir: no estás solo.

Eso fue lo que hizo Erik Brandon Palacios Sánchez, periodista y activista por los derechos humanos de las personas con discapacidad y de niños y adultos con cáncer. Esta vez no se rapó por él. Tampoco por una campaña. Lo hizo por Santiago, un joven de 14 años, originario de Tepatitlán, Jalisco, que enfrenta nuevamente la leucemia después de que un primer trasplante de médula ósea no funcionara.

Erik conoce de luchas. Nació a los seis meses con tres semanas de gestación y pasó seis meses en una incubadora. Pesaba apenas un kilo. Una hipoxia cerebral le provocó parálisis cerebral y una discapacidad que afecta el movimiento de sus piernas.

“Caba en una caja de zapatos, tenía un peso de apenas un kilo, no se me formaban todavía ni los ojos ni los oídos”, contó para Conciencia Pública, el activista.

En sus labios lleva una frase que parece resumir su propia existencia: “Lo que tiene enfrente de ti es un milagro de vida”. Y es que, para Erik, vivir nunca ha sido una cuestión sencilla ni automática. Detrás de cada paso hay una historia de rehabilitación, de familia y de personas que decidieron no rendirse.

Sus primeros años tampoco fueron fáciles para sus padres. Hubo diagnósticos equivocados, desesperación y dudas. Su madre, María del Rosario Sánchez, y su padre, Eduardo Benjamín Palacios Torres, tuvieron que aprender a caminar con un hijo que necesitaba atención especializada. El padre murió de cáncer en 2015, después de enfrentar primero un cáncer de colon que terminó por convertirse en cáncer de riñón.

Pero hay una imagen que Erik conserva de su padre y que nunca va a olvidar, cuando su padre empujándolo, llevándolo a terapias, acompañándolo a cada lugar. “Él era a mis pies, hoy es mi inspiración, es mi ángel”, resaltó. Esa experiencia familiar terminó por empujarlo hacia otra causa. Erik comenzó a involucrarse en la defensa de personas con discapacidad y también en el acompañamiento a quienes enfrentan el cáncer.

Desde entonces ha participado en distintas campañas. En 2022, Alejandro Barbosa, director de Nariz Roja, lo invitó al “Reto Invencibles”. La idea era ponerle precio simbólico a su cabello y convertirlo en ayuda. La meta inicial eran 10 mil pesos. La respuesta de sus amigos y familiares permitió



Cuando la empatía se convierte en acción. Erick Brandon se rapa en un admirable gesto de solidaridad para apoyar a Santi. Un recordatorio de que, juntos, somos más fuertes.

reunir 16 mil. Entonces se rapó por primera vez.

Dos años después volvió a hacerlo. Esta vez acababa de perder a su primo José Alejandro Sánchez Beas, un joven de poco más de 30 años que también enfrentó un cáncer agresivo. Erik se sumó a la campaña “Mi amigo sin pelo”, de la asociación Canica.

Ahora, en 2026, volvió a tomar la máquina. Pero esta vez había un nombre detrás del gesto: Santiago. La historia del adolescente llegó a Erik a través de Quiero TV, donde fue columnista en la sección “Quiero Inclusión”. Ahí conoció el caso del muchacho de Tepatitlán.

Santiago tiene 14 años. Ya pasó por un trasplante de médula debido a la leucemia.



actitud. “Es un chavo que dice que tiene muchas ganas de salir adelante y darle en la torre al cáncer”.

Ahí estuvo el motivo. Erik quería raparse en un espacio público para generar conciencia, pero Santiago acababa de salir de un proceso complicado de hospitalización. Así que decidió hacerlo desde donde estaba. Se rapó, mandó evidencia a la familia y se sumó también con un apoyo económico.

No hay grandes discursos detrás de la máquina de cortar cabello. Hay algo más sencillo, hay empatía. “Mientras haya alguien con cáncer y que tenga ese entusiasmo por la vida, nadie merece pasar esta lucha solo”, resaltó Erik.

La campaña “Todos con Santi, por una segunda oportunidad de vida” busca precisamente acompañar a Santiago y a su familia. La recaudación puede realizarse a través de las redes sociales de la campaña, donde se encuentra el enlace para hacer llegar directamente los apoyos a la familia.

Erik también ofrece sus propias redes como puente para quienes quieran ayudar. Pero quizá lo más importante de esta historia no sea cuánto dinero pueda reunirse, aunque para Santiago cada peso puede representar una posibilidad. Tampoco que un periodista se haya rapado nuevamente. Lo importante es lo que hay detrás.

Un hombre que nació con una discapacidad y que aprendió desde niño que la vida también puede ponerse cuesta arriba. Un hijo que vio a su padre enfrentar el cáncer. Un periodista que decidió convertir sus propias experiencias en una causa. Y un adolescente de Tepatitlán que, pese a que la enfermedad volvió a tocar su puerta, todavía quiere volar.

“Muchos podrán decir, ¿yo qué puedo hacer? Te puedo decir que podemos hacer mucho”, sostiene Erik. A veces, explicó, basta con la empatía; otras veces, con un gesto amable, con acompañar o simplemente con no dejar solo al que está atravesando una dificultad.

Y entonces aparece la razón de esta historia. Santi no está solo. Tiene una familia que pelea por él, personas que han decidido sumarse y ahora también a un periodista que, una vez más, dejó que su cabello cayera al suelo para convertirlo en un mensaje.

“Vivamos intensamente cada segundo de nuestra vida”, dice Erik. Tal vez por eso se pela. No por el cabello. Por Santi.

El segundo trasplante que necesita Santiago representa un costo estimado de 3 millones de pesos. Quienes quieran sumarse pueden hacerlo directamente a través de las redes sociales de la campaña “Todos con Santi, por una segunda oportunidad de vida”, en Facebook como “Todos con Santi” y en Instagram como “Todos con Santi 11”, donde la familia mantiene los canales para recibir los apoyos económicos destinados al tratamiento del adolescente.

OPINIÓN



Por | Arturo Pérez Díaz
amper61@hotmail.com

{ CONSEJOS PARA TU JUBILACIÓN }

JUBILACIÓN Y CALIDAD DE VIDA
MÉXICO, EN LA COLA DEL MAPA
MUNDIAL DEL RETIRO

El Índice Global de Jubilación 2025 de Natixis coloca a Noruega en el primer lugar y a México en el sitio 35 de 44 países analizados. A nivel mundial hay una pregunta que acompaña a prácticamente todo trabajador cuando se acerca el momento de dejar la vida laboral: ¿qué monto económico es adecuado para jubilarme?

La respuesta, sin embargo, no depende únicamente del dinero acumulado o del monto mensual de una pensión. El Global Retirement Index 2025, elaborado por Natixis Investment Managers con la colaboración de CoreData Research, plantea una visión mucho más amplia: la seguridad durante el retiro también está relacionada con la salud, el bienestar material y la calidad de vida.

El estudio compara 44 países desarrollados mediante 18 indicadores, agrupados en cuatro grandes subíndices: Finanzas en la Jubilación, Bienestar Material, Salud y Calidad de Vida. De esta manera, la jubilación deja de verse solamente como una cuenta de pesos y se convierte en un problema integral de seguridad económica y bienestar.

LOS CINCO PRIMEROS

El estudio es una encuesta a personas por jubilarse y algunas ya jubiladas, los porcentajes indican cantidad de personas que dijeron que dijeron estar de acuerdo en el indicador, por ejemplo, el ranking 2025 coloca a Noruega en el primer sitio, con una puntuación global de 83%; le siguen Irlanda, con 82%; Suiza, con 81%; Islandia, con 79%, y Dinamarca, también con 79%, esto significa que los trabajadores y los jubilados dijeron que tienen buen pago, un sistema de salud y calidad de vida digna.

Los resultados muestran, además, que no existe un único camino para alcanzar una jubilación segura.

Noruega destaca particularmente en Bienestar Material, con 86%, y registra 92% en Salud y 88% en Calidad de Vida. Irlanda sobresale en Finanzas en la Jubilación, donde alcanza 76%, además de registrar 93% en Salud. Suiza obtiene 74% en Finanzas, 91% en Salud y 80% en Bienestar Material. Islandia registra 88% en Salud y 87% en Calidad de Vida, mientras Dinamarca alcanza 88% en Salud, 85% en Calidad de Vida y 83% en Bienestar Material.

La lectura importante es que una buena jubilación no se construye con un solo indicador. Puede existir una buena posición financiera y, al mismo tiempo, enfrentar problemas de salud, calidad ambiental o bienestar material.

LA POSICIÓN DE MÉXICO

México aparece en el lugar 35 de los 44 países evaluados, con una puntuación global de 54%. Sus cuatro subíndices muestran una fotografía particularmente interesante: 64% en Finanzas en la Jubilación, 56% en Calidad de Vida, 49% en Bienestar Material y la peor condición de un 49% está en Salud. La salud es lo peor que vive un jubilado en México.

Esto significa que, dentro de la metodología del índice, el componente financiero mexicano obtiene una puntuación considerablemente superior a Salud y Bienestar



A nivel mundial, las preguntas frecuentes sobre las jubilaciones giran entorno a errores sobre ganancias en planes de retiro y montos de pensión rebasados por la inflación.

México aparece en el lugar 35 de los 44 países evaluados, con una puntuación global de 54%. Sus cuatro subíndices muestran una fotografía particularmente interesante: 64% en Finanzas en la Jubilación, 56% en Calidad de Vida, 49% en Bienestar Material y la peor condición de un 49% está en Salud. La salud es lo peor que vive un jubilado en México.

Material. El contraste resulta relevante: tener una pensión o contar con recursos para el retiro no garantiza por sí mismo una buena jubilación.

La salud adquiere aquí una dimensión fundamental. Una pensión debe permitir pagar alimentación, vivienda, servicios y otros gastos cotidianos, pero también debe contemplar el costo de consultas, medicamentos, tratamientos y cuidados que pueden aumentar conforme avanza la edad.

LA PREGUNTA QUE HEMOS PLANTEADO

Precisamente en esta columna hemos insistido durante todo el año en una pregunta central para quienes aspiran a jubilarse: ¿Qué monto económico es adecuado para jubilarme?

La respuesta no puede reducirse a decir: “necesito determinada cantidad de pesos al mes”. Hay que preguntarse cuánto costará comer, vivir y conservar la salud durante los años que dure el retiro.

El propio estudio de Natixis confirma la dificultad de esa ecuación. Entre los mexicanos encuestados, 40% señala como principal temor no tener suficiente dinero para disfrutar la jubilación, mientras 38% afirma que la inflación está afectando sus expectativas de retiro. Además, 69% considera que la inflación ha erosionado el valor de sus ahorros para la jubilación.

Y aquí aparece otro elemento fundamental: la asesoría para tomar decisiones sobre el retiro.

El estudio señala que la planificación y el asesoramiento profesional son factores críticos. Entre quienes ya están jubilados, 53% considera que recibir asesoría profesional ayuda a incrementar las posibilidades de seguridad. Además, la planificación de ingresos para la jubilación aparece como el principal servicio que los inversionistas en un plan de retiro a nivel global desean de un asesor, con 46% en promedio; mientras que en México alcanza 54%. Más de la mitad de las personas invierten en su pensión, reconocen que necesitan apoyo con asesoría.

EVITAR ERRORES TAMBIÉN ES PARTE DE LA JUBILACIÓN

Planificar el retiro significa anticiparse a riesgos que pueden modificar radicalmente el poder adquisitivo de una pensión.

El primero es la inflación, porque una cantidad que hoy parece suficiente puede perder capacidad de compra con el paso de los años.

El segundo son las políticas públicas de seguridad social. Los cambios en edades de retiro, fórmulas de pensión, contribuciones, beneficios y sostenibilidad de los sistemas públicos pueden modificar las condiciones bajo las cuales una persona llegará a la jubilación. El propio informe señala que 72% de los encuestados teme que el aumento de la deuda pública de su país termine provocando menores beneficios de retiro, recorte de programas sociales.

Por eso, jubilarse bien no significa solamente saber cuánto dinero se tiene. Significa saber cuánto se necesitará, durante cuánto tiempo, para qué gastos y bajo qué escenarios económicos y de seguridad social.

Ese es, finalmente, el gran mensaje del Índice Global de Jubilación: pasar de esperar que la jubilación resulte bien a convertirla en un proyecto planeado.

El Global Retirement Index 2025 realizó su estudio con 7,050 personas de 21 países, incluyendo trabajadores y jubilados.

La importancia del estudio internacional es colocar sobre la mesa una discusión que también hemos sostenido durante todo el año en esta columna: la jubilación no se trata solamente de cuánto dinero recibiremos, sino de cuánto necesitaremos para conservar alimentación, salud, vivienda y calidad de vida durante todos los años del retiro.

Esto nos ratifica además los principales errores de las jubilaciones: 1.- No entender cómo funciona el sistema de jubilación 2.- creer que la jubilación está lejos, 3.- Dejar de lado el ahorro para la vejez, 4.- Creer en rendimientos “mágicos” del dinero en planes de retiro y 5.- Carecer de un plan de jubilación.

FIC FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CABALLO Y EL TEQUILA

del 4 al 8 de Noviembre del 2026

pabellón cultural universitario

Anillo Perif. Nte. Manuel Gómez Morín 1695
Zapopan, Jal. Mx.

INVITA TU AMIGO
Si Señor! SERGIO MARTÍN CASTELLANOS

INFORMES: Sergio Martín 33 3597 5911
sergio-mhsilver@hotmail.com

EL PRIMER DIARIO AUDIOVISUAL DE MÉXICO



AQUEL HOMENAJE DE CHARROS A JUAN VENÉ



Por **Gabriel Ibarra Bourjac**

CAYÓ LA ÚLTIMA HOJA DEL ROL REGULAR DE MLB Y LOS MEXICANOS ARANDA Y PAREDES VAN A LA FIESTA

Ha caído la última hoja del calendario del rol regular de las Grandes Ligas. Se acabó el día a día de abril a septiembre. Entra octubre: el mes del gran béisbol, el del clásico de otoño, el platillo que esperamos todo el año.

Ayer domingo se cerró la temporada 2026 y, como en las mejores funciones, el último juego definió un boleto. Astros de Houston y Rangers de Texas llegaron empatados con 80-81. Houston superó a los Atléticos; Texas cayó ante los Mellizos de Minnesota. Con 81-81, los Astros entran a la postemporada. Un juego, una frontera: de un lado el octubre; del otro, el invierno.

Antes ya tenían el paso sellado Tampa Bay, la sorpresa de la Americana: 98-63, por encima de unos Yankees que, aun así, rebasaron las 90 victorias. Boston remontó en la segunda mitad con una racha que lo metió de nuevo en la pelea. Su remontada fue histórica: de 32-46 (primeros 78 juegos), tuvieron una segunda mitad de 52-26 (78 juegos), incluyendo aquellas 15 victorias en línea que lo volvieron a la vida y así poder estar en postemporada.

Cleveland también cruzó. Y las Medias Blancas de Chicago se miden a Houston en la llave de comodines.

En la Nacional el mejor club fue Milwaukee: 102-59. Primera vez que los Cerveteros logran más de 100 victorias en una temporada.

En la Nacional, Atlanta cerró el Este con 90-67. Debajo, Filadelfia, con 87 triunfos. Chicago —los Cachorros— entra con 88-73.

DODGER Y SU SUEÑO DE TRICAMPEONES

Tenemos al gran equipo de MLB como son los Dodgers de Los Ángeles, que llegaron al último compromiso con 99 y persiguieron la cifra redonda de 100. Pasan directo y son candidatos al título. Son los bicampeones y miran el tricampeonato. Pasan también Padres de San Diego como segundos en la división con 90-71.

Habrá que ver si los Padres muerden en octubre.

TRES MEXICANOS EL PLAY OFF

Tres mexicanos nativos que estarán en la fiesta de Otoño. Ellos son el tijuaneño Jonathan Aranda, con Tampa Bay, bateó .273, con 22 jonrones y 92 producidos. Fue pieza de una ofensiva que nadie veía tan arriba en marzo.

El otro artillero es el orgullo de Hermosillo y del barrio de La Mosca: Isaac Paredes. Empezó la temporada flojo y terminó siendo clave para que Houston oliera octubre: .263,



Los mexicanos Jonhatan Aranda (Rays) e Isaac Paredes (Astros) estarán en postemporada

Octubre es memoria. Yo lo empecé a disfrutar cuando era un chamaco allá en Hermosillo desde el Barrio de Villa de Seris al lado de mi abuelo Toño Bourjac, y de mi querido Nino Toño de la Luz, a finales de los sesenta y principios de los setenta, cuando la Serie Mundial todavía llegaba en blanco y negro.

25 jonrones, 94 remolcadas.

Tenemos también al lanzador yucateco Manuel Rodríguez con Tampa Bay, quien después de un año de estar fuera del diamante volvió en septiembre tras recuperarse de la operación Tomy John. Vamos a ver si su equipo lo mantiene en su lista que estarán en postemporada

Esta vez las lesiones no le cortaron el camino. Se consolidó como bate de Grandes Ligas cuando su club más lo necesitaba.

Toronto se queda fuera, pero no se puede hablar de la temporada sin sus receptores mexicanos. Alejandro Kirk, tijuaneño, se perdió casi media campaña aquejado por las lesiones. Volvió y recobró el trono detrás del plato: .278, 10 jonrones, 43 producidos.

En su ausencia cubrió el sonoreño Brandon Valenzuela, que en el último juego de la temporada conectó su noveno cuadrangular y llegó a 24 remolcadas. Entre los dos mandaron para la calle 19 pelotas. Buen brazo,



y principios de los setenta, cuando la Serie Mundial todavía llegaba en blanco y negro.

Vi a aquellos Mets asombrosos de Tom Seaver y Jerry Koosman (Tom y Jerry) que guiaron a los históricos Mets a ganar la Serie Mundial de 1969 y a los Orioles de Brooks Robinson, Frank Robinson y Boog Powell.

Después a la llamada Máquina Roja de Cincinnati de Johnny Bench, Dave Concepción y Tony Pérez. Y a los Bigotes de Oakland: Reggie Jackson, Catfish Hunter, Vida Blue. Estrellas que no se van. Equipos históricos que marcaron época.

Este mes el béisbol nos vuelve a sentar a la mesa. No siempre mandan los que han logrado los grandes números de abril a septiembre. Mandan el brazo fresco, el batozo de las once de la noche, el error que no se perdona. Dodgers, Cerveteros, Chicago, Astros, Tampa, PADRES, Yankees, Boston, Medias Blancas... ¿Quién dará la sorpresa?

Veremos quién llega a la final de liga y quién disputa la Serie Mundial.

El béisbol, rey de los deportes, siempre trae sorpresa. Se encendió el clásico de otoño. A disfrutar la pasión. A ver qué figura se queda, esta vez, en la memoria.

buen bateo.

ANDRES MUÑOZ TERMINA CON 28 SALVAMENTOS

Andrés Muñoz, el cerrador de Seattle, no estará ahora en postemporada. Terminó en la lista de lesionados por una inflamación en la rodilla derecha, cuando los Marineros ya no tenían matemáticas. Aun así dejó huella: 28 rescates en 38 oportunidades, 61 juegos, 57.1 entradas, 89 ponches, 5-6 y 4.24 de efectividad.

En 2026 el de Los Mochis llegó a 100 rescates de por vida en Grandes Ligas. Diez oportunidades se le escaparon; el bullpen, buena parte del año, igual lo tuvo como referente.

Octubre es memoria. Yo lo empecé a disfrutar cuando era un chamaco allá en Hermosillo desde el Barrio de Villa de Seris al lado de mi abuelo Toño Bourjac, y de mi querido Nino Toño de la Luz, a finales de los sesenta

OPINIÓN



Por **Juan Raúl Gutiérrez Zaragoza**

SUMA 12 VICTORIAS EN EL 2026

DEL TORO EN MONTREAL: CADA PEDALEO ES UN GOLPE DE HISTORIA



Hoy por la mañana hablaba con don Gabriel Ibarra, mandamás de este semanario, le comenté respecto de la carrera de hoy en Montreal, Canadá donde competiría el equipo mexicano con Isaac del Toro a la cabeza, le dije que a pesar de que el conjunto paisano se encuentra a años luz de potencias del ciclismo internacional, tenía un buen presentimiento respecto a la actuación del de Ensenada, que de acuerdo a sus antecedentes y trayectoria, comentada aquí en anteriores ediciones, firmaría un top 10, no fue así; ¡cobró un top 5!

Isaac del Toro convirtió este domingo el asfalto de Montreal en un altar para el ciclismo mexicano. En la prueba más cruel del calendario, 273.7 kilómetros, 4,700 metros de desnivel, 12 vueltas al infierno de Mount-Royal, el Torito de Ensenada terminó 5to en el Campeonato del Mundo de Ruta a 14 segundos de Brandon McNulty, su compañero del UAE Team Emirates, que se vistió de campeón del mundo.

Es el mejor resultado de un mexicano en la historia de los Mundiales, y no fue por suerte, Del Toro llegó a estar 2do a 13 kilómetros de la meta, pero se había quedado solo, todos sus gregarios -el equipo mexicano- Edgar Cadena, Ulises Castillo, José Escárcega, Eder Frayre y Carlos García, habían abandonado antes de la vuelta 10. Tuvo que hacer equipo con el francés Paul Seixas y con sus piernas. Respondió a todos los ataques en la Côte de Camillien-Houde y aguantó seis horas bajo un ritmo asesino

Isaac del Toro convirtió el asfalto de Montreal en un altar para el ciclismo mexicano. En 273.7 kilómetros, 4,700 metros de desnivel y 12 vueltas a Mount-Royal, el Torito de Ensenada fue quinto en el Mundial de Ruta, a 14 segundos de Brandon McNulty, compañero del UAE y nuevo campeón

donde más de 50 corredores abandonaron.

Perdió el podio en la última curva, pero cruzó con la cabeza en alto, con un tiempo de 6:17:18; mejorando su 7mo lugar del año pasado y su 6to puesto en la contrarreloj de hace una semana. Doble Top-6 mundial en su primer año como élite. Y hay un dato que lo dice todo sobre el tamaño de lo que hizo hoy, ninguno de los favoritos ganó, la carrera estaba marcada para los gigantes y todos fallaron, veamos: Remco Evenepoel, doble campeón olímpico, se fundió a 40 kilómetros y llegó a más de dos minutos; Mathieu van der Poel tuvo que conformarse con el bronce; Tom Pidcock, Giulio Ciccone, Wout van Aert y Ben Healy, que llegaban como candidatos al arcoíris en Montreal, nunca pudieron conectar el ataque de McNulty y terminaron detrás del mexicano. Isaac del Toro, el único latinoamericano en el Top-10, los dejó a todos atrás. No fue McNulty contra el pelotón. Fue Isaac contra la historia.

Y es que lo que está haciendo este muchacho de 22 años no tiene comparación en México: Doce victorias en 2026, treinta y tres en total como profesional, más de

313 mil euros solo en premios, sin contar su salario. Un palmarés que parece de un veterano y no de un debutante. Vamos más a fondo:

En febrero arrasó y se coronó campeón del UAE Tour con dos etapas, incluido el muro de Jebel Hafeet; en marzo se impuso en la carrera de los dos mares y levantó el Tirreno-Adriático con etapa en Camerino; en junio dominó la antesala del Tour y conquistó el Tour Auvergne-Rhône-Alpes, el Dauphiné, ganando las dos últimas etapas de montaña; en julio firmó la gran proeza, ya que en su debut en el Tour de Francia ganó la etapa 2 en Barcelona, terminó 3ro de la clasificación general y se llevó el maillot blanco como mejor joven, primer mexicano en la historia en subirse al podio del Tour, ahora sabemos que lo hizo enfermo los últimos tres días.

Sin descanso, en agosto se coronó campeón del Tour de Alemania con prólogo incluido y, hace dos semanas dio el ensayo perfecto de lo que vendría: ganó el Gran Premio de Montreal con un sprint demolidor ante Paul Seixas, convirtiéndose con 22 años y 290 días en el más joven en ganarlo,

arrebátandole el récord a Peter Sagan. Hace 12 meses Isaac era una promesa, hoy es el número 3 del ranking UCI, solo detrás de Pogačar y Vingegaard, gracias a él, México es 12 del ranking de naciones y tendrá seis plazas para el próximo Mundial.

Dimensionemos la trayectoria de Del Toro, México nunca había tenido un ciclista en el Top-10 del Mundial de Ruta élite antes de él; el mejor registro histórico era de Raúl Alcalá, 12vo lugar en Chambéry 1989. Ese fue el techo de México durante 36 años. Isaac rompió esa barrera por primera vez en Kigali 2025 con el 7mo lugar, que ya fue catalogado como “el mejor resultado en la historia para un pedalista mexicano”. Hoy en Montreal 2026 con el 5to lugar, acaba de volver a romper su propio récord. Es ahora el único mexicano en Top-10 y además en Top-5.

En pocas palabras, los tres mejores resultados de México en la historia son todos de él: 7mo ruta 2025, 5to crono 2025, 6to crono 2026 y ahora 5to ruta 2026.

Isaac lo ha hecho todo en 9 meses, por eso Montreal no es una derrota, es la confirmación; cuando Pogačar faltó por lesión, no se escondió, tomó la responsabilidad de un país que nunca había tenido un líder y peleó de tú a tú con los monstruos.

Cada pedalada suya en Mount-Royal fue un golpe de cincel, está abriendo un camino donde no había nada.

Seguro próximo Premio Nacional del Deporte.



REVISTA TRIBUNA LABORAL

UNA PUBLICACIÓN CON ANÁLISIS, ENTREVISTAS Y OPINIONES SOBRE LOS TEMAS QUE MARCAN LA AGENDA LABORAL, EMPRESARIAL Y SOCIAL DE JALISCO.



Con motivo del 96° Aniversario del Natalicio del
Lic. Porfirio Cortés Silva,
incansable promotor de la educación,
la Asociación Civil Presidente Adolfo López Mateos (PALMAC)

CONVOCA AL:

4° CONCURSO DE CONOCIMIENTOS

“Lic. Porfirio Cortés Silva” *Edición 2026*

PARTICIPAN

Escuelas primarias de la Zona Metropolitana de Guadalajara con alumnos de sexto grado.

INSCRIPCIONES



Hasta el 3 de octubre de 2026

BASES DEL CONCURSO

Una vez inscritas las escuelas, se convocará a una junta preparatoria en la que se definirán las bases y lineamientos del concurso.

PREMIOS

1ER. LUGAR

\$100MIL

2DO. LUGAR

\$70MIL

3ER. LUGAR

\$30MIL

4TO. LUGAR

\$20MIL

Para obras o material en beneficio de la escuela y sus alumnos.



Av. de las Américas 1805,
Colomos Providencia, 44630 Guadalajara, Jal.

33 38 17 10 10

33 18 10 18 87





En **Conciencia Pública** llevamos el pulso de la información con responsabilidad y visión crítica. Con **semanario, TV, redes** y **diario electrónico**, te ofrecemos periodismo real, sin filtros.

¡Somos líderes en Jalisco, porque la verdad importa!

Conciencia Pública

Medios Digitales

/ Semanario / Tv / Redes / Diario Electrónico

Visítanos en www.concienciapublica.com.mx

